

# ESPECIALIZACIONES

EUROPEAN OPEN BUSINESS SCHOOL



# ¿QUÉ ES EOBS?

En EUROPEAN OPEN BUSINESS SCHOOL estamos especializados en formación en materias empresariales y nos dedicamos principalmente a la impartición de Masters, títulos propios y oficiales de la Universidad en modalidad online y a la organización de cursos especializados de formación para directivos y emprendedores adaptados a las necesidades específicas de las distintas empresas.

---



# ÁREA DE ESPECIALIZACIÓN EMPRESARIAL

## DIRIGIDO A:

- Profesionales de las siguientes áreas o a todas las personas interesadas en adquirir conocimientos de estas temáticas.

## OBJETIVOS:

- Dotar a los alumnos de conocimientos técnicos sobre un tema en específico.
- Mejorar la posición competitiva del sector a través de la especialización y la excelencia empresarial en segmentos de futuro, con el objetivo de atraer negocio y decisiones

- Coaching
- Comercio Internacional
- Creatividad, Innovación y emprendimiento
- Derecho Internacional
- Empresa Familiar
- Finanzas Internacionales
- Gerencia de Centros Educativos
- Gerencia de Proyectos de la Construcción
- Gestión de Ambiental
- Gestión de Conflictos
- Gestión de Entidades Financieras
- Gestión de la Energía
- Gestión de la Salud y Gerencias de Centros Hospitalarios
- Gestión de Proyectos Ágiles
- Gestión de Proyectos
- Gestión de Riesgos
- Gestión Integrada
- Gestión Logística
- Gestión Pública
- Industria 4.0
- Marketing Digital
- Neurociencia Aplicada a la Inteligencia Emocional
- Neuromanagement
- Prevención de Riesgos Laborales
- Recursos Humanos
- Tecnología de la Informática
- Transformación Digital

# COACHING

Es un proceso de entrenamiento personalizado y confidencial mediante un gran conjunto de herramientas que ayudan a cubrir el vacío existente entre donde una persona está ahora y donde se desea estar. En la relación de Coaching, el coach ayuda al desarrollo personal elevando la conciencia, generando responsabilidad y construyendo auto confianza. El coaching es una disciplina nueva que nos acerca al logro de objetivos permitiéndonos desarrollarnos personal y profesionalmente. Es una competencia que te ayuda a pensar diferente, a mejorar las comunicaciones que mantienes y profundizar en ti mismo.

- El poder del lenguaje
- Coordinación de acciones
- El observador
- Aprendizaje y paradigmas
- Coaching
- Trabajos de energías





# COMERCIO INTERNACIONAL

Se define como comercio internacional o mundial, al movimiento que tienen los bienes y servicios a través de los distintos países y sus mercados. Se realiza utilizando divisas y está sujeto a regulaciones adicionales que establecen los participantes en el intercambio y los gobiernos de sus países de origen. Al realizar operaciones comerciales internacionales, los países involucrados se benefician mutuamente al posicionar mejor sus productos, e ingresar a mercados extranjeros.

Su objetivo es formar al más alto nivel a jóvenes profesionales, de manera que puedan conocer las herramientas más avanzadas de comercio internacional y lleguen a convertirse en futuros líderes directivos empresariales.

- Marketing internacional
- Términos de comercio internacional
- Finanzas y contratación en el comercio internacional
- Logística y transporte en el comercio internacional
- Organismos oficiales: apoyos internacionales

# CREATIVIDAD, INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

La creatividad junto con la innovación son elementos que han venido interactuando en el entorno empresarial desde hace mucho tiempo, pero que a medida que los mercados se hacen más competitivos, dichos elementos han tomado un papel protagónico, ya que por medio de éstos las organizaciones pueden desarrollar aquellas ventajas competitivas que les permitan mantenerse con éxito.

El objetivo de esta formación en gestión de la innovación facilita el desarrollo de competencias para ejercer funciones propias de la planificación y la dirección de la innovación en la empresa, y la adquisición de una visión estratégica para liderar el proceso de gestión de la innovación.

- Principales técnicas de creatividad
- Innovación: creatividad aplicada al negocio
- Experiencias de éxito y business case de innovación
- Aplicando la innovación al emprendimiento





# DERECHO INTERNACIONAL

Esta formación pretende proporcionar a los estudiantes una sólida formación y una amplia capacitación orientada a la especialización en derecho internacional y el funcionamiento y desarrollo de las relaciones internacionales.

El objetivo fundamental del título es formar profesionales de perfil eminentemente jurídico con las capacidades suficientes para enfrentarse con todos los posibles problemas y cuestiones que la realidad pueda ofrecerle.

Al término del curso las alumnas y alumnos serán capaces de aplicar las principales instituciones del Derecho Internacional contemporáneo, comprender la creciente complejidad de las relaciones internacionales en un contexto globalizado, estableciendo relaciones entre los sistemas normativos internacional y nacional y produciendo juicios críticos en torno a las nuevas problemáticas jurídicas que se han ido fraguando al alero de este fenómeno.

- Relaciones Internacionales
- Derecho Internacional Público
- Comercio Exterior

# EMPRESA FAMILIAR

El objetivo de esta especialidad es formar profesionales con una visión global y estratégica de la dirección de la empresa familiar dotando al participante de las herramientas y técnicas más avanzadas para el éxito y perdurabilidad de las empresas familiares. Desarrollar las funciones de Dirección de Empresas Familiares aplicando las habilidades aprendidas en el curso.

Comprender las particularidades de las Empresas Familiares y gestionar las relaciones Empresa – Familia – Propiedad. Proponer ideas y soluciones a los problemas presentados en las Empresas Familiares, logrando la perdurabilidad de las mismas. Conocer y desarrollar habilidades directivas necesarias para la dirección de empresas familiares.

- Introducción a la empresa familiar
- Estrategia y dirección en la empresa familiar
- Protocolo en la empresa familiar
- Conflictos en la empresa familiar
- Sucesión y continuidad en la empresa familiar
- Liderazgo y gobierno en la empresa familiar
- Estrategia financiera y de crecimiento





# FINANZAS INTERNACIONALES

Las finanzas internacionales o economía monetaria internacional es la rama de la economía financiera dedicada a las interrelaciones monetarias y macroeconómicas entre dos o más países. Las finanzas internacionales analizan la dinámica del sistema financiero global, sistema monetario internacional, balanza de pagos, tipo de cambio, inversión extranjera directa y cómo estos se relacionan con el comercio internacional.

El objetivo principal es que los alumnos del recibirán una visión completa de los mercados y productos financieros, aprenderán a analizar y valorar los principales activos, a elaborar y presentar un proyecto profesional además de intercambiar experiencias con alumnos de otros países.

- Gestión financiera internacional
- Mercados financieros internacionales
- Gestión financiera del comercio internacional

# GERENCIA DE CENTROS EDUCATIVOS

El curso responde a la necesidad de formar gerentes y líderes educativos que demuestren dominio de la Gestión Escolar de un centro educativo, de manera integral y actuando bajo los principios de calidad y mejoramiento continuo. Desarrollar en los estudiantes habilidades y competencias gerenciales, administrativas y pedagógicas que les permitan: comprender la organización educativa y su entorno inmediato y global; gerenciar los procesos administrativos, financieros, técnicos, pedagógicos y de talento humano de forma eficaz y eficiente; crear, consolidar y dirigir proyectos educativos pertinentes a una realidad educativa; gestionar los diferentes procesos y proyectos educativos teniendo como marco de acción políticas de calidad y de mejora continua.

- Marco educativo y su legislación
- Acción directiva en centros educativos
- Gestión administrativa y económica de las instituciones educativas
- Organización y funcionamiento del centro educativo
- Dirección y gestión de rrhh en centros educativos





# GERENCIA DE PROYECTOS DE LA CONSTRUCCIÓN

El objetivo de esta especialidad es la formación de un técnico especializado que sobre la base de los conocimientos propios de los arquitectos, arquitectos técnicos e ingenieros de edificación, profundice en aquellas habilidades que mejor responden a las necesidades de la gestión del proyecto.

- Construcción management
- La paquetización
- Licitaciones
- Licitaciones internacionales
- Oferta técnica I
- Oferta técnica II
- La gestión de los riesgos
- Gestión de los costes de la construcción
- Gestión del cambio
- Gestión de la información

# GESTIÓN AMBIENTAL

Se denomina gestión ambiental al conjunto de diligencias conducentes al manejo integral del sistema ambiental. Dicho de otro modo e incluyendo el concepto de desarrollo sostenible, es la estrategia mediante la cual se organizan las actividades antrópicas que afectan al medio ambiente, con el fin de lograr una adecuada calidad de vida, previniendo o mitigando los problemas ambientales. La gestión ambiental responde al "cómo hay que hacer" para conseguir lo planteado por el desarrollo sostenible, es decir, para conseguir un equilibrio adecuado para el desarrollo económico, crecimiento de la población, uso racional de los recursos y protección y conservación del ambiente.

Su objetivo es formar profesionales cualificados en la protección medioambiental que ayuden a las empresas e instituciones a cumplir con estos patrones de cara a su producción interna y a la legislación vigente.

- Gestión ambiental estratégica
- Gestión integral de los aspectos ambientales
- Gestión de riesgos en la gestión ambiental
- Evaluación del desempeño ambiental
- Auditorias de sistemas de gestión ambiental



A photograph of a person in a dark blue suit and tie, holding a row of wooden blocks. The person's hand is visible, and one block is falling over, symbolizing conflict or a challenge. The background is a solid green color.

# GESTIÓN DE CONFLICTOS

La gestión de conflictos es la actividad orientada a prevenir o contener la escalada de un conflicto o a reducir su naturaleza destructiva, con el fin último de alcanzar una situación en la que sea posible llegar a un acuerdo o incluso a la resolución del propio conflicto.

El objetivo de esta especialidad es capacitar al alumno para que intervenga con competencia en procesos de resolución de conflictos, en sus distintas modalidades y en diferentes contextos.

Conocer el conflicto, sus elementos, ciclo, estilos de afrontamiento e influencia de las emociones y la comunicación, a fin de comprender la relación de una respuesta adecuada con una evolución constructiva hacia su resolución.

- Relaciones comunitarias
- Responsabilidad social y derecho ambiental
- Estrategias de comunicación para el desarrollo
- Manejo de conflictos socio ambientales

# GESTIÓN DE LA ENTIDADES FINANCIERAS

La industria financiera está siendo objeto de profundos cambios, originados sobre todo en el uso cada día más intensivo de la tecnología. Los paradigmas, las metodologías y las reglas de juego se modifican aceleradamente, y tanto los modelos de negocio como el marco regulatorio debe acompañar esta dinámica. El objetivo principal del Título Experto en Gestión de Entidades Financieras es formar, actualizar y capacitar profesionales para la Alta Dirección de instituciones financieras. Para ello, se procurará:

- Desarrollar una visión integral del negocio financiero.
- Fortalecer habilidades y capacidades gerenciales, a través de modelos y herramientas de dirección y gestión organizacional, que revaloricen la creatividad, iniciativa personal y capacidad para el trabajo en equipo.
- Dotar a los alumnos de herramientas prácticas para que ejerzan y desarrollen su carrera profesional en el mundo financiero, con un profundo y actualizado conocimiento de las mejores prácticas de la industria.



# GESTIÓN DE LA ENERGÍA

La gestión energética consiste en la optimización en el uso de la energía buscando un uso racional y eficiente, sin disminuir el nivel de prestaciones. A través de la gestión energética se detectan oportunidades de mejora en aspectos relacionados con la calidad y seguridad del sistema energéticos, logrando que los usuarios conozcan el sistema, identifiquen los puntos consumidores e implanten mejoras, alcanzando altos niveles de eficiencia energética.

El objetivo de la especialidad es capacitar al alumnado con conocimiento necesario para implantar estudiar la viabilidad técnica y económica de los distintos proyectos de energía, conocer las alternativas viables al uso de combustibles dependiendo de las necesidades energéticas de cada zona geográfica y analizar el marco internacional por el cual se fomenta el uso de las energías renovables en los distintos países del mundo.

- Evaluación de mercadeo energético
- Planificación energética global
- Crecimiento económico energético
- Gestión energética ambientalmente sostenible
- Desarrollo de proyectos energéticos





HEALTH  
INSURANCE

# GESTIÓN DE LA SALUD Y GERENCIA DE CENTROS HOSPITALARIOS

Este programa formativo ha sido diseñado para que el estudiante domine todos los conocimientos necesarios que le capaciten para realizar adecuadamente y con garantía de éxito una labor de gestión, asesoramiento y evaluación de este tipo de instituciones propias del Sector Sanitario, tanto en el ámbito global de la institución, como en cualquiera de sus áreas funcionales: departamento o servicio clínico, gestión económico-financiera, dirección estratégica, recursos humanos, calidad, logística...

- Sistemas de salud
- Gestión de recursos en los servicios de salud
- Las asociaciones público privadas en el sector salud
- Gestión clínica
- Gestión en las instituciones de salud
- Economía de la salud y gestión financiera de los servicios de salud
- Gestión presupuestaria
- Farmaeconomía
- Legislación laboral aplicada a centros médicos y hospitalarios

# GESTIÓN DE PROYECTOS ÁGILES

Para las empresas en la actualidad la gestión de proyectos ágiles es imprescindible para dar respuesta a mercados cada vez más cambiantes, ya que tienen que dar respuesta a cuatro demandas principales en la industria: valor, reducción del tiempo, agilidad y fiabilidad.

Tienen la necesidad de dar el máximo valor al producto o servicio, adaptando el proceso de desarrollo a la evolución de los requisitos y a las circunstancias del entorno que están operando. Dentro de título de Experto en Gestión de Proyectos Ágiles se aprenderá la metodologías ágiles necesarias para desarrollar productos o servicios innovadores, trabajar en entornos cada vez más complejos, mejorar la competitividad de la empresa y su productividad, y conseguir ser más eficientes en la gestión y en la planificación de los proyectos.

- Gestión de proyectos
- Gestión de proyectos ágiles con Scrum
- Gestión de proyectos ágiles con Kanban y XP



A close-up photograph of a person's hand placing a wooden block on top of a stack of other wooden blocks. The blocks are light-colored wood and are arranged in a stepped pattern. The background is blurred, showing a person in a dark suit and white shirt. The image is positioned on the left side of the slide, partially overlapping a green header bar.

# GESTIÓN DE PROYECTOS

Es la disciplina del planeamiento, la organización, la motivación y el control de los recursos con el propósito de alcanzar uno o varios objetivos. Un proyecto es un emprendimiento temporal diseñado a producir un único producto, servicio o resultado con un principio y un final definidos (normalmente limitado en tiempo, en costos y/o entregables), que es emprendido para alcanzar objetivos únicos y que dará lugar a un cambio positivo o agregará valor. El primer desafío para la gestión de proyectos es alcanzar la meta del proyecto.

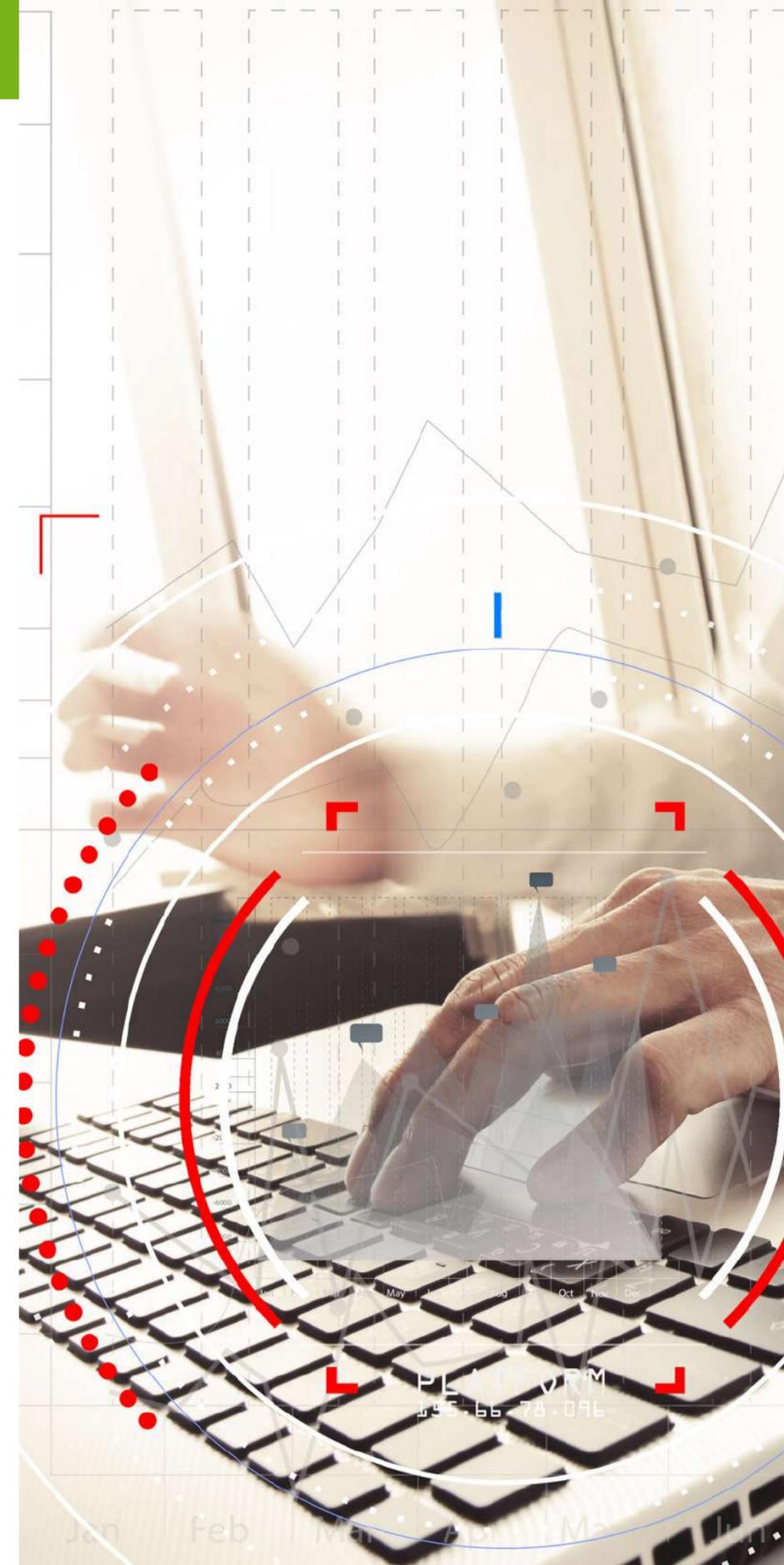
Un Director de Proyectos tiene que hacerse cargo de todos los elementos necesarios para lograr que un proyecto sea un éxito, desde la planificación y ejecución, hasta el seguimiento y cierre. En otras palabras, su función se extiende a conseguir que la organización, en cualquier sector.

# GESTIÓN DE RIESGOS

La gestión del riesgo financiero en los negocios incluye los métodos y procesos utilizados por las organizaciones para gestionar los riesgos y aprovechar las oportunidades relacionadas con la consecución de sus objetivos.

Este Título Experto está dirigido a profesionales vinculados al mundo empresarial, especialmente relacionados con actividades de gestión, dirección y control. Concretamente este Programa Superior es necesario para: Directores Generales, Directivos y responsables de área, Responsables de auditoría interna, finanzas, administración, control interno, asesoría jurídica y área técnica actuarial, cumplimiento legal, riesgos corporativos, controllers. Asimismo, beneficiará a Consultores de negocio y Gerentes de riesgos.

- La gestión integral del riesgo
- La identificación de los riesgos
- El marco de gestión de riesgos empresariales (enterprise risk management)





# GESTIÓN INTEGRADA

Hoy en día la gestión integral concibe la empresa como un organismo completo e integrado en la sociedad, en el que todo está relacionado y todo, desde los procesos de venta hasta los recursos humanos, ha de compartir filosofía y objetivos. La visión global ya no corresponde únicamente al director general: cada uno de los elementos ha de actuar teniendo en cuenta al resto.

Así nacen los SIG: Sistemas Integrales (o Integrados) de Gestión, en los que todo el mundo cuenta. Usuarios, consumidores, trabajadores, accionistas... todos deben quedar satisfechos con el trabajo realizado si queremos que la empresa crezca y salga adelante.

- Gestión de la calidad
- Gestión ambiental
- Gestión de riesgos laborales
- Integración de sistemas de gestión

# GESTIÓN LOGÍSTICA

La logística tiene como objetivo la satisfacción de la demanda en las mejores condiciones de servicio, costo y calidad. Se encarga de la gestión de los medios necesarios para alcanzar este objetivo (superficies, medios de transportes, informática...) y moviliza tanto los recursos humanos como los financieros que sean adecuados.

Garantizar la calidad de servicio, es decir la conformidad con los requisitos de los clientes, da una ventaja competitiva a la empresa. Hacerlo a coste menor permite mejorar el margen de beneficio de la empresa. Conseguirlo garantizando la seguridad permite a la empresa evitar sanciones pero también comunicar en temas actuales como el respeto del medio ambiente, los productos éticos, etc.

- Introducción al marketing internacional
- Gestión de almacenes y centros de distribución
- Gestión de compras y abastecimiento
- Gestión de operadores logísticos





# GESTIÓN PÚBLICA

Es el conjunto de acciones mediante las cuales las entidades tienden al logro de sus fines, objetivos y metas, los que están enmarcados por las políticas gubernamentales establecidas por el Poder Ejecutivo.

El objetivo es proporcionar las herramientas prácticas para el diseño de estructuras de gobierno, para la mejora de la gobernabilidad y para la innovación en materia de gestión pública en todos sus aspectos: sistemas de información y comunicación, planificación, control y evaluación o la responsabilización de las instituciones públicas

- Análisis y gestión de políticas gubernamentales
- Entorno macroeconómico de la gestión pública
- Gestión administrativa de la gestión pública
- Gestión pública por resultados



# INDUSTRIA 4.0

El término Industria 4.0 surgió en Alemania en 2011 para designar al conjunto de tecnologías y procesos de producción que comienzan a diseñar lo que será la industria del futuro. La digitalización y la automatización de las unidades productivas están dando lugar a las “fábricas inteligentes” o las “ciberfábricas”.

Estos nuevos procesos de producción se sirven de tecnologías relacionadas con el Big Data y el “Internet de las Cosas”, son el punto de partida para la llamada 4ª Revolución Industrial. La gestión de datos masivos se conoce como Big Data y es una de las claves fundamentales para la gestión eficaz en las empresas.

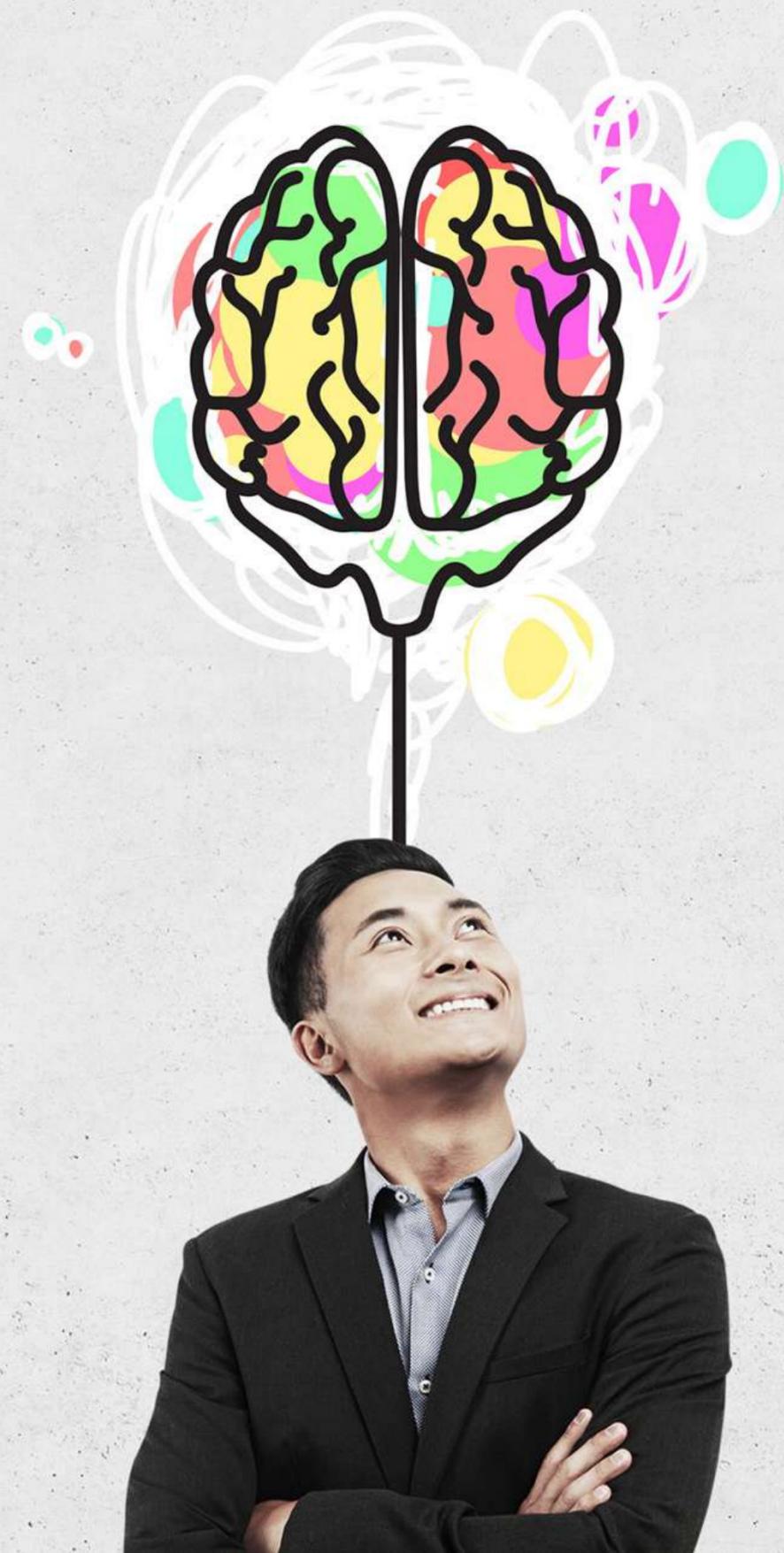
- Introducción al Big Data y a la inteligencia de negocio
- Del proceso del dato a la información: proceso de ETL
- Business Analytics

# MARKETING DIGITAL

El Programa Formativo conduce a la estrategia; construye, gestiona y modera la Comunidad en función de los objetivos de la marca y contribuye a fomentar el cambio y la continua adaptación de la Organización a Nuevos Medios Online, consiguiendo materializar y construir identidad digital a través de la vinculación con las audiencias como elemento de Marketing 3.0.

El objetivo del título es capacitar a profesionales de primer nivel que necesitan implementar y desarrollar con éxito estrategias de marketing para llegar a los consumidores en los mercados actuales y a través de los nuevos medios digitales.





# NEUROCIENCIA APLICADA A LA INTELIGENCIA EMOCIONAL

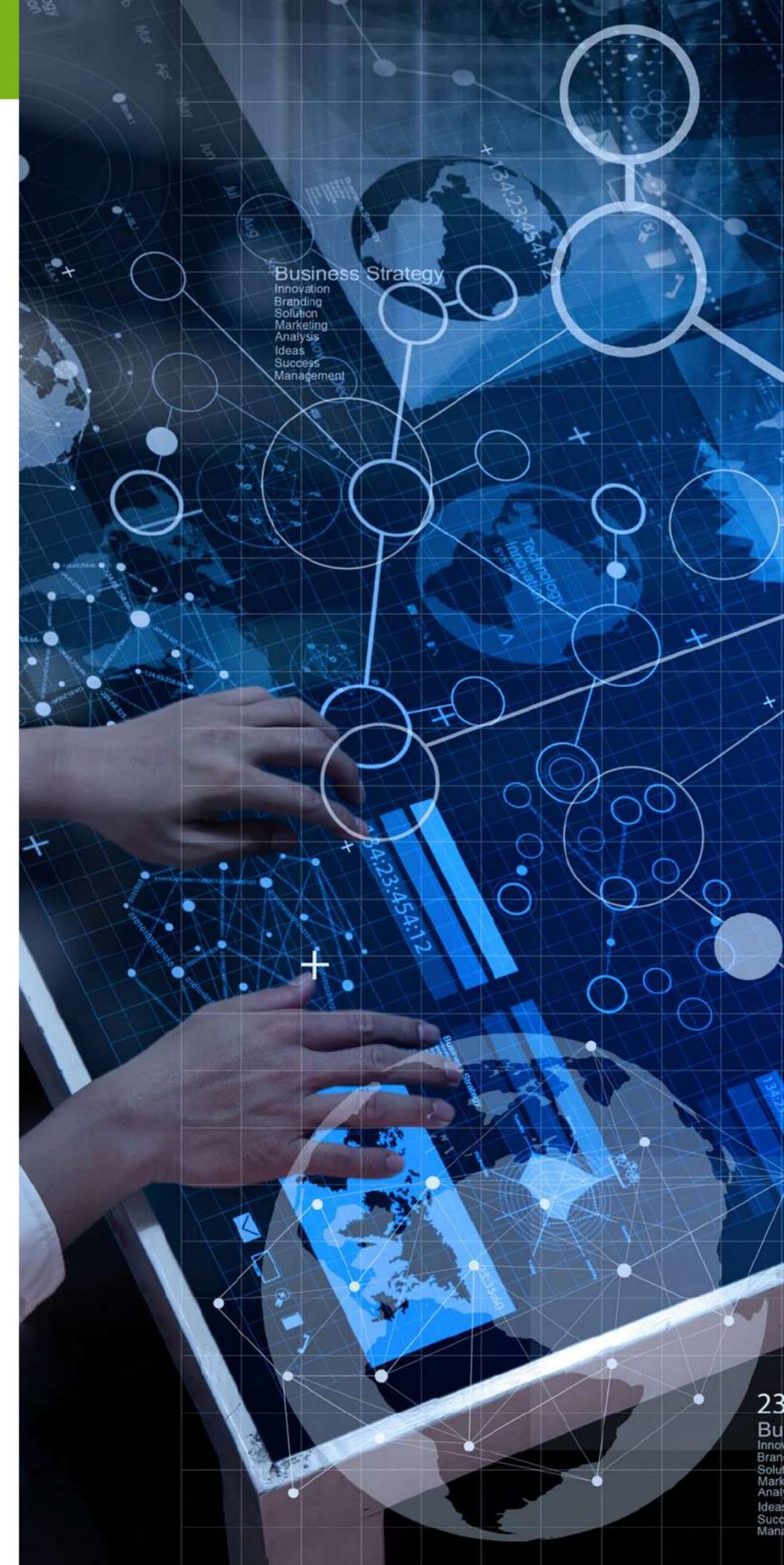
El término Industria 4.0 surgió en Alemania en 2011 para designar al conjunto de tecnologías y procesos de producción que comienzan a diseñar lo que será la industria del futuro. La digitalización y la automatización de las unidades productivas están dando lugar a las "fábricas inteligentes" o las "ciberfábricas".

Estos nuevos procesos de producción se sirven de tecnologías relacionadas con el Big Data y el "Internet de las Cosas", son el punto de partida para la llamada 4ª Revolución Industrial. La gestión de datos masivos se conoce como Big Data y es una de las claves fundamentales para la gestión eficaz en las empresas.

# NEUROMANAGEMENT

El objetivo de esta titulación es dotar a los participantes del conocimiento y entrenamiento necesario para un óptimo desarrollo de sus capacidades cognitivas-emocionales. Asimismo, potencia el desarrollo del cerebro del directivo para que pueda responder exitosamente y con velocidad a las exigencias de un puesto de responsabilidad.

- Cambiando el liderazgo al neuromanagement
- Motivando-me
- Optimizando la organización
- Potenciando la creatividad
- Cambiando para crecer
- Tomando decisiones acertadas
- Estrategia financiera y de crecimiento





# PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

La prevención de riesgos laborales (PRL) es la disciplina que busca promover la seguridad y salud de los trabajadores mediante la identificación, evaluación y control de los peligros y riesgos asociados a un entorno laboral.

La prevención de riesgos laborales evalúa los riesgos de cada sector, cada empresa y cada tipo de trabajo y trata de fijar las medidas para minimizar o evitar en cada caso los accidentes y enfermedades profesionales. En algunos casos se actúa sobre la empresa (medidas de prevención que afectan al centro de trabajo y a todos los trabajadores) y en otros, sobre el trabajador (medidas de prevención individuales, como casco, arnés de seguridad, mascarilla).

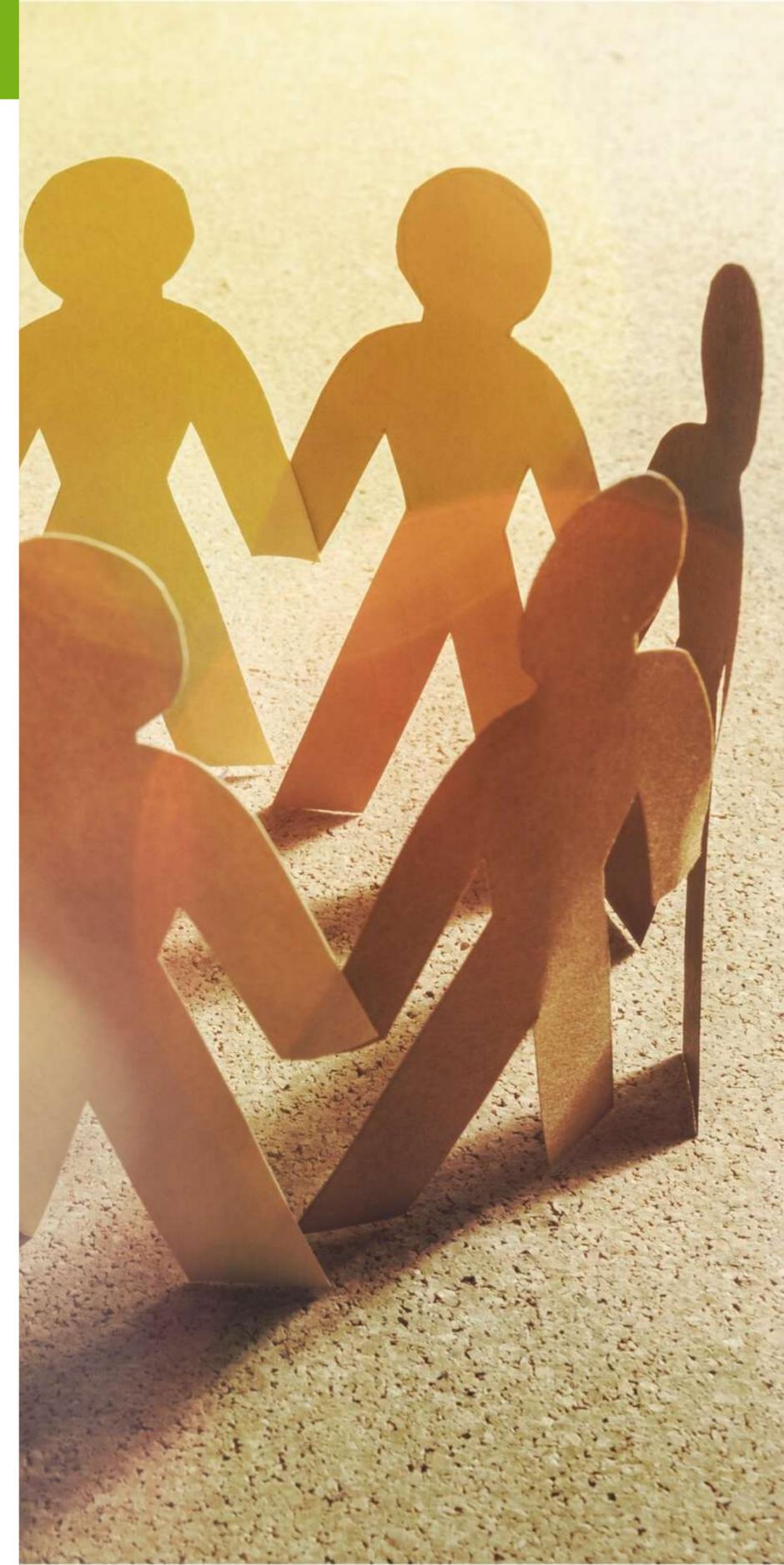
- Aspectos fundamentales de la prevención
- Seguridad en el trabajo
- Higiene ocupacional y vigilancia de la salud
- Ergonomía y psicología aplicada
- Gestión de la prevención

# RECURSOS HUMANOS

En un entorno económico caracterizado por una consideración global de los mercados, de gran competencia y de cambio acelerado, la función de recursos humanos tiene que desarrollar una triple tarea: atraer al mejor talento, comprometerlo con el proyecto de la empresa y contribuir a su desarrollo integral.

Este curso que tiene como objetivo formar a los participantes en las distintas facetas de la gestión de los recursos humanos en empresas, ofreciendo los conocimientos y las herramientas necesarios para poder aplicar los fundamentos de la gestión integral de los recursos humanos en el entorno laboral que les sea propio.

- HR Strategy
- Talent
- Developing and learning

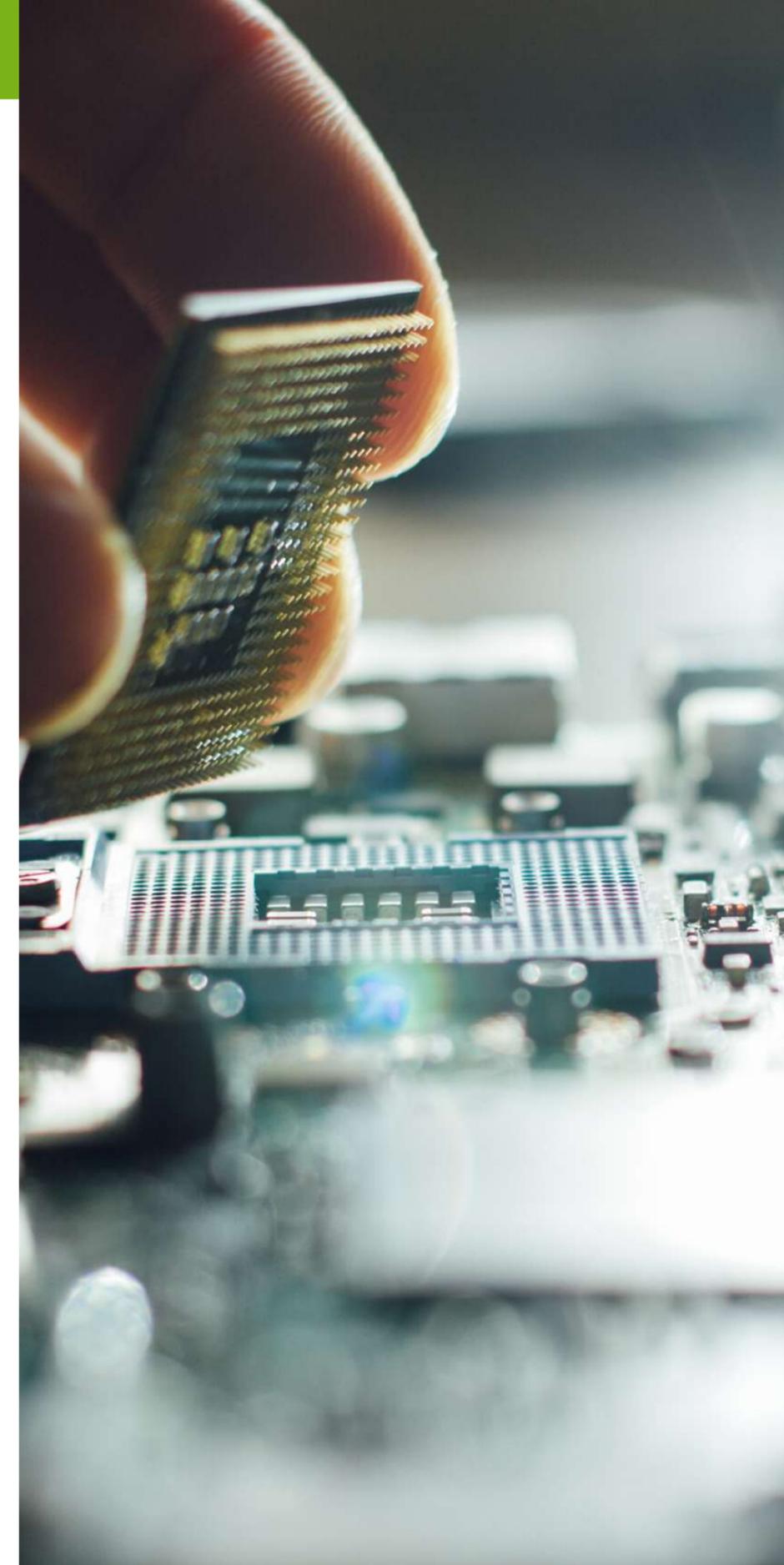


# TECNOLOGÍA DE LA INFORMÁTICA

Es el estudio, diseño, desarrollo, innovación, puesta en práctica, ayuda o gerencia de los sistemas informáticos computarizados, particularmente usos del software y hardware. En general, se ocupa del uso de computadoras y del software electrónico, así como de convertir, almacenar, proteger, procesar, transmitir y de recuperar la información.

El objetivo fundamental de esta especialidad es ofrecer al alumnado una formación de carácter multidisciplinar orientada al ámbito profesional de la investigación el desarrollo y la innovación (I+D+I).

- Gestión de sistemas de información
- Recursos humanos e innovación tecnológica
- Gestión en tecnología informática





# TRANSFORMACIÓN DIGITAL

En la actualidad existe una gran velocidad en el crecimiento de la tecnología, mientras que las empresas y la sociedad en general se mueven con una velocidad de cambio lineal, así que el impacto de estas tecnologías sobre las empresas es trascendental. Los procesos en las empresas en sus cadenas de valor se transforman aportando cada vez más eficiencia y efectividad, la comunicación y la coordinación en los trabajadores y las diferentes áreas se deben gestionar con las nuevas plataformas basadas en redes sociales corporativas y plataformas virtuales.

Se presentan nuevas oportunidades para aportar mayor valor, experiencia de uso a los clientes y la forma que nos comunicamos con ellos. A nivel estratégico estamos viendo la transformación digital de los modelos de negocio, los cuales están generando un colapso en las estructuras de las empresas y en las cadenas de suministro. Las empresas pueden beneficiarse de las oportunidades digitales si se transforman a través de planes de transformación y optimización digital para que todas las áreas de la empresa puedan participar en un diseño de nuevas experiencias para el cliente.

# METODOLOGÍA ONLINE

La Formación Online posee una serie de características especiales respecto de la presencial que la hacen tener ciertas ventajas sobre ella: Formación personalizada. El proceso de aprendizaje se puede llevar a cabo desde cualquier lugar del mundo en el que exista un ordenador con conexión a Internet. Es el alumno el que marca su ritmo de aprendizaje, previa recomendación de los coach del curso.

El estudio se lleva a cabo de una forma más proactiva que en los programas presenciales. Actualización permanente e inmediata de los contenidos de los cursos. Seguimiento exhaustivo del proceso formativo gracias a las herramientas informáticas que nos permiten obtener informes y estadísticas del mismo.

