

LLÁMANOS +34 917 407 272

MBA

MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS - MBA.

Conoce las diferentes áreas de una compañía y entiende su gestión con una visión global

Postgrado



Escuela de Postgrado
**Universidad
Europea**




MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS - MBA

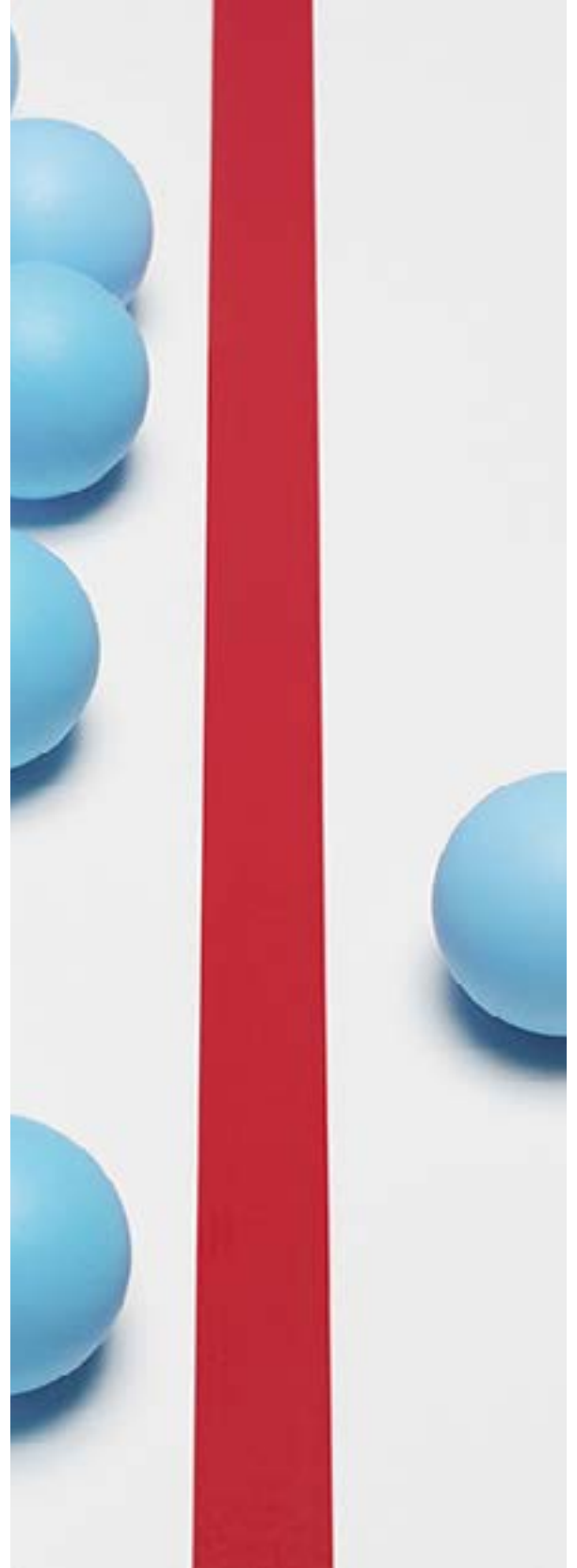
El máster está orientado a dotar a los estudiantes de la capacidad para asumir puestos de responsabilidad.

Conocerás las diferentes áreas de una empresa: finanzas, marketing, ventas, gestión de personas, operaciones, estrategia y tecnología e innovación; para operar en un entorno real y global de trabajo mediante casos reales de primer nivel.

El Máster tiene el objetivo de para dotarte de la capacidad para asumir puestos de responsabilidad y de entender las capacidades de las distintas tecnologías para transformar y optimizar los negocios.

Además del itinerario general tendrás la posibilidad de especializarte en sectores como: Tecnologías Digitales, Retail y E-Commerce, o Salud y Bienestar; realizando dos módulos específicos (Análisis del entorno y estrategia; y Dirección de Operaciones).

 <p>UBICACIÓN Alcobendas, Madrid</p>	 <p>MODALIDAD Presencial Hyflex</p>
 <p>COMIENZO Octubre</p>	 <p>DURACIÓN 9 meses</p>
 <p>IDIOMA Español</p>	 <p>ECTS 60</p>



¿QUÉ NOS HACE DIFERENTES?

MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS - MBA

■ CHALLENGE BASED LEARNING

Aprenderás a través de casos reales de multinacionales de primer nivel. Gracias a las simulaciones o role plays, te prepararás para ser un profesional global.

■ TECH EXPERIENCE

Dominarás herramientas de planificación o gestión que usan las empresas en su actividad diaria y estarás preparado para responder a las necesidades del negocio. Además, tendrás masterclasses impartidas por profesionales del sector.

DIRIGIDO A

Nuestros alumnos provienen de titulaciones universitarias en Ingenierías, Derecho, Ciencias de la Salud, Administración de Empresas, Economía, así como de otras titulaciones; y que quieren completar su formación y/o experiencia profesional para adquirir una visión global, integrada y estratégica de la empresa.

PRÁCTICAS

El máster cuenta con 6 ECTS de prácticas profesionales en empresas. Estas prácticas forman parte del contenido académico del programa y son evaluadas como parte de la formación en gestión empresarial del alumno. Una oportunidad única para trasladar los contenidos y las competencias desarrollados en el máster al trabajo diario en una empresa.

PLAN DE ESTUDIOS

MÓDULO 1. Dirección General

- Habilidades Directivas.
- Estructuras organizativas y gestión de personas.
- Visión global, espíritu emprendedor y toma de decisiones.
- Ética empresarial y responsabilidad social corporativa.

9 ECTS

MÓDULO 2. Análisis del Entorno y Estrategia

- Entorno Económico.
- Entorno Legal.
- Introducción al análisis estratégico.
- Análisis sectorial.
- Análisis interno.
- Estrategias de expansión e internacionalización.

6 ECTS

MÓDULO 3. Contabilidad y Finanzas

- Contabilidad para dirigir.
- Contabilidad avanzada.
- Control de gestión.
- Diagnóstico empresarial y diseño de estrategias financieras sostenibles.
- Valoración de inversiones.
- Fuentes de financiación.
- Valoración de empresas.

9 ECTS

MÓDULO 4. Marketing y Comunicación

- Marketing estratégico.
- El producto.
- El precio.
- La distribución comercial.
- La comunicación.
- Investigación de mercados.

6 ECTS

MÓDULO 5. Dirección de Operaciones

- Aspectos generales de la dirección de operaciones.
- Estrategias de operaciones.
- Gestión de operaciones.
- Gestión de materiales.
- Planificación de las actividades.
- Sistema de mejora de las operaciones.

6 ECTS

MÓDULO 6. Dirección Comercial

- Introducción a la Dirección Comercial.
- Venta en entornos complejos.
- Organización de ventas.
- Gestión de equipos de ventas.
- Canales de venta.

6 ECTS

MÓDULO 7. Tecnología e Innovación

- Entorno tecnológico, sistemas y tecnología de la información.
- Papel estratégico de los sistemas de información.
- Innovación y cambio empresarial.
- Herramientas para la gestión innovadora.
- La sociedad de la información y el e-Business.
- Nuevas tendencias.

6 ECTS

MÓDULO 8. Prácticas Profesionales

Desempeñarás tareas profesionales bajo la tutela de un supervisor en la empresa, y un tutor académico, que te guiarán en la aplicación práctica de tus competencias.

6 ECTS

MÓDULO 9. Trabajo Fin de Máster

Evaluación integral y global del aprovechamiento de los contenidos y competencias del programa. Al completar este módulo, estarás capacitado para poner en práctica un plan de empresa.

6 ECTS

TOTAL 60 ECTS

PROFESORADO

MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS - MBA

Todos los módulos de nuestro Máster Universitario en Dirección de Empresas – MBA están impartidos por docentes con un elevado perfil académico y por profesionales con amplia experiencia nacional e internacional en empresas de diferentes sectores.

DIRECCIÓN DEL PROGRAMA

Dr. Javier Camacho Ibáñez

Doctor en Economía y Empresa, Executive MBA por el IESE e Ingeniero de Telecomunicaciones. Fundador de diversas iniciativas empresariales. Más de 23 años de experiencia en consultoría de gestión y negocio que compagina con docencia universitaria e investigación. Sus líneas de investigación giran en torno a la ética empresarial y el gobierno corporativo.

Dra. Inmaculada Mateos

Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales y Doctora en Economía Pública por la Universidad Autónoma de Madrid. Premio Extraordinario de Tesis Doctoral, Sección Ciencias Económicas y Sociología en el curso 2008/2009 en la Universidad Autónoma de Madrid. Ha ocupado diversos puestos en Gas Natural sdg, S.A. y Gas Natural Comercializadora, S.A. entre 1995 y 2001. Profesora Ayudante en el Departamento de Economía y Hacienda Pública de la Universidad Autónoma de Madrid entre 2003 y 2008. Actualmente es Profesora Asociada en el Departamento de Economía y Finanzas en la Universidad Europea de Madrid y directora del Máster Universitario en Dirección Empresas.

PROFESORES

Conoce más sobre algunos de los profesores que impartirán clase en el máster:

Dra. Emilia Cirujano

Profesora del Módulo Contabilidad y finanzas Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales y MBA Executive. Doctora en Economía financiera y contabilidad. Ha sido responsable del departamento de consultoría financiera en el grupo IBV, ha desempeñado diversos cargos en diversos departamentos financieros y ha realizado labores de consultoría financiera. Más de 20 años de experiencia docente en la Universidad Europea de Madrid que ha compaginado con diferentes tareas de gestión académica y de investigación. Sus líneas de investigación giran en torno al estudio sobre el análisis de la productividad económica a través de la información contable y los instrumentos complementarios para el sistema de control de gestión en las empresas españolas.

Dr. Lisardo de Pedro Navarro

Profesor del Módulo Marketing y comunicación y Trabajo de Fin de Máster. Doctor en Ciencias Sociales y Jurídicas. Licenciado en Gestión Comercial y Marketing, Bachelor en Business Administration por la universidad de Humberstone, Master en Dirección Financiera, y Master Oficial en Gestión Comercial y Marketing. 20 años de experiencia en departamentos de marketing, en empresas de gran consumo; Colgate, - como responsable de las marcas NB, cepillos Colgate y enjuague Plax. Ediciones SM, Grupo SOS, siendo su última posición International Marketing Manager en Deoleo. Y habiendo ocupado diferentes posiciones de Marketing Manager. Ocupando siempre posiciones de línea de Producto ha sido responsable de las decisiones tanto estratégicas como de las variables del marketing Mix de los productos de su responsabilidad en marcas como Cuétara, Arroz SOS, Carbonell, Koipe, Barco de Vapor. Así como de la elaboración, e implementación de planes de marketing anuales, tanto nacionales como internacionales.

Dr. Pablo Esteban

Profesor del Módulo Contabilidad y finanzas Doctor en Economía Financiera de la Empresa, compagina su labor docente con la de Director de la Oficina en España del Banco Provincia de Buenos Aires y es Vice-Presidente de la Asociación Española de Representantes de Banca Extranjera. 20 años de experiencia docente, vinculado a universidades y escuelas de Negocio, impartiendo asignaturas de Marketing, comunicación, finanzas y TFM.

Dra. Almudena Rodríguez

Profesora Módulo Dirección general. Doctora en Marketing, Master en University of the Pacific (California) y formación de postgrado en Stanford Business School. Más de 20 años de experiencia profesional a lo largo de los cuales ha ocupado de diversos puestos directivos de entidades empresariales, tales como Ogilvy Public Relations Worldwide, Banco Santander, o Indra. Profesora en la Universidad Europea de Dirección de personas y Habilidades directivas, combinando esta actividad académica con la asesoría y formación en liderazgo, marca de empleador y marca personal.

José Ruiz-Canela

Profesor Módulo Análisis del Entorno y estrategia. Más de 27 años de experiencia internacional en el Grupo Telefónica, con responsabilidades como: miembro de Comités Ejecutivos y Juntas de Gestión, Auditoría Interna, Gestión de Riesgos (ERM-Gestión de Riesgos Empresariales), Control Interno, Control Financiero, Comercio Electrónico y Proyectos, Procesos & Gestión de la calidad. Tiene experiencia en Proyectos de Transformación Global (Calidad Total, Procesos / Reingeniería de Procesos de Negocio, Innovación / e-Business, nuevos modelos organizacionales y de Control Interno). Habilidades en el desarrollo y gestión de equipos multidisciplinares de recursos humanos. Cuenta con una amplia experiencia académica y docente en entidades educativas, universidades y escuelas de negocios internacionales. Es Ingeniero Industrial y Máster Universitario en Comercio y Relaciones Económicas Internacionales.

PROFESORADO

MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS - MBA

Dr. Isidro Sánchez-Crespo

Profesor Módulo Análisis del Entorno y estrategia, Dirección Comercial y Trabajo de Fin de Máster. Doctor en Marketing, Bachelor in Business Administration, Staffordshire University (Reino Unido) y Titulado Superior en Marketing y Relaciones Públicas. MBA-Master of Business Administration y Máster Oficial en Marketing. Desde 2009 es CEO de The Sensory Lab, empresa que lleva más de 50 años dedicada al Customer Experience y Marketing Sensorial, con presencia en más de 77 países. Ha sido Director Comercial de Multipark Madrid y Director Marketing y Comercial de Telemadrid y Onda Madrid. Asimismo, ocupó el cargo de Product Manager y Responsable de Relaciones Externas del diario deportivo "Marca", del periódico económico "Expansión" y de la revista "Telva", todos ellos del Grupo de Comunicación Recoletos.

Dr. Antonio de la Torre

Profesor Módulo Dirección de Operaciones. Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales. Licenciado en Psicología y ha realizado cursos de Logística Avanzada y de Dirección de Programas Internacionales en Estados Unidos. Amplia experiencia en temas operativos trabajando como responsable de programas internacionales en la Embajada de España en Estados Unidos, de Logistics Officer en las Naciones Unidas y como Subdirector de Producción en Lucent Technologies Microelectronics. En la actualidad tiene una empresa de exportación, asesora a diversas organizaciones en temas operativos e imparte cursos de postgrado en varias Escuelas de Negocios.

Marcello D'Avino

Actualmente es Product Manager en Grupo Konecra y miembro del comité ejecutivo del IE Supply chain Club. Licenciado en Ingeniería Industrial con especialidad en Logística y producción, por la Universidad Federico II de Napoles (Italia). Cuenta con el Executive MBA del Instituto de Empresa. Ha desarrollado su carrera profesional muy vinculado al mundo de la tecnología y de la transformación digital. Posee amplia experiencia en proyectos internacionales habiendo colaborado con los mayores operadores o proveedores de servicios IT a nivel mundial.

Juan Carlos Sánchez Rosado

Ingeniero industrial y PDD en Business Administration. Con experiencia demostrada en consultoría e industria de tecnología de la información, experto en procesos de negocio, Gobernanza de IT, CRM, Global Delivery y Gestión de personas. Desde que se incorporó al mundo de la consultoría, ha liderado y desarrollado numerosos proyectos desde proyectos estratégicos a implementación de nuevos procesos y sistemas, en diferentes sectores industriales, con foco en la industria farmacéutica y en el sector salud, trabajando en diferentes áreas incluyendo el área comercial, cadenas de suministro, operaciones e investigación y desarrollo. Cuenta con más de 6 años de experiencia en el ámbito internacional en diferentes países europeos, USA e Israel. Juan Carlos es también profesor en el IE y en la Escuela de Organización Industrial.

Lucía Andaluz Antón

Profesora Módulo Prácticas Profesionales. Coordinadora de prácticas de las titulaciones de Postgrado.

Dra. María José Peset

Doctora en Economía con amplia experiencia profesional en empresas de los sectores de la construcción y servicios, especialmente en el área económico-financiera, de planificación y control.

El claustro del programa podría estar sujeto a variaciones.



LA OPINIÓN DE NUESTROS ALUMNOS

“Este MBA me ha dado visibilidad del conjunto. Hemos contado con CEOs, CFOs, Directores de Marketing y de Operaciones que nos han trasladado las necesidades reales de las empresas actuales.”

Willie Betancourt

Antiguo alumno del MBA
Jefe de Producto en Telefónica I+D

“El programa de la Universidad Europea ha marcado sin duda un punto de inflexión en mi actividad emprendedora, ya que las competencias desarrolladas durante estos estudios me han ayudado a enfocar mejor mi empresa y me han impulsado a seguir creciendo. Me gustaría resaltar el papel de nexo entre personas que produce la Universidad Europea, en esta institución conocí mentes afines y listas para trabajar en conjunto. Actualmente construyo dos compañías junto con otros tres ex-estudiantes de esta universidad”.

Antonio Angulo Ortega

Antiguo alumno del Máster Universitario en Dirección de Empresas - MBA. Emprendedor y fundador de la empresa Venticuatrosiete, Crocode.

¿PARA QUÉ VAS A LA UNIVERSIDAD?

Para prepararte para lo que viene después,
el futuro. Y el futuro es el mundo real.

En la Universidad Europea nos centramos en
el **profesional** que quieres ser y en facilitarte
una **formación práctica** que te permita trabajar
en tu futuro desde el primer día.

Hacemos un llamamiento a tu propio **progreso y
desarrollo**, para ir más allá, proporcionándote
ayuda pero teniendo en cuenta que tú vas en
el asiento del conductor.

Eso convierte a la Universidad Europea en
algo más allá de una universidad. Y a ti en algo
más allá de un estudiante.

Ve más allá

CAMPUS

MADRID

Villaviciosa / Alcobendas

DESCUBRE EL VERDADERO APRENDIZAJE EXPERIENCIAL

En nuestros campus de Madrid siempre ocurren cosas que te impulsarán para llegar muy alto.

Además con la modalidad presencial HyFlex, tú decides el dónde y el cómo, en el aula o en streaming.

ONLINE

UNIVERSIDAD EUROPEA ONLINE

Programas 100 % online: La flexibilidad que necesitas. Fórmate a tu ritmo en una Universidad líder en calidad educativa e innovación.

CANARIAS

LA OROTAVA, DONDE TE CONVERTIRÁS EN LO QUE QUIERES SER

La última tecnología hace de la histórica Casa Salazar el mejor lugar para alcanzar tus sueños.

VALENCIA

INNOVACIÓN EN EL CORAZÓN DE VALENCIA

Crecemos porque creemos en ti. Inauguramos un nuevo edificio para impulsarte hacia tus sueños.

REAL MADRID

ESCUELA UNIVERSITARIA REAL MADRID - UNIVERSIDAD EUROPEA

¿Sueñas con trabajar en lo que realmente te apasiona? Fórmate en la única Escuela de estudios de Postgrado especializada en el deporte. No sueñes, prepárate.

EMPLEABILIDAD

CREAMOS PROFESIONALES

Fiel a su vocación innovadora, y con el objetivo de potenciar tus capacidades y garantizar tu empleabilidad, la Escuela promueve un modelo educativo conectado con el mundo profesional, eminentemente práctico y de alta calidad académica.

Desarrolla lo aprendido en el aula tal como lo harás en tu día a día.



23% 

ESTUDIANTES INTERNACIONALES. Lo que enriquece el intercambio de experiencias y las posibilidades de hacer networking global.

89% 

EMPLEABILIDAD. Nuestros estudiantes obtienen empleo en menos de 12 meses tras finalizar sus estudios.

69% 

PROFESORADO. El claustro está compuesto por profesionales que combinan su actividad docente con la práctica profesional.

CERTIFICACIONES DE LA UNIVERSIDAD EUROPEA



World Confederation
for Physical Therapy



BECAS Y AYUDAS AL ESTUDIO

LA FLEXIBILIDAD QUE NECESITAS

Es un compromiso de la Universidad Europea de Madrid que el importe de los estudios no sea un obstáculo para acceder a una enseñanza de calidad.

Consulta con un asesor para conocer todas las opciones de las que dispones:



FLEXIBILIDAD DE PAGO



AYUDAS POR CONTINUACIÓN DE ESTUDIOS



AYUDAS POR SIMULTANEIDAD DE ESTUDIOS



AYUDAS POR TENER UN FAMILIAR EN LA UEM



BECAS DE LA UNIVERSIDAD EUROPEA



BECAS OFICIALES

Conocimiento sin barreras

La formación es una de las mejores inversiones que puedes hacer en tu vida.

¡Que nada te detenga!

Ve más allá



PROCESO DE ADMISIÓN

DOCUMENTACIÓN

El proceso de admisión para los programas de la Escuela de Postgrado de la Universidad Europea está abierto durante todo el año, aunque la inscripción en cualquiera de los programas está supeditada a la existencia de plazas vacantes.

Si quieres un asesoramiento personalizado por parte del equipo de admisiones de Postgrado, puedes dirigirte a cualquiera de nuestros campus localizados en Alcobendas o Villaviciosa de Odón (Madrid), o contactar con nosotros a través de:

Teléfono **(+34) 91 740 72 72** o en el correo electrónico **postgrado@universidadeuropea.es**

Después de informarte deberás aportar la documentación requerida:

- ◆ Solicitud de admisión.
- ◆ Copia del DNI o NIE.
- ◆ Copia del título universitario.
- ◆ CV.

El equipo de admisiones te orientará en tu futuro profesional y concertará una entrevista con el director de tu titulación para evaluar tu candidatura.

RESERVA DE PLAZA

Es recomendable que hagas tu reserva en un plazo de 7 días naturales desde que recibes la carta de admisión.



**ASESORAMIENTO
PERSONALIZADO**



**ENVÍO DE SOLICITUD
Y DOCUMENTACIÓN**



**ENTREVISTA CON
DIRECTOR DEL MÁSTER**



**CONFIRMACIÓN
DE LA ADMISIÓN**



**FORMALIZACIÓN
DE RESERVA
Y MATRÍCULA**





**Siempre
hay una
versión más
profesional de
ti esperando.**

Ve más allá