

An aerial view of a city skyline, likely New York City, during sunset. The sky is a mix of orange, pink, and blue, with scattered clouds. The city is filled with numerous skyscrapers of varying heights and architectural styles. The water of the harbor is visible in the background, reflecting the colors of the sky. The overall atmosphere is one of a bustling, modern metropolis.

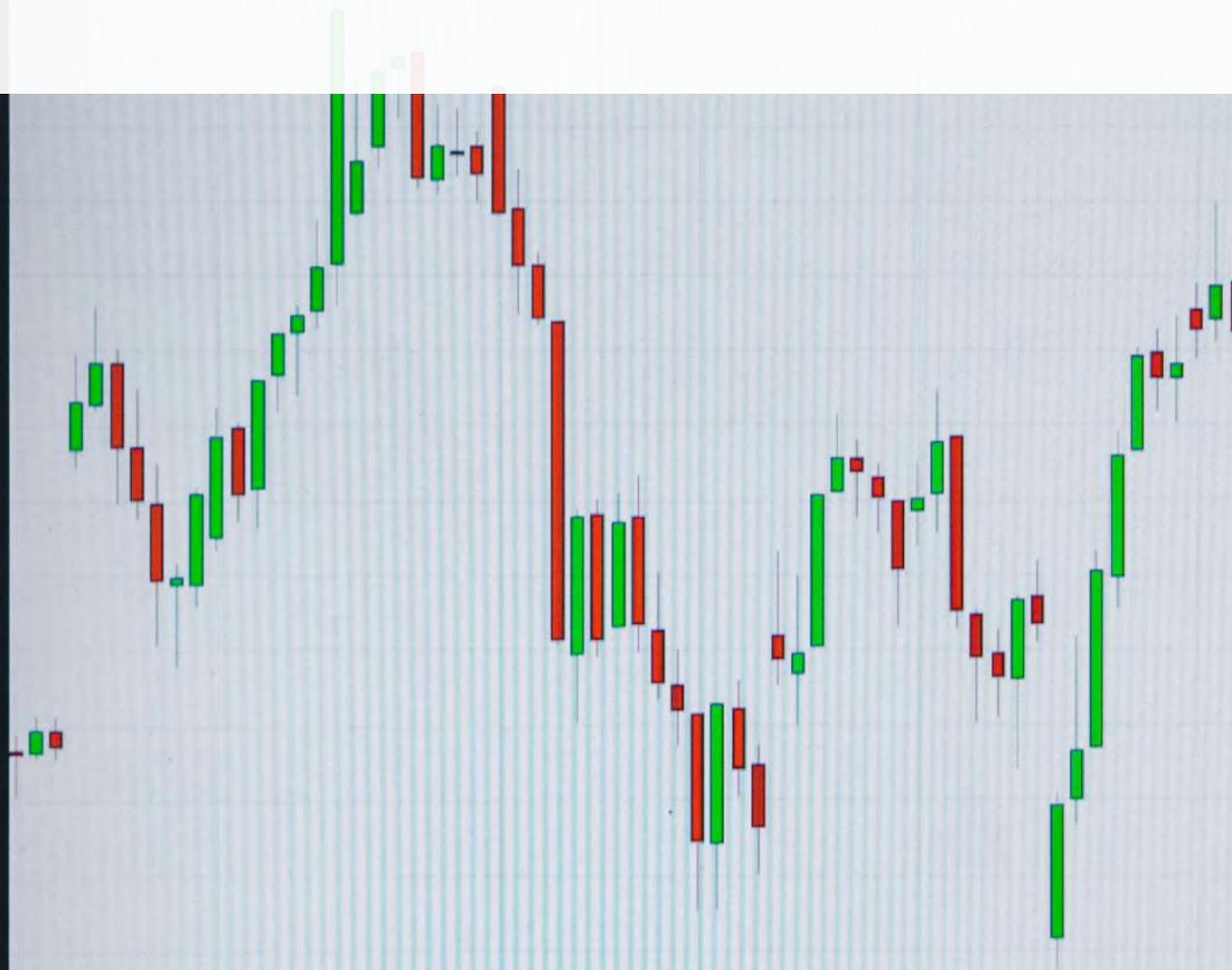
# **MÁSTER UNIVERSITARIO ONLINE EN GESTIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**



**Universidad  
Europea**

# Índice

1. Introducción
2. Aspectos diferenciales
3. Metodología online
4. ¿A quién se dirige?
5. Plan de estudios
6. Claustro



# INTRODUCCIÓN

**Título oficial otorgado por la Universidad Europea de Valencia y la Escuela de Negocios Lluís Vives de la Cámara de Comercio de Valencia.**

Debido a la globalización y a la tecnología se están abriendo puertas a nuevas oportunidades que requieren de profesionales capacitados para llevar a cabo una estrategia de internacionalización o para asesorar a las empresas con el fin de afrontar la internacionalización y para incrementar las ventas en el exterior.

Especialízate en la gestión de comercio exterior y conviértete en un profesional altamente cualificado en estrategia y competitividad empresarial, análisis de mercados y en la práctica del comercio internacional, con especial incidencia en los nuevos procesos de internacionalización avanzada con este máster 100 % online.

## Empresas colaboradoras

### Escuela de Negocios Lluís Vives de la Cámara de Comercio de Valencia

La Escuela de Negocios Lluís Vives de la Cámara de Valencia es una institución empresarial con un amplio reconocimiento en el ámbito de la formación empresarial que dispone de una oferta integral en dirección y gestión, flexible, adaptada y orientada a aportar valor a las empresas. Asimismo, la Cámara de Comercio de Valencia cuenta con la red más extensa de instituciones vinculadas al comercio internacional con un total de 8.000 cámaras en todo el mundo.

# ASPECTOS DIFERENCIALES

- **Challenge Based Learning:** en el Máster Universitario Online en Gestión de Negocios Internacionales resolverás retos empresariales iguales a los que te encontrarás en el mercado con la ayuda de tus profesores, profesionales en activo y expertos. El Máster está avalado por la Cámara de Comercio de Valencia, la cual cuenta con la red más extensa de instituciones vinculadas al comercio internacional con un total de 8.000 cámaras en todo el mundo.
- **Claustro en activo y de referencia en su sector:** formado por profesores con una alta experiencia profesional en el área de internacionalización de empresas españolas, latinoamericanas y europeas, lo que te permitirá tener una visión global y práctica del mundo profesional.
- **Plan de estudios desarrollado por expertos del sector:** Nuestro plan de estudios ha sido elaborado por expertos que cuentan con una sólida experiencia en la transformación digital de empresas tanto en consultoras como en multinacionales como en empresas que han sufrido este proceso. Sus conocimientos y experiencias aplicados a los contenidos te permiten tener distintos puntos de vista de la profesión.
- **Metodología online que te acerca a la realidad del sector:** estudia mediante nuestra metodología de trabajo online, diseñada para aprender en un entorno digital a través de casos reales, seminarios virtuales, foros y herramientas colaborativas del Campus Virtual. Todo ello pensado para que puedas compatibilizarlo con tu vida profesional y personal.

# ASPECTOS DIFERENCIALES

## CLAUSTRO EXPERTO

Formado por profesionales de prestigio internacional, que te proporcionarán una visión global.

## METODOLOGÍA ONLINE

Aulas virtuales, eBooks, vídeos, simuladores, conferencias, etc.

## ESPECIALÍZATE

Gestión de comercio exterior, estrategia y competitividad empresarial, análisis de mercados y la práctica del comercio internacional.

## COLABORACIONES DE PRESTIGIO

A través de la Escuela de Negocios Lluís Vives de la Cámara de Valencia.

## PROGRAMA DESARROLLADO POR EXPERTOS

Con una sólida experiencia en la transformación digital de empresas tanto en consultoras como en multinacionales.

# METODOLOGÍA ONLINE



La metodología online de la Universidad Europea se centra en el estudiante y en garantizar un aprendizaje eficaz y personalizado, acompañándolo en todo momento para que logre sus objetivos. La tecnología y la innovación nos permiten ofrecer un entorno dinámico y motivador, con la flexibilidad que necesita y las herramientas que aseguran la calidad formativa.

El sistema de aprendizaje de la Universidad Europea online se basa en un aprendizaje experiencial, con el que aprenderás de una forma fácil y dinámica, a través de casos prácticos, recursos formativos, participación en debates, asistencia a clases virtuales y trabajo individual y colaborativo, lo que favorece el aprendizaje.

Durante tu proceso de aprendizaje, contarás con varios recursos que te facilitarán el proceso: clases virtuales, que te permitirán participar y realizar tus propias aportaciones como si estuvieses en una clase presencial, cuyo contenido queda grabado para que puedas acceder a él; y un claustro formado por expertos que te guiarán y apoyarán durante todo tu aprendizaje, junto con los asistentes de programa y de experiencia al estudiante. Contarás con evaluación continua, con un seguimiento por parte de los profesores, y un Campus Virtual que te permite acceder en todo momento a los materiales.



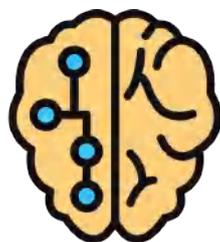
## Evaluación Continua

Sistema de evaluación del estudio que permite al estudiante asimilar los contenidos de forma progresiva y eficaz según avanza el curso.



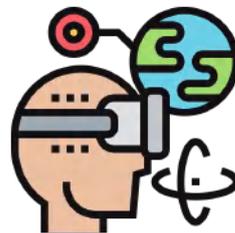
## Personalización

Centrada en garantizar en todo momento un aprendizaje eficaz, flexible y adaptado en forma y contenido a las necesidades del estudiante.



## Tecnología e Innovación

Campus virtual basado en una plataforma ágil, que favorece el aprendizaje colaborativo y las herramientas que aseguran la calidad formativa.



## Contenido Interactivo

Recursos dinámicos para facilitar la comprensión del contenido y motivar al estudiante a ampliar sus conocimientos: clases magistrales, seminarios y tutorías semanales virtuales.



## Apoyo Docente

3 figuras especializadas en la modalidad online: claustro docente, asistentes de programa y equipo de experiencia al estudiante. Su objetivo es apoyar el mejor desarrollo del alumno y resolver todas sus dudas.



## Networking

Los estudiantes online tendrán acceso a la red Alumni, profesores y empresas. Se incrementa el valor de mercado de los perfiles de los alumnos, creando profesionales altamente atractivos en el mercado laboral.

# ¿A QUIÉN SE DIRIGE?



- Profesionales que deseen dar un salto en su carrera profesional con un posicionamiento internacional, afrontando nuevos retos y aportando más valor añadido a su empresa.
- Todas aquellas personas interesadas en el mundo de la empresa, las operaciones comerciales internacionales y el global business.

## COMPETENCIAS ADQUIRIDAS

El programa te dotará de diferentes conocimientos y capacidades que te permitirán desenvolverte competitivamente en el sector, entre las que figuran:

- Dirigir la estrategia de internacionalización de tu empresa.
- Trabajar en el extranjero en departamentos de comercio exterior.
- Empezar tu propia empresa tanto a nivel nacional como internacional.
- Asesorar a empresas para que sean capaces de llevar a cabo la internacionalización e incrementar sus ventas en el exterior.
- Mejorar las relaciones con los proveedores y clientes en el extranjero e identificar nuevas oportunidades.



# PLAN DE ESTUDIOS

## MÓDULO 1. LA EMPRESA Y GENERACIÓN DE ESTRATEGIA DE EMPRESA

- Estrategia empresarial para la internacionalización.

## MÓDULO 2. ENTORNO MUNDIAL Y TENDENCIAS

- El funcionamiento del sistema económico mundial.
- Tendencias actuales de los grandes mercados.

## MÓDULO 3. ESTRATEGIA DE EXPORTACIÓN

- Herramientas estratégicas para el acceso a nuevos mercados exteriores.
- La generación de la estrategia de exportación.

## MÓDULO 4. OPERATIVA DE EXPORTACIÓN

- Establecimiento del plan de mercado: tipos de marketing aplicables.
- Herramientas operativas del plan de exportación - I.
- Herramientas tácticas del plan de exportación - II.

## MÓDULO 5. INTERNACIONALIZACIÓN AVANZADA

- Fases avanzadas de internacionalización.
- La gestión empresarial para la globalización.
- Licitaciones internacionales y dirección de proyectos.
- Negociación multicultural.
- Empresas como cadenas de valor global.
- Offshoring y fiscalidad internacional.
- Marketing global versus marketing internacional.
- Marcas globales y empresas globales.
- Innovación y globalización.

## MÓDULO 6. DESARROLLO DIRECTIVO INTERNACIONAL

- Las personas en la internacionalización.
- Gestión de la diversidad.
- Trabajo en equipos internacionales.

## MÓDULO 7. PRÁCTICA PROFESIONAL / INVESTIGACIÓN

- Realización de prácticas profesionales en una empresa desarrollando las competencias y los conocimientos adquiridos en el máster.
- La investigación consiste en la formación predoctoral con la realización de un estudio científico en entornos de internacionalización, ya sea en un sector empresarial, grupo de empresas o empresa.

## MÓDULO 8. TRABAJO FIN DE MÁSTER

- El TFM define el problema de investigación, orientado a un problema real del Departamento o Área de Internacional de una empresa o a un problema de estudio en un sector, empresa o grupo de empresas.

# CLAUSTRO

## DIRECCIÓN DEL PROGRAMA

### D. Frederic Mertens de Wilmars

Profesor de la UEV y UV. Asesor de Secretariado de Estado del Desarrollo Regional y Urbano. Estado de Minas Gerais (Brasil).

## PROFESORADO

### D.<sup>a</sup> Pura Soto Ripoll

Consultora en Estudio Empresarial.

### D. Mario Weitz

Director General de Consulta Abierta.

### D. Jesús Albizu Soriano

Director General AVU - Albizu, Vidal Uria y Asociados SL.

### D. David Carnicer Sospedra

Consultor y profesor de Marketing Internacional y Alianzas Estratégicas. Socio Director de CONSORTIA.

### Dra. D.<sup>a</sup> M.<sup>a</sup> Ángeles Montesinos Bonet

Técnico en Asesoramiento Internacional en la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Valencia.

### D. José Tronch García de los Ríos

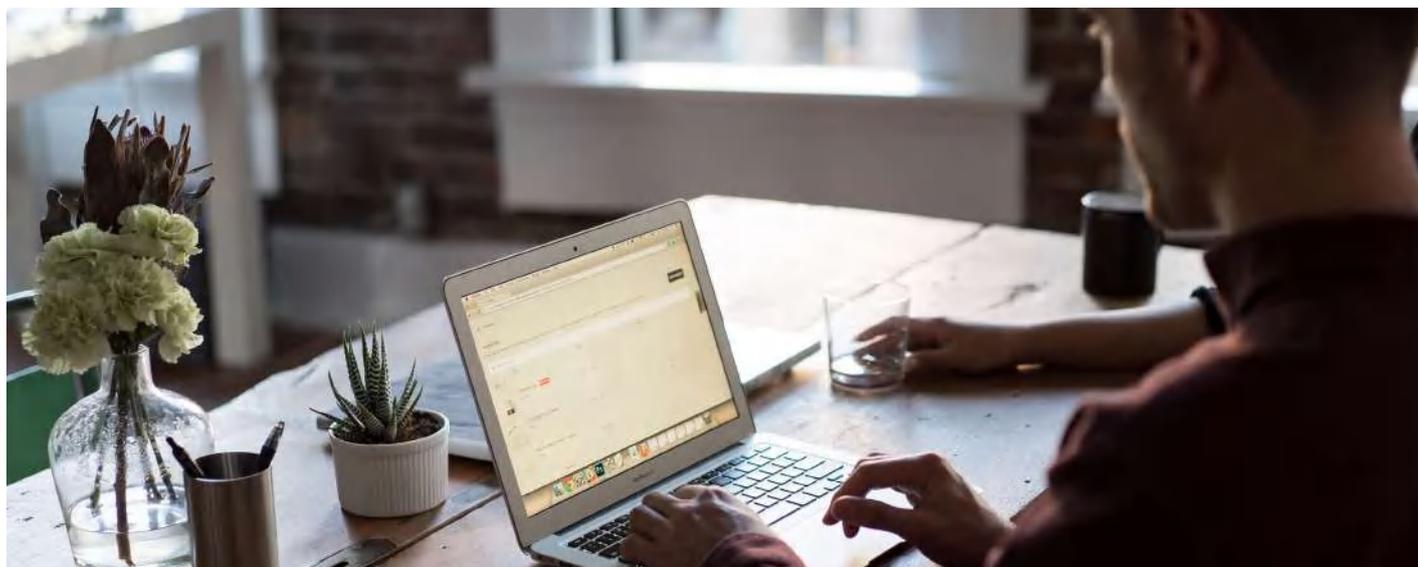
Director TM GIES SL Consultor del Programa Tutorías de Internacionalización del Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial.

### D.<sup>a</sup> Teresa Colomar Moreno

Management Consulting en SHE SUN CONSULTING S.L.

### D. Álvaro Gómez Vieites

Profesor de Escuelas de Negocios y Consultor.





## **Dr. D. Carlos Esplugues Mota**

Catedrático DIP Universitat de València; Presidente AEP-DIRI; Miembro Representación España WG II- CNUMDI / UNCITRAL.

## **D. Juan José Esquembre Clérigues**

HR Business Partner EMEA en A. Schulman, Inc.

## **D. Jesús Ruiz García**

Director de Keyman Capital Humano.

## **D. Juan Luis Garrigós Fernández**

Formador y Consultor de Empresas.

## **D. José M<sup>a</sup> Guijarro y Jorge**

Director de la Escuela de Postgrado de la Universidad Europea de Valencia.

## **D. Javier Muñoz de Prat**

Consultor de IVACE-Internacional. Profesor de la UEV y UCV. Director de Internacionalización de Inversiones Berbedel.

## **D. Javier Garí**

Director Negocio Internacional de BANKINTER. Experto Técnico en todas las materias de Comercio Exterior, así como la gestión comercial de equipos en materia de N.I. en Comunitat Valenciana, Murcia y Baleares.

## **D. Tomás Guillén Gorbe**

(Doctorando). Director General del Grupo IFEDES, Consejero Delegado de Strategy Business Capital S.A. Presidente fundador de la Asociación de Business Angels BIG BAN.

## **D.<sup>a</sup> Arantxa Revert**

Consultora de Empresas.

## **D. Pablo Gimeno Bellver**

Consultor y Formador en Ingenieros Asociados en Consultoría.

## **D. Eduardo García Erquiaga**

Consultor, profesor e investigador en el área de estrategia y organización de empresas. Conferenciante en temas de liderazgo y management.



**Universidad  
Europea**