



Diplomado en Marketing Digital Avanzado

NODS
GLOBAL™

Bienvenidos al campus más
grande del mundo.



www.nodsglobal.org



Nico Leoni, es un referente digital en Argentina y otros países de habla hispana.

En el año 2018 fue distinguido por Interlat y Hootsuite por su labor como conferencista en más de ocho países, generando conciencia sobre cómo gestionar procesos de transformación digital, de forma sana y consciente, situando en primer lugar las personas.

Se destaca en el ámbito académico por ser experto certificado por el MIT. (Instituto Tecnológico de Massachusetts).

Además, es mentor y director general de diplomados digitales en la Facultad de Ciencias Exactas, Físicas y Naturales de la Universidad Nacional de Córdoba, docente en el Instituto Tecnológico de Buenos Aires (ITBA), y en otras casas de altos estudios.

Ha liderado proyectos digitales en empresas reconocidas como Mercado Libre, Tarjeta Naranja, Universidad Siglo 21, Universidad Kennedy, Telefónica Argentina, entre otras.

Diplomatura en Marketing Digital Avanzado




Todo cambia a gran velocidad, lo que hoy es tendencia mañana deja de serlo. Ponte al día con nuestro curso Marketing Digital Avanzado y optimiza tus conocimientos.

Con este programa aprenderás todo sobre las últimas estrategias avanzadas de Marketing Digital para estar a la vanguardia.

Desarrolla habilidades y conocimientos clave que te capacitarán en el uso de herramientas online para aplicarlas en tu trabajo o crear nuevos negocios digitales.

 DURACIÓN | 4 meses

 MODALIDAD | Virtual en Vivo + Horas de apoyo

REQUISITOS

Se necesitan conocimientos básicos sobre social media.

Recomendamos tener un proyecto o emprendimiento en el cual aplicar los conocimientos adquiridos.



OBJETIVOS DEL PROGRAMA

Diseñar una estrategia de Marketing Digital que aumente la competitividad del proyecto.

Adquirir conocimientos sobre herramientas que faciliten la medición de resultados.

Desarrollar la creatividad para generar contenido apuntado a las nuevas audiencias.

Comprender el abanico de posibilidades que hoy nos ofrecen los medios digitales, explorarlos por encima uno por uno.

Brindar herramientas específicas y concretas para llevar adelante las estrategias.

Fomentar buenas prácticas profesionales y generar redes de trabajo.



PROGRAMA DE ESTUDIO

01. Diseño de Estrategia Digital
02. Plan de Marketing Digital
03. Audiencias Digitales
04. Social Media Marketing
05. Web/Landing Page
06. Google Ads Search
07. Google Ads Display y Youtube
08. Facebook Ads
09. Facebook Ads apuntado a E-commerce
10. Posicionamiento en Buscadores- SEO
11. E-mail marketing
12. E-commerce
13. Content Marketing
14. Análítica apuntado a E-commerce
15. Presupuesto para campañas digitales
16. Aspectos Legales en Internet



INSTITUCIONES EDUCATIVAS QUE NOS ELIGEN



Bienvenidos al
campus más
grande del mundo.

NODS
GLOBAL™

