

LLÁMANOS +34 917 407 272

COMUNICACIÓN Y EMPREN DIMIENTO DIGITAL

MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN
Y EMPRENDIMIENTO DIGITAL

Para comunicadores apasionados por los retos digitales

 Escuela de Postgrado
Universidad
Europea

Postgrado

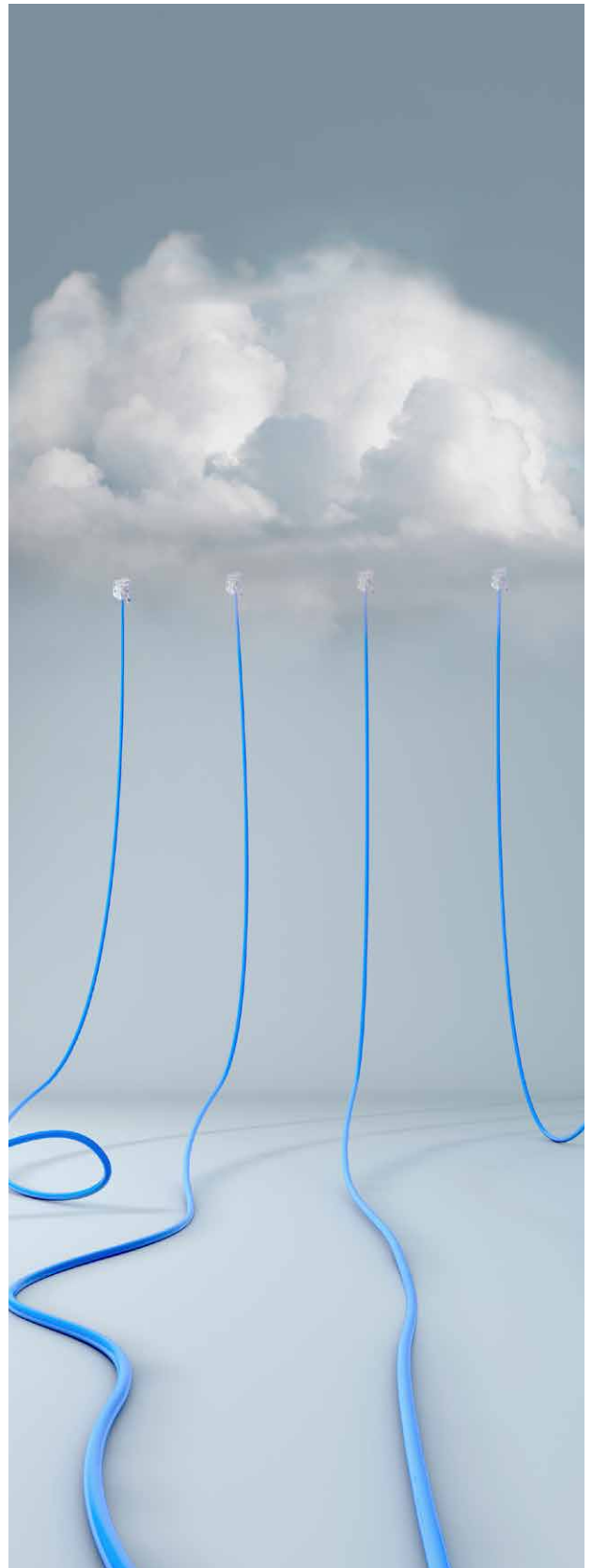
MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN Y EMPRENDIMIENTO DIGITAL

Las tecnologías digitales han transformado radicalmente nuestra forma de comunicarnos, planteando nuevos retos y oportunidades. Actualmente, la economía digital supone alrededor del 22% del PIB español. Estos cambios afectan especialmente al sector de la comunicación, en el que, tras años de profundas transformaciones, empiezan a consolidarse nuevos modelos de negocio basados en la innovación y en la tecnología.

Actualmente, las empresas del sector necesitan profesionales capaces de liderar estas transformaciones. Profesionales integrales, dotados de los conocimientos técnicos necesarios, pero que también puedan aportar una visión estratégica. Profesionales expertos en marketing digital; emprendimiento, big data; transmedia storytelling; programación y diseño web o creación de entornos AR y VR.

El Máster Universitario en Comunicación y Emprendimiento Digital de la Universidad Europea, único en su ámbito, te ofrece la formación que necesitas para convertirte en este profesional. El profesional que buscan las empresas de la Nueva Economía Digital.

 UBICACIÓN Villaviciosa de Odón, Madrid	 MODALIDAD Presencial
 COMIENZO Octubre	 DURACIÓN 9 meses
 IDIOMA Español	 ECTS 60



¿QUÉ NOS HACE DIFERENTES?

MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN Y EMPRENDIMIENTO DIGITAL

◆ APRENDIZAJE PRÁCTICO

Podrás participar en la resolución de retos planteados por empresas del sector digital, trabajando mano a mano con tus profesores y con los propios partners.

Nuestros estudiantes han participado en proyectos reales en compañías como RTVE, Atresmedia, El HuffPost o Comunica+A, entre otras.

◆ LABORATORIOS

Contamos con la mejor clínica de medios universitarios de España, Europea Media. Diario digital, radio y televisión están al alcance de nuestros alumnos para desarrollar su potencial mientras aprenden haciendo. Además, nuestros laboratorios, equipados con las últimas tecnologías, permiten un aprendizaje experiencial en todas las áreas de la comunicación digital.

DIRIGIDO A

El máster está dirigido a estudiantes que tengan interés por la comunicación y el emprendimiento en un sentido amplio. Especialmente, graduados en periodismo, comunicación audiovisual, publicidad, marketing, diseño o administración y dirección de empresas, que se sientan atraídos por la innovación y la creatividad digital.

PRÁCTICAS

El máster cuenta con 9 ECTS de prácticas profesionales en empresas del sector y medios de comunicación. Una formación innovadora y adaptada que garantiza una preparación altamente cualificada que favorece la futura empleabilidad del estudiante.

Los alumnos de esta titulación han realizado prácticas profesionales en medios de comunicación y empresas como: Europa Press, El HuffPost, El Confidencial, El Español, InfoLibre, Hearst Magazines, Mediaset España, Change.org, BBVA, RFEF. Publiespaña y Adigital.

PLAN DE ESTUDIOS

MÓDULO 1. Entorno socioeconómico e industria multimedia

- ◆ Presente y futuro de los medios de comunicación.
- ◆ Estructura de la industria interactiva.
- ◆ Marco regulador y deontológico.

.....| 6 ECTS

MÓDULO 2. Marketing Digital

- ◆ Estrategia publicitaria en medios digitales: RR.SS., UX, Content Curator, Brandend Content, SEO, SEM, SMO, analítica y métricas.
- ◆ Análisis práctico del negocio online.
- ◆ Case studies: e-Business y comunicación digital.
- ◆ Modelos de negocio online y estrategia.

.....| 6 ECTS

MÓDULO 3. Emprendimiento Digital en el negocio multimedia

Modelo de negocio online y e-Business, Crowdfunding, Crowdsourcing, gestión comercial y Pitch Elevator.

.....| 6 ECTS

MÓDULO 4. Big Data y visualización de datos

- ◆ Procesos de descubrimiento de conocimiento a través del análisis de datos.
- ◆ Toma de decisiones basadas en la explotación de grandes cantidades de datos.
- ◆ Visualización de datos.

.....| 6 ECTS

MÓDULO 5. Narrativa aplicada a entornos multimedia

- ◆ Redacción hipertextual y gamificación.
- ◆ Storytelling aplicado al relato de marca.

.....| 6 ECTS

MÓDULO 6. Herramientas de programación y diseño

- ◆ Introducción a la programación web: lenguajes de programación, HTML y desarrollo web.
- ◆ Diseño y desarrollo de apps.

.....| 6 ECTS

MÓDULO 7. Tecnología audiovisual para la Comunicación Digital

- ◆ Herramientas para el montaje de vídeo broadcast y móvil.
- ◆ Producción y planificación de streaming.
- ◆ Narrativas inmersivas: RV y vídeo 360.
- ◆ Diseño y producción de podcasts.

.....| 6 ECTS

MÓDULO 8. Trabajo Fin de Máster

- ◆ Diseño y desarrollo de un proyecto individual de emprendimiento en el ámbito de la comunicación digital.
- ◆ Realización de dos trabajos de carácter grupal:
- ◆ **Trabajo 1:** Elaboración de un artículo científico relacionado con la cultura digital.
- ◆ **Trabajo 2:** Elaboración de un proyecto de investigación.

.....| 9 ECTS

MÓDULO 9. Prácticas Profesionales

Realización de actividades relacionadas con los contenidos del máster en empresas del sector.

.....| 9 ECTS

.....|

TOTAL 60 ECTS

.....|

PROFESORADO

MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN Y EMPRENDIMIENTO DIGITAL

Todos los módulos de nuestro Máster Universitario en Comunicación y Emprendimiento Digital están impartidos por docentes profesionales con una amplia experiencia en formación dentro del mundo digital. El contenido está orientado a la metodología de trabajo que se utilizan actualmente en las empresas, agencias y medios de comunicación.

DIRECCIÓN DEL PROGRAMA

Dr. Ángel Fernández Fernández

Doctor en Comunicación y profesor en la Universidad Europea. Es especialista en tecnología y comunicación e imparte asignaturas relacionadas con la visualización de datos, el diseño multimedia y la cultura digital. Su línea de investigación gira en torno a la interactividad, las narrativas digitales basadas en datos y el impacto cultural de las nuevas tecnologías.

PROFESORES

Guillermo Rodríguez

Director de El HuffPost, edición española de The HuffPost. Comenzó su actividad en Internet en 1998. Desde entonces no ha abandonado el mundo digital, convirtiéndose en un referente del periodismo digital en España. Fue redactor jefe del desaparecido diario 'Ya', redactor en las revistas de economía 'Ideas & Negocios' y 'Ranking' y editor jefe en la web de información tecnológica Baquía. También ha sido columnista de información sobre Internet en Libertad Digital y coordinador de la Redacción Central online del Grupo Vocento. En 2007 formó parte del equipo fundador del diario 'Público' como redactor jefe de su edición digital.

Dr. José Ramón Saura

Doctor en Economía y Empresa, investiga acerca de la rentabilidad del marketing digital desde una perspectiva de las ciencias de la computación. Apasionado por las nuevas tecnologías, colabora con grandes empresas y medios para ayudar a sus líderes a construir modelos de negocios sólidos en Internet con el uso de la analítica, el marketing digital y la innovación estratégica. Trabaja como Marketing Mentor y Organizer en programas de Google Developer.

Dr. Enrique Puertas

Ingeniero en Informática y Doctor en Tecnologías de la Información Aplicadas. Trabaja como profesor de Inteligencia Artificial y Aprendizaje Automático en la Universidad Europea de Madrid. Desde 2016 dirige el Máster Universitario en Big Data Analytics - MBI de la Universidad Europea de Madrid. Como investigador ha participado en más de una veintena proyectos y contratos de investigación, nacionales y europeos, y es autor de más de una treintena de publicaciones en revistas y congresos nacionales e internacionales en temas relacionados con Big Data, Minería de Datos, e Inteligencia Artificial.

Luis Calderón

Head of UX Design de El Confidencial y Director del máster de UX/UI de KSchool desde 2015. Ha participado en el rediseño, conceptualización e investigación de distintos ecommerce y proyectos editoriales centrados en la innovación y en el diseño de experiencia de usuario.

Dr. Emilio Velasco

Doctor en Filosofía por UCM con la calificación de premio extraordinario y máster en Dirección y Gestión del Conocimiento por la UOC. Ha sido profesor en diferentes universidades y escuelas de negocio (UEM, UCM, UCJC, UEX, UPComillas, CEU San Pablo). Durante 10 años fue el CEO de Anexa Consultoría, empresa dedicada a la consultoría en innovación educativa. Ha desempeñado diferentes cargos de gestión universitaria: Director de Investigación de la Facultad de comunicación y Ciencias sociales de la UCJC (2006-2008), Director de formación Permanente de la UCJC (2007-2014) y actualmente es el Director del Departamento Académico de Recursos Humanos de EAE Business School. Es autor de decenas de artículos de investigación en revistas tanto nacionales como internacionales. Ha sido profesor visitante en TEC Monterrey (México).

Dr. Luis Guerra

Catedrático de Lengua Española en la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de la Universidad Europea de Madrid, cuyo Dpto. de Comunicación aplicada dirige en la actualidad. Sus líneas de investigación se centran en la enseñanza del español como lengua materna y extranjera, la disponibilidad léxica, el lenguaje de los medios de comunicación y las relaciones entre lengua e inmigración. Es autor de más de treinta comunicaciones y ponencias presentadas en congresos nacionales e internacionales, y de una veintena de colaboraciones en forma de capítulos de libro y artículos en revistas especializadas. Ha sido profesor visitante en el Research Institute for the Study of Language in Urban Society de la Universidad de la Ciudad de Nueva York.

María Jesús Espinosa de los Monteros García

Licenciada en Comunicación Audiovisual por la Universidad Cardenal Herrera-CEU; DEA en Historia y Análisis Fílmico por la Universidad Complutense de Madrid y Máster de Jefe de Producto Digital en IESE School.

Actualmente es Directora de PODIUM PODCAST, la primera red global de podcasts en español que PRISA Radio lanza para España y Latinoamérica que recibió en el año 2016 el Premio Ondas al mejor programa, radio o plataforma radiofónica de emisión online.



DE LA MANO DE LOS MEJORES PROFESIONALES

“Este máster es imprescindible para aquellos que quieran vincularse a la comunicación en cualquiera de sus múltiples vertientes. Pone el acento en Internet, el camino por el que pasa hoy, y en el futuro con mucha mayor intensidad, cualquier proyecto de comunicación. Y lo hace de forma transversal: periodismo, marketing, información, desarrollo de negocio... Porque ningún perfil profesional puede permanecer ya ajeno a esa vertiente multidisciplinar. La amplitud de conocimientos que se imparten en el máster es clave para formar a profesionales preparados para afrontar los nuevos retos de la comunicación del siglo XXI, volcándose tanto en el aspecto teórico como en el práctico. Para emprender se requiere formación y este máster es, sin duda, el estímulo perfecto”.

Guillermo Rodríguez
DIRECTOR DE EL HUFFPOST

LA OPINIÓN DE NUESTROS ALUMNOS

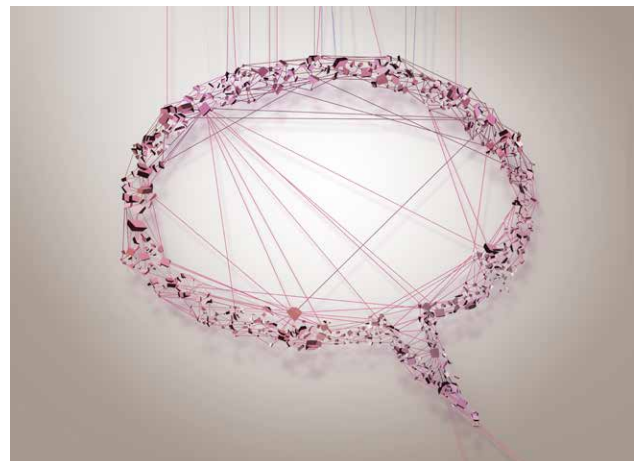
“Después del máster, tengo muchas ganas de hacer cosas diferentes, aplicar mis conocimientos y seguir aprendiendo. Encontrar otras formas para impactar a la audiencia digital, contribuir con los medios que intenten retomar el control de la distribución del contenido y en lo personal, por supuesto emprender en el ámbito digital”.

Ana María Silva
GANADORA I CONVOCATORIA IMPULSA VISIÓN AYUDAS A LA INVESTIGACIÓN DE RTVE. ANTIGUA ALUMNA DEL MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN Y EMPRENDIMIENTO DIGITAL

EMPRESAS COLABORADORAS

En el Máster Universitario en Comunicación y Emprendimiento Digital contamos con profesionales de la comunicación de importantes medios de comunicación que participan impartiendo docencia en el máster, acercando la realidad profesional al estudiante mediante el análisis de casos reales. Algunas de las empresas colaboradoras son:

- ◆ El HuffPost.
- ◆ Europa Press.
- ◆ Grupo Prisa.
- ◆ Grupo Vocento.
- ◆ Hobby Press.



¿PARA QUÉ VAS A LA UNIVERSIDAD?

Para **prepararte** para lo que viene después.
Eso que viene después es el futuro, y el **futuro** es
el mundo real.

En la Universidad Europea nos centramos en el **profesional** que
quieres ser y en facilitarte una formación práctica que te permita
trabajar en tu futuro desde el primer día.

Hacemos un llamamiento a tu propio **progreso y desarrollo**,
para ir (y ver) más allá, proporcionándote ayuda pero teniendo en
cuenta que tú vas en el asiento del conductor.

Eso convierte a la Universidad Europea en **algo más allá de
una universidad**. Y a ti en algo **más allá de un estudiante**.

Ve más allá

CAMPUS

MADRID

Villaviciosa / Alcobendas

DESCUBRE EL VERDADERO APRENDIZAJE EXPERIENCIAL

En nuestros campus de Madrid siempre ocurren cosas que te impulsarán para llegar muy alto.

ONLINE

UNIVERSIDAD EUROPEA ONLINE

Programas 100 % online: La flexibilidad que necesitas. Fórmate a tu ritmo en una Universidad líder en calidad educativa e innovación.

CANARIAS

LA OROTAVA, DONDE TE CONVERTIRÁS EN LO QUE QUIERES SER

La última tecnología hace de la histórica Casa Salazar el mejor lugar para alcanzar tus sueños.

VALENCIA

INNOVACIÓN EN EL CORAZÓN DE VALENCIA

Crecemos porque creemos en ti. Inauguramos un nuevo edificio para impulsarte hacia tus sueños.

REAL MADRID

ESCUELA UNIVERSITARIA REAL MADRID - UNIVERSIDAD EUROPEA

¿Sueñas con trabajar en lo que realmente te apasiona? Fórmate en la única Escuela de estudios de Postgrado especializada en el deporte. No sueñes, prepárate.

IBM

BUSINESS & TECH SCHOOL UNIVERSIDAD EUROPEA CON IBM

Formamos profesionales con perfiles mixtos, capaces de reinventar el mundo de los negocios gracias a la innovación tecnológica.

EMPLEABILIDAD

CREAMOS PROFESIONALES

Fiel a su vocación innovadora, y con el objetivo de potenciar tus capacidades y garantizar tu empleabilidad, la Escuela promueve un modelo educativo conectado con el mundo profesional, eminentemente práctico y de alta calidad académica.

Desarrolla lo aprendido en el aula tal como lo harás en tu día a día.



23% 

ESTUDIANTES INTERNACIONALES. Lo que enriquece el intercambio de experiencias y las posibilidades de hacer networking global.

89% 

EMPLEABILIDAD. Nuestros estudiantes obtienen empleo en menos de 12 meses tras finalizar sus estudios.

69% 

PROFESORADO. El claustro está compuesto por profesionales que combinan su actividad docente con la práctica profesional.

CERTIFICACIONES DE LA UNIVERSIDAD EUROPEA



World Confederation for Physical Therapy





**Siempre
hay una
versión más
profesional de
ti esperando.**

Ve más allá