

LLÁMANOS +34 917 407 272

COMU NICA CIÓN Y ASUNTOS PÚBLICOS

**MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN
DE COMUNICACIÓN Y ASUNTOS
PÚBLICOS (PUBLIC AFFAIRS)**

Dirige la comunicación corporativa y los asuntos públicos de una empresa o institución. Lidera la comunicación del S. XXI



Escuela de Postgrado
**Universidad
Europea**

Postgrado

MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN Y ASUNTOS PÚBLICOS (PUBLIC AFFAIRS)

Las empresas necesitan incorporar a personas preparadas para tomar decisiones en un entorno global, sabiendo conectar la comunicación con la estrategia del negocio. Si tu futuro es ejercer como DIRCOM, en la Universidad Europea te prepararemos para que seas capaz de trasladar mensajes e ideas desde la empresa hacia el mundo en constante cambio por los avances tecnológicos, que han dado un giro radical al panorama mediático y a la forma de recibir y consumir información tanto en el ámbito online como offline.

Aprende con las nuevas herramientas, los conocimientos y habilidades necesarios para liderar la comunicación del siglo XXI. Aplicarás estrategias corporativas de comunicación en entornos digitales y su gestión en el ámbito de la comunicación 3.0. y 4.0., plataformas digitales y redes sociales. Te prepararemos para gestionar la identidad, cultura, imagen, reputación y comunicación corporativa de una empresa o institución.

Además, y desde el mismo momento de matricularte, formarás parte de la Asociación de Comunicación DIRCOM, lo que te dará acceso a una red profesional de más de 1.000 directivos y expertos de la comunicación, a sesiones formativas y acceso a material de interés sobre dirección de comunicación.

 UBICACIÓN Alcobendas, Madrid	 MODALIDAD Presencial
 COMIENZO Octubre	 DURACIÓN 9 meses
 IDIOMA Español	 ECTS 60



¿QUÉ NOS HACE DIFERENTES?

MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN Y ASUNTOS PÚBLICOS (PUBLIC AFFAIRS)

◆ HABILIDADES DIRECTIVAS

Desarrollarás habilidades como la gestión de la marca personal, oratoria persuasiva, resolución de conflictos, capacidad de liderazgo y coaching, Programación Neurolingüística (PNL), inteligencia emocional intrapersonal e interpersonal y Mindfulness Stress Reduction (MSR).

◆ RECONOCIMIENTO EN EL CAMPO DE LA COMUNICACIÓN

Gestionarás la identidad, cultura, imagen, reputación y comunicación de una empresa o institución. Aplicarás estrategias corporativas de comunicación en entornos digitales y su gestión en el ámbito de la comunicación 3.0. y 4.0., plataformas digitales y redes sociales.

◆ ASOCIACIÓN DE DIRECTIVOS DE COMUNICACIÓN DIRCOM

La titulación incluye el alta por un año a la Asociación DIRCOM, beneficiándote de pertenecer a una red profesional con más de 1.000 directivos y profesionales de la comunicación en diferentes empresas, facilitando el networking y consiguiendo una provechosa agenda de contactos.

DIRIGIDO A

Alumnos procedentes de grados de Periodismo, Comunicación, Marketing, Publicidad, Relaciones Públicas, Administración y Dirección de Empresas o Protocolo, interesados en comunicar eficazmente a los públicos tanto internos como externos de las empresas, organismos e instituciones.

PRÁCTICAS

El Máster cuenta con 9 ECTS de prácticas profesionales en empresas. Podrás desarrollar cualquiera de las tareas propias del Director de Comunicación gestionando: Planes de Comunicación, Gestión de Crisis, Responsabilidad Social Corporativa, Asuntos Públicos, etc.

Los alumnos de esta titulación han realizado prácticas profesionales en empresas como: Planner Media, Mapfre, Ferrovial, Federación Española de Baloncesto, ACNUR, Estudio de Comunicación, Vocento, Grupo Zoco, Sports 4 love, Cuarzo Producciones, Revista Hola, Mediaset España, Atrevia, Coca Cola, Huawei o la Asociación DIRCOM.

PLAN DE ESTUDIOS

MÓDULO 1. La Dirección de Comunicación: El DIRCOM

- ◆ La dirección de comunicación en las organizaciones.
- ◆ La figura del director de comunicación: funciones y competencias.
- ◆ La labor estratégica con agencias externas de relaciones públicas y comunicación.

.....| 6 ECTS

MÓDULO 2. Branding Corporativo

- ◆ El valor de la comunicación en un entorno cambiante.
- ◆ La gestión y medición de los intangibles: identidad, imagen, marca y reputación corporativa.
- ◆ Entorno jurídico y ético de la comunicación.

.....| 5 ECTS

MÓDULO 3. Gestión de la Comunicación Corporativa

- ◆ Comunicación interna.
- ◆ Responsabilidad Social Corporativa.
- ◆ Relaciones con los medios.
- ◆ Comunicación en entornos digitales.
- ◆ Comunicación de Crisis.

.....| 9 ECTS

MÓDULO 4. Plan Estratégico de Comunicación

- ◆ Análisis de situación: La investigación en relaciones públicas.
- ◆ Identificación de públicos y definición de objetivos.
- ◆ Estrategia, tácticas y planificación de medios online y offline.
- ◆ Gestión de recursos y evaluación.

.....| 6 ECTS

MÓDULO 5. Asuntos Públicos (Public Affairs)

- ◆ Relaciones Institucionales e Internacionalización Corporativa.
- ◆ Instituciones Internacionales y Globalización.
- ◆ Grupos de Presión y Lobbying.
- ◆ Diplomacia Corporativa.
- ◆ Protocolo Internacional.

.....| 5 ECTS

MÓDULO 6. Comunicación especializada

- ◆ Comunicación financiera.
- ◆ Comunicación política.
- ◆ Comunicación de salud.
- ◆ Comunicación de consumo.
- ◆ Comunicación tecnológica.

.....| 9 ECTS

MÓDULO 7. Habilidades Directivas

- ◆ Marca personal.
- ◆ Oratoria persuasiva.
- ◆ Inteligencia emocional intrapersonal e interpersonal.
- ◆ MSR para directivos (Mindfulness Based Stress Reduction).
- ◆ Coaching, escuchar y gestionar percepciones.
- ◆ Programación Neurolingüística (PNL) aplicada a la Dirección de Comunicación.

.....| 5 ECTS

MÓDULO 8. Trabajo Fin de Máster

Generación de un proyecto profesional, en grupos, aplicando los contenidos aprendidos en el máster.

.....| 6 ECTS

MÓDULO 9. Prácticas Profesionales

Realización de prácticas en departamentos de comunicación de empresas o entidades colaboradoras.

.....| 9 ECTS

.....|

TOTAL 60 ECTS

.....|

PROFESORADO

MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN Y ASUNTOS PÚBLICOS (PUBLIC AFFAIRS)

Todos los módulos de nuestro Máster Universitario en Dirección de Comunicación están impartidos por docentes profesionales con una amplia experiencia en la comunicación, tanto en medios tradicionales como en nuevos medios digitales.

Nuestro claustro cuenta con directivos de compañías como Vodafone, Google, Salesforce, Telefónica, Deloitte, Llorente & Cuenca, IBM, Sage, Estudio de Comunicación, IKEA, Primark.

DIRECCIÓN DEL PROGRAMA

Patricia Camacho

Directora de Comunicación y Coach ejecutivo de la empresa Blanch International.

PROFESORES

Antonio Vargas

Director de Asuntos Públicos de GOOGLE

Antonio Belmonte

Director de Comunicación Externa de DELOITTE.

Alfonso González Herrero

Director de Relaciones Gubernamentales y Asuntos Regulatorios, IBM España.

Marta Muñoz

Directora de Comunicación de la Federación Española de Centros Tecnológicos (FEDIT).

Luisa Ali Turrillas

Directora de Comunicación de IKEA.

Miguel Giménez

Director de Comunicación y Public Affairs de THYSSENKRUPP.

Pablo Gonzalo

Director de Comunicación Interna en ESTUDIO DE COMUNICACIÓN.

Noemí Boza

Socia y Directora General en MASCUOTA.

Carmen Muñoz Jodar

Directora de Asuntos Públicos en LLORENTE & CUENCA.

Juan Luis Polo

CEO de GOOD REBELS.

Jesús Ortiz

Director del Área de Formación en ESTUDIO DE COMUNICACIÓN.

Almudena Cruz

Directora de Comunicación de SAGE EUROPA.

Bárbara Yuste

Digital Strategist Consultant PROA de COMUNICACIÓN.

Marina Suárez-Guanes

PR y Communication officer de PRIMARK.

María Sánchez del Corral

Presidenta de la ASOCIACIÓN DE MARKETING DE ESPAÑA.

Rosa Matías

Directora de Proyectos WELL-COMM y Headhunter de perfiles directivos de comunicación.

Víctor Charneco

Director de Comunicación de la FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE BALONCESTO.

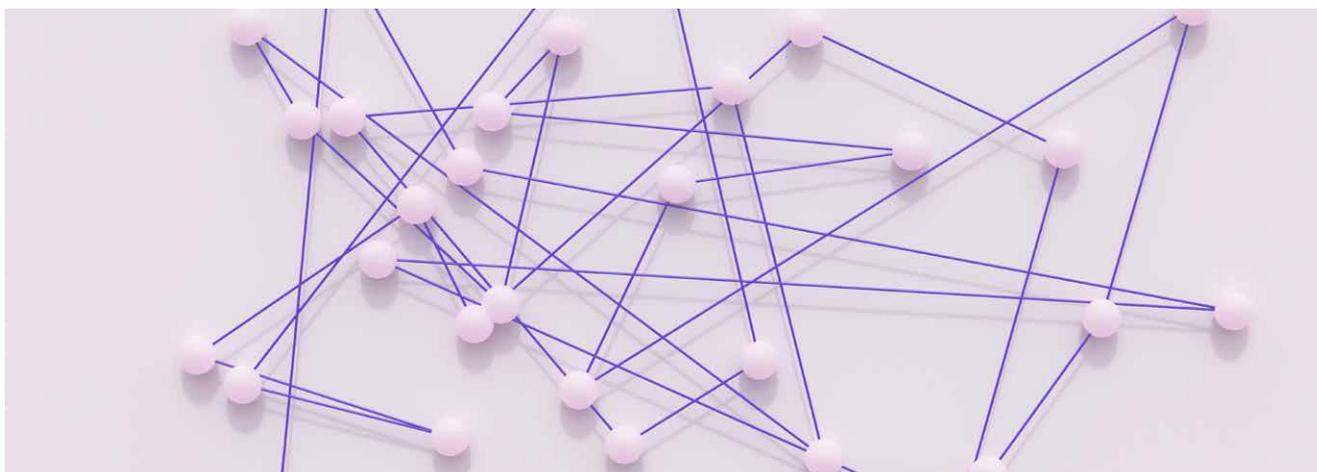
Óscar Rodríguez

Social Media Strategist y Fundador y CEO de GURÚS PRESS.

Stephan Fuetterer

Director del Área Corporativa de VILLAFANE & ASOCIADOS

La composición del profesorado puede sufrir alguna variación en el tiempo



DE LA MANO DE LOS MEJORES PROFESIONALES

“El Máster Universitario en Dirección de Comunicación y Asuntos Públicos (Public Affairs) cuenta entre su profesorado con grandes profesionales del sector de la Comunicación Corporativa de empresas nacionales e internacionales, lo que proporciona al alumno una visión real, global e innovadora de esta decisiva área de la empresa y en el que se incide de manera directa en la necesidad de formar grandes líderes con habilidades directivas suficientes para dar respuesta a las necesidades profesionales del sector”.

Patricia Camacho

DIRECTORA DE COMUNICACIÓN Y COACH
EJECUTIVO DE BLANCH INTERNATIONAL.
DIRECTORA DEL MÁSTER UNIVERSITARIO EN
DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN Y ASUNTOS
PÚBLICOS (PUBLIC AFFAIRS) DE LA UNIVERSIDAD
EUROPEA DE MADRID

LA OPINIÓN DE NUESTROS ALUMNOS

“El máster no es solo una herramienta de aprendizaje especializado sino una metodología de prácticas reales con pasaporte directo al mundo profesional. El claustro está formado por expertos en comunicación pertenecientes a las compañías más potentes del sector, que dedican su día a día a idear planes y estrategias para desarrollar una comunicación empresarial de éxito. Sacan lo mejor de ti mismo, abriéndote camino hacia una oportunidad laboral única y contando contigo para proyectos ilusionantes, como es mi caso”.

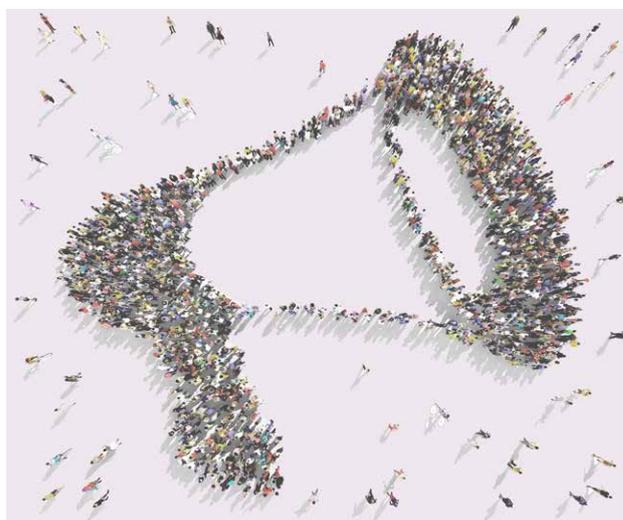
Alejandro Costa Escudero

ALUMNO DEL MÁSTER.
ACTUALMENTE TRABAJA EN ESTUDIO
DE COMUNICACIÓN DONDE SE OCUPA
DE LA FORMACIÓN DE PORTAVOCES

EMPRESAS COLABORADORAS

En el máster contamos con directivos de importantes empresas tales como Salesforce, Toshiba, Llorente&Cuenca, Vodafone, Estudio de Comunicación, Sage, Foro Comunicación Interna, Google, IBM, Deloitte, Mascuota, Abascal Comunicación, Primark, IKEA, etc.; que participan impartiendo docencia en el máster, acercando la realidad profesional al estudiante mediante el análisis de casos reales.

Desde el momento de tu matriculación, serás miembro de la Asociación DIRCOM, beneficiándote de pertenecer a la red profesional que agrupa más de 1.000 directivos y profesionales de la comunicación. En la Asociación se realizan sesiones formativas y tendrás acceso a material de interés profesional y a eventos, siendo parte de una importante red de contactos con facilidad para ingresar en su bolsa de empleo.



¿PARA QUÉ VAS A LA UNIVERSIDAD?

Para prepararte para lo que viene después,
el futuro. Y el futuro es el mundo real.

En la Universidad Europea nos centramos en
el **profesional** que quieres ser y en facilitarte
una **formación práctica** que te permita trabajar
en tu futuro desde el primer día.

Hacemos un llamamiento a tu propio **progreso y
desarrollo**, para ir más allá, proporcionándote
ayuda pero teniendo en cuenta que tú vas en
el asiento del conductor.

Eso convierte a la Universidad Europea en
algo más allá de una universidad. Y a ti en algo
más allá de un estudiante.

Ve más allá

CAMPUS

MADRID

Villaviciosa / Alcobendas

DESCUBRE EL VERDADERO APRENDIZAJE EXPERIENCIAL

En nuestros campus de Madrid siempre ocurren cosas que te impulsarán para llegar muy alto.

ONLINE

UNIVERSIDAD EUROPEA ONLINE

Programas 100 % online: La flexibilidad que necesitas. Fórmate a tu ritmo en una Universidad líder en calidad educativa e innovación.

CANARIAS

LA OROTAVA, DONDE TE CONVERTIRÁS EN LO QUE QUIERES SER

La última tecnología hace de la histórica Casa Salazar el mejor lugar para alcanzar tus sueños.

VALENCIA

INNOVACIÓN EN EL CORAZÓN DE VALENCIA

Crecemos porque creemos en ti. Inauguramos un nuevo edificio para impulsarte hacia tus sueños.

REAL MADRID

ESCUELA UNIVERSITARIA REAL MADRID - UNIVERSIDAD EUROPEA

¿Sueñas con trabajar en lo que realmente te apasiona? Fórmate en la única Escuela de estudios de Postgrado especializada en el deporte. No sueñes, prepárate.

IBM

BUSINESS & TECH SCHOOL UNIVERSIDAD EUROPEA CON IBM

Formamos profesionales con perfiles mixtos, capaces de reinventar el mundo de los negocios gracias a la innovación tecnológica.

EMPLEABILIDAD

CREAMOS PROFESIONALES

Fiel a su vocación innovadora, y con el objetivo de potenciar tus capacidades y garantizar tu empleabilidad, la Escuela promueve un modelo educativo conectado con el mundo profesional, eminentemente práctico y de alta calidad académica.

Desarrolla lo aprendido en el aula tal como lo harás en tu día a día.



23% 

ESTUDIANTES INTERNACIONALES. Lo que enriquece el intercambio de experiencias y las posibilidades de hacer networking global.

89% 

EMPLEABILIDAD. Nuestros estudiantes obtienen empleo en menos de 12 meses tras finalizar sus estudios.

69% 

PROFESORADO. El claustro está compuesto por profesionales que combinan su actividad docente con la práctica profesional.

CERTIFICACIONES DE LA UNIVERSIDAD EUROPEA



World Confederation
for Physical Therapy





**Siempre
hay una
versión más
profesional de
ti esperando.**

Ve más allá