

MBA EN

# DIRECCIÓN DE ENTIDADES DEPORTIVAS “ALFREDO DI STÉFANO”

Elegido entre los 10 mejores másteres de Europa  
según SportBusiness Postgraduate Ranking

**TRAIN YOUR DREAMS**



Escuela Universitaria  
Real Madrid  
Universidad Europea

MBA EN

# DIRECCIÓN DE ENTIDADES DEPORTIVAS “ALFREDO DI STÉFANO”

En los últimos años, el deporte se ha convertido en una **industria de gran crecimiento y relevancia**, lo que aumenta la **necesidad de profesionales especializados** en los diferentes campos relacionados con el mundo de la gestión de entidades deportivas.

Este máster tiene una vocación claramente profesional e internacional porque permitirá a los estudiantes obtener la perspectiva más amplia posible en **todos los modelos de gestión deportiva** existentes en **España** y el extranjero gracias a la participación de **profesores internacionales de primer nivel pertenecientes a la industria deportiva**.

Este MBA sigue la metodología del caso junto al desarrollo teórico-práctico de cada una de las materias impartidas y cuenta con **módulos de gestión** como habilidades directivas, emprendimiento y planeamiento estratégico, además incluye **módulos especializados** como Marketing y Comunicación, Explotación de Instalaciones Deportivas, Derecho y Responsabilidad Social.

A lo largo del curso también se realizan visitas a eventos en las que el estudiante está en contacto directo con la gestión de este tipo de acontecimientos. El Máster cuenta con dos viajes únicos: **Londres** (sede de los Juegos Olímpicos en 2012) y **Nueva York** (referente mundial en la industria deportiva) que serán fundamentales para enriquecer y ampliar la visión con diferentes modelos de gestión internacionales.

El planteamiento con el que están diseñados los viajes es eminentemente formativo y de ampliación de conocimientos “in situ”, teniendo sesiones docentes y conferencias así como visitas a recintos deportivos.

Los mejores expedientes podrán enriquecer su año formativo con experiencias únicas con los profesionales del Real Madrid en los días de partido.



# 1 Qué nos hace diferentes

- **Estancias en Londres y Nueva York.** Para conocer de primera mano la gestión de diferentes centros y entidades deportivas de prestigio internacional.
- Se visitarán centros y entidades deportivas de alto nivel y se conocerá de primera mano aspectos fundamentales de su gestión.
- **Claustro de profesionales en el sector.** Tus profesores serán profesionales provenientes de las más reconocidas empresas del sector, los mismos que se convertirán en una parte muy valiosa de tu red de contactos, incluyendo profesionales del Real Madrid C.F.
- **Practica con los mejores.** Las prácticas profesionales te orientan y preparan para posicionarte y competir mejor en el sector. Algunas de las instituciones y empresas que han colaborado con las prácticas son: FC Valladolid, Decathlon, Garrigues, Federaciones deportivas, etc. Además los mejores expedientes podrán participar en los días de partido junto a los profesionales del Real Madrid.
- **Asistencia a la Semana Blanca.** Asistencia a la semana blanca. Evento organizado por la Escuela con acceso exclusivo para nuestros estudiantes. Una semana de ponencias únicas con los profesionales líderes de la industria deportiva, deportistas profesionales y ejecutivos del Real Madrid CF.
- **Networking internacional entre los programas de la escuela:** Compartirás esta experiencia con compañeros de más de 50 nacionalidades, con una creciente participación de mujeres edición tras edición (41%).



*Con el cambio de milenio, las empresas han tenido que adaptarse a una realidad cambiante, en la que las nuevas tecnologías y la globalización ocupan un lugar predominante. El sector del ocio, cada vez más influyente en la cultura de vida sana, demanda una gestión competente y actualizada. Desde el MBA “Alfredo Di Stéfano” te ofrecemos una formación práctica, multidisciplinar y vigente, basada en la experiencia profesional de nuestros profesores y utilizando como herramienta catalizadora el método del caso. Son, sin duda, las mejores herramientas para aquellos que quieran convertir su pasión en su profesión.*

**Manolo Sanchís**

Director del Máster. Economista y Jugador del Real Madrid CF (1983-2001)



## DIRIGIDO A

El Máster tiene como objetivo la formación de cuadros directivos en el mundo del deporte y está especialmente indicado para licenciados y graduados que quieren orientar su carrera profesional hacia la gestión deportiva. También está dirigido a deportistas profesionales que aspiran a continuar su actividad en el ámbito del deporte como gestores.



## DURACIÓN

60 ECTS. De octubre a junio.

Edición Primavera: de Mayo a Marzo

Edición Otoño: de Octubre a Junio



## MODALIDAD

Presencial.



## HORARIO

Dos grupos según asignación por parte de la dirección del Máster en función de la experiencia y habilidades:

• Lunes - Jueves de 16:30 a 20:30 h.

• Lunes - Jueves de 17:00 a 21:00 h.



## CAMPUS

Alcobendas (Madrid).

## ACTIVIDADES Y VISITAS FORMATIVAS

Monográficos

• **Deporte y salud** (centros médicos, fitness, dopaje).

• **Organización de grandes eventos**, por ejemplo: Rugby World Cup, ATP World Tour Finals, Tennis Master Series, the Boat Race y Wimbledon (sujeto a cambios).

• **Deporte americano** (NBA, NHL, NFL, MLS).

Empresas de patrocinio y marketing deportivo: IMG, Mindshare y Optagon, entre otras.

Deporte y tecnología: IMG, Mindshare y Optagon, entre otras.

• **Visita a eventos deportivos:**

Semana del deporte (Londres); Semana del Deporte Americano (Nueva York) y Semana Blanca (Madrid).

## OTRAS ACTIVIDADES FORMATIVAS

• Una semana en Londres: Wimbledon, Wembley, Chelsea, Twickenham, Cristal Palace, IMG, Mindshare, son visitas habituales si bien pueden variar cada año.

• Visitas a diversas **entidades deportivas en Madrid** abordando distintos deportes: golf, gimnasios, baloncesto entre otros.

## CONVENIOS Y PRÁCTICAS:

- Agrupación Deportiva Unión Adarve
- Arowana
- Asociación Deportiva Alcorcón
- Athletes Global Management Sports S.L. (AGM Sports)
- Best of You
- Bewolfish
- Campus Experience Real Madrid
- Centro Nacional de Golf
- Club Atlético De Madrid, SAD
- Club de Baloncesto de Torrelodones.
- Club Deportivo Básico Alcobendas Rugby
- Club Deportivo Guadalajara
- Club Deportivo Leganés
- Deporgadyd
- Deportivo Alavés SAD
- DREAMFIT
- Emerald Golf Tour
- EQUELITE
- EVERETT
- Falcon Sky Sports
- Federación de Tenis de Madrid.
- Federación Española De Baloncesto
- Federación Española de Pádel
- Federación Española De Rugby
- Federación Madrileña de Fútbol Sala
- Federación Madrileña de Baloncesto
- Federación Madrileña de Triatlón
- Federación Madrileña de Volei
- Fundación Rayo Vallecano
- Fundación Rafael Nadal
- Fundación Real Madrid
- GSIC (Microsoft Sports)
- Ingesport
- International Paralympic Committee
- LaLiga
- Liga Nacional de Fútbol Sala
- Management Around Sports
- Mutua Madrid Open
- Patrocina un Deportista, S.L.
- RAQUILAN, SL (Ciudad De La Raqueta)
- Real Ávila Club de Fútbol
- Real Federación Española de Atletismo
- Real Madrid CF
- Real Valladolid Club de Fútbol
- Sasaki Grupo Baskonia
- SM European Research Group
- Spartan Race
- SportMadness
- Sport Around Spain
- SportsTechX
- Táctica
- Tenis Equalité (academia de tenis de Juan Carlos Ferrero)
- The Crow Legacy Company SL (CLC)
- U1st
- Under Armour
- Unión Deportiva Ibiza
- Unión Deportiva San Sebastián de los Reyes
- Union Internacional De Triatlón
- Unipublic
- Vuelta Ciclista a España
- VT Sports Management
- World Football Summit

Además de otras instituciones deportivas

# 2 Plan de estudios

## MÓDULO I. DIRECCIÓN GENERAL

- Análisis económico de la industria deportiva.
- Planes estratégicos. Análisis del entorno y de la competencia.
- Modelos de gestión empresarial y aspectos económicos.

## MÓDULO II. ECONÓMICO

- Cuentas anuales de clubes y organizaciones deportivas.
- Planificación y control de gestión de entidades deportivas
- Dirección financiera.

## MÓDULO III. MARKETING Y COMUNICACIÓN

- Marketing estratégico y operativo.
- Patrocinio y esponsorización en el deporte.
- Derechos audiovisuales.
- Deporte y entorno social.
- Medios de comunicación y deporte.

## MÓDULO IV. GESTIÓN Y EXPLOTACIÓN DE RECINTOS DEPORTIVOS

- La gestión de infraestructuras en una entidad deportiva.
- Producción de eventos deportivos.
- Gestión de la calidad y gestión de incidencias.

## MÓDULO V. HABILIDADES DIRECTIVAS Y RECURSOS HUMANOS

- Gestión de las relaciones personales y trabajo en equipo (Dirección de personas).
- Coaching. Aplicación a entornos deportivos.
- Liderazgo motivador de equipos de trabajo.
- Comunicación interpersonal: cómo hablar en público.
- Inteligencia emocional en las organizaciones deportivas.

## MÓDULO VI. ESPECIALIDAD A - JURÍDICA\*

- Principios generales del derecho. Organización jurídica del deporte.
- Legislación nacional e internacional del deporte.
- Derecho laboral.
- Derechos de imagen y derechos de retransmisión.
- Patrocinio deportivo.
- Disciplina y arbitraje deportivo. Dopaje.
- Fundaciones.

## MÓDULO VII. ESPECIALIDAD B - MARKETING Y COMUNICACIÓN\*

- Medios de comunicación.
- Agencias de publicidad.
- Organismos oficiales.
- Derechos deportivos.
- Eventos deportivos y rentabilización de las marcas.
- Clubes deportivos.
- Esponsorización.
- Gestión de marca e identidad.
- Aplicación práctica de un plan de comunicación.
- Redes sociales y Community Manager.
- Los contenidos deportivos en el nuevo entorno digital.

## MÓDULO VIII. ESPECIALIDAD C - EXPLOTACIÓN DE RECINTOS DEPORTIVOS\*

- Dirección de explotación de recintos deportivos.
- Seguridad y tecnología en recintos deportivos.
- Explotación y gestión municipal.
- El mercado del fitness y el wellness.
- Desarrollo de ciudades y lugares asociados a eventos deportivos.
- Deportes exteriores como vela, ciclismo, triatlón.
- Deportes de montaña.
- Organización de eventos deportivos.
- Gestión del ocio y de los espacios no convencionales.

## MÓDULO IX. PRÁCTICAS PROFESIONALES

## MÓDULO X. TRABAJO FIN DE MÁSTER

- Realizar y defender un Trabajo integrador de competencias y contenidos adquiridos y trabajados a lo largo de todo el curso.

*El MBA destaca por su calidad académica y un profesorado de alto nivel. Me dio la posibilidad de ubicar todos mis conocimientos en un espacio realista y actualizado. Tiene una extraordinaria calidad docente.*

**David Belenguer**  
Excapitán del Getafe C.F.  
Exalumno del Máster



# 3 Claustro

## DIRECCIÓN DEL PROGRAMA

### Paulo Dinis

Director del Área de Gestión de la Escuela Universitaria Real Madrid

### Dra. Elena García-Antón Palacios

Co-Dtora. MBA en Dirección de Entidades Deportivas 'Alfredo Di Stéfano'

### Álvaro Bustamante

Co-Dtor. MBA en Dirección de Entidades Deportivas 'Alfredo Di Stéfano'

### Manuel Sanchís Hontiyuelo

Economista y jugador del Real Madrid CF (1983-2001)

## PROFESORADO DEL REAL MADRID CF:

### Abel Moragón

Responsable de Planificación y Control

### Ángel Alcázar

Responsable Control de Gastos

### Celia Morales

Head of Operations Area VIP - Corporate Hospitality.

### María Gil-Fournier

Responsable de Selección de personal

### Olivier Vara

Director de Gestión de Instalaciones

### José María García Tomás

Director de Recursos Humanos

### Enrique Uriel

Director de Tecnología y Sistemas

### Julio González Ronco

Director de Fundación Real Madrid.

## PROFESORADO RELEVANTE DE OTRAS INSTITUCIONES DEPORTIVAS

### Carlos Cantó

CEO de SPSP Consulting y Vocal de la Asociación de Marketing de España.

### Edouard Legendre

Strategic Planning Director Geometry Global.

### Javier Tola

Managing Director Simply Sport.

### Alfonso Arroyo

Director Corporativo Ingesport Health & Spa Consulting.

### Ramiro Lahera

Presidente Federación de Triatlón de Madrid. Managing Director and Founder Tactika Sports Culture.

### Miguel García Caba

Dtor. Asesoría Jurídica RFEF

### Ángel Sanz

Director General Spartan Race y Fundador de The Crow Legacy Company.

### Luis Gómez,

Director de Marca y Reputación Corporativa Iberdrola.

### Juan Carlos Fociños

Sponsorship Manager at FBM (Federación Baloncesto Madrid). General Manager Club Baloncesto Torreldones.

### Óscar Ugaz

Strategy Director Atomikal Marketing Digital.

### Javier Bosh

CEO Nagi Smartpool Founder and CEO NBN23.

### Jonathan Cocke

Senior Vice President IMG- London.

### Maikel Oettle

Vice President Strategic Partnerships, Euroleague Basketball, IMG Events.

### Daniel Hurst

Attractions Manager Climb To The O2

### Martin Guntrip

Club Director Wimbledon

### Alex Willis

Head of Communication, Content & Digital Wimbledon

### Matt Crawcour

Championship Director Wimbledon

### Dan Bloxham

Tennis Head Coach & Facility Tour Guide Wimbledon

### David Vincent

Head of Content & Partnership Mindshare

### Sam Reid

Marketing & Sponsorship Mindshare

### Emily Turner

Account Manager Mindshare

### Jason Hughes

Responsible for Football Business IMG

### Jessica Longley

Personal Assistant IMG

### Jaime Colás

CCO en FC Internazionale Milano



## PONENTES DE OTRAS INSTITUCIONES DEPORTIVAS

### **Jason Hughes**

Responsible for Football Business IMG

### **Jessica Longley**

Personal Assistant IMG

### **Jayne Linaker**

Tour Operations Manager Twickenham  
Tracy Match Day Manager Twickenham

### **Chris Townsend**

Commercial Director Chelsea FC

### **Barry Webber**

Commercial Director Crystal Palace

### **Chris Powlson**

Head of Commercial Crystal Palace

### **Luke Sassano**

Technical Director NY Cosmos

### **Joseph Stetson**

Vice President Mkt & Comm NY Red Bulls

### **Amy Scheer**

Chief Commercial Officer NY Red Bulls

### **Marco Matute**

Event Marketing Coordinator NY Red Bulls

### **Dan Donigan**

Head Coach Men's Soccer Rutgers  
University

### **Michael Minchella**

Manager Ticket Sales New York City Fc

### **Adan Catovic**

Account Executive New York City Fc

### **Brendan Long**

Director Of New Business MSG

### **Cara Chernow**

Manager Ticketing & Sales MSG

### **Nicole Rosamilia**

Coordinator Special Events Metlife  
Stadium

### **Geoffrey Pope**

Ex Football Player New York Gigants

### **Brian Friedman**

Chief Financial Officer New York Jets

### **George Moreira**

Manager Professional Tournaments Us  
Open & Us Open Series

### **Chris Clunie**

Director International Operations NBA

### **Troy Justice**

Basketball Operations International NBA

### **Emilio García Duarte**

Marketing Latin America NBA

### **Adolfo Bara**

General Manager Marketing & Sales La Liga

### **José Luis Los Arcos**

Director Sports Partner Solutions Univision

### **Alfonso Mondelo**

Technical Director Competitions MLS

### **Joseph Tacopina**

President Venezia FC.

# 4

## Un modelo de Escuela Universitaria **único en el mundo**

Nos llena de satisfacción ser pioneros una vez más y compartir con la sociedad un proyecto tan ilusionante como una escuela de estudios universitarios que se dedique a la formación de profesionales expertos con conocimientos y competencias específicas en áreas como la salud, la gestión, la comunicación o la actividad física, todas ellas vinculadas con el deporte.