

MÁSTER UNIVERSITARIO EN **MARKETING DEPORTIVO**

Único Máster Oficial especializado
en Marketing deportivo en España.

TRAIN YOUR DREAMS



**Escuela Universitaria
Real Madrid**
Universidad Europea

MÁSTER UNIVERSITARIO EN **MARKETING DEPORTIVO**

El **Máster Universitario en Marketing Deportivo** de la Escuela Universitaria Real Madrid - Universidad Europea responde a la creciente necesidad de profesionales del marketing que comprendan el valor y las posibilidades del deporte para cualquier empresa o institución en el ámbito del marketing y la comunicación.

Este Máster especializa a los profesionales del marketing en las herramientas para conocer, dominar y aportar valor en la gestión de uno de los sectores de mayor expansión actual, que incluye de marcas deportivas, instituciones, equipos, e incluso deportistas.

Actividades complementarias y viajes: cada año los estudiantes realizando un viaje internacional a varios países europeos para conocer la realidad de la industria del deporte con un enfoque más internacional. Además, participan en múltiples actividades y visitas en España como por ejemplo: la visita a la academia de Rafael Nadal, la inmersión en la Davis Cup Finals, Maratón de Madrid y Madrid Horse Week, la visita a la Liga, a la Federación Española de Fútbol y la asistencia a la Semana Blanca, una semana de conferencias y actividades organizada por el Real Madrid en el estadio Santiago Bernabéu en la que contamos con excelentes ponentes del club y del mundo del deporte al máximo nivel.



1 Qué nos hace diferentes

- **Único Máster Oficial especializado en Marketing deportivo en España.**
- **Claustro de profesionales en el sector.** Tus profesores serán profesionales provenientes de las más reconocidas empresas del sector, muchos de ellos ejerciendo su actividad en el Real Madrid CF.
- **Practica con los mejores.** Más de 300 empresas colaboradoras entre entidades deportivas de toda índole (clubes, asociaciones, federaciones y empresas privadas), grandes marcas patrocinadoras, agencias de marketing deportivo, agencias de comunicación, organizadores de eventos deportivos, proveedores de tecnología en el ámbito del deporte, etc... Además, existen un mínimo de 4 plazas de prácticas por curso en el Club.
- **Actividades formativas extra.** En pasadas ediciones se visitaron importantes clubes como el Ajax, Borussia Dortmund, Bayern Munich, inmersión en la Davis Cup Finals, en la Maratón de Madrid, visita a la Madrid Horse Week, asistencia a las finales del World Padel Tour, etc.
- **Experiencia Real Madrid.** Visitas y experiencias de networking con los mejores profesionales del deporte: Estadio Santiago Bernabéu, Adidas, Madrid Mutua Open, Wizink Center, Spobis Conference, ISPO Exhibition y la Semana Blanca organizada por el Real Madrid en el estadio Santiago Bernabéu con actividades y conferencias de ponentes del club y del mundo del deporte.
- **Metodología de aprendizaje experiencial.** Se trabaja sobre proyectos para clientes reales como el Mutua Madrid Open, Maratón de Madrid, Puma y el Real Madrid FC, el club deportivo que genera más ingresos en el mundo.
- **Networking internacional entre los programas de la escuela:** Compartirás esta experiencia con compañeros de más de 50 nacionalidades, con una creciente participación de mujeres edición tras edición (41%).

“Hablar de deporte, estudiarlo y vivirlo, definitivamente una experiencia que solo un apasionado puede valorar y darle aun más valor.”

“Después de hacer el máster sabrás instantáneamente que está preparado para esta industria y que tomaste la mejor decisión.”

Daniel Gómez

Egresado Master Universitario MARKeting Deportivo Edición 2018-2019
Departamento de Marca ACB





DIRIGIDO A

Licenciados y graduados en:

- Ciencias de la Actividad Física y el Deporte.
- Administración y Dirección de Empresas o Dirección y Creación de Empresas.
- Marketing y Comunicación.
- Cualquier otro titulado superior que desee desarrollar una carrera profesional en el ámbito del marketing deportivo.



DURACIÓN

60 ECTS. De octubre a julio. 20 fines de semana alternos presenciales más trabajo autónomo a través de la plataforma virtual.



IDIOMA

Español



METODOLOGÍA

Presencial.



HORARIO

Viernes de 17.00 a 22.00 h., sábados de 9.00 a 14.00 h. y de 16.00 a 21.00 h., y domingos de 9.00 a 14.00 h.



CAMPUS

Alcobendas (Madrid) y Ciudad Deportiva del Real Madrid C.F.



ACTIVIDADES FORMATIVAS EXTRAS

Inmersión en la Davis Cup Finals
Visita a la Madrid Horse Week
Inmersión en la Maratón de Madrid



PRÁCTICAS

Las empresas seleccionarán a los estudiantes tras valorar su currículum, así como las competencias desarrolladas durante el máster.



EMPRESAS E INSTITUCIONES DE PRÁCTICAS:

- Real Madrid
- Mutua Madrid Open
- Adidas
- Kappa Sport Finance
- Valencia CF
- Real Sociedad CF
- Getafe CF
- ADA Alcorcón
- Estudiantes Baloncesto
- Baloncesto Fuenlabrada
- Comité Olímpico Español
- Federación Española de Baloncesto
- Real Federación Española de Fútbol
- Mediapro
- La Liga
- Asociación de Clubs de Baloncesto (ACB)
- You First Sports
- Tag Heuer
- Olympic Channel
- World Football Summit
- Mahou San Miguel
- Microsoft Global Sport Innovation Center
- Beiersdorf (Nivea)
- LVN Sports
- Puma
- Sport Madness
- Let's Vanquish
- Real Madrid Campus Experience Octagon

2 Plan de estudios

MÓDULO I. INTRODUCCIÓN AL MARKETING DEPORTIVO

- Conceptualización y categorización del marketing deportivo
- Función de Marketing dentro de la empresa deportiva
- Deporte como Herramienta de Marketing
- Historia y evolución del Marketing Deportivo

MÓDULO II. INVESTIGACIÓN DE MERCADOS EN EL DEPORTE

- Análisis del Sector Deportivo y de Competidores
- Análisis de Clientes
- Herramientas de Investigación de Mercados. Principales Estudios
- Aplicaciones de "Big Data" en el mundo del deporte

MÓDULO III. COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

- Características propias del consumo deportivo
- Comportamiento del consumidor de productos y servicios deportivos
- Comportamiento del consumidor de espectáculos deportivos
- El consumo deportivo en la jerarquía de necesidades

MÓDULO IV. ESTRATEGIAS DE MARKETING DEPORTIVO

- Estrategia de productos y servicios en el deporte
- Estrategia de precio de productos y servicios deportivos
- Estrategia de distribución de productos y servicios deportivos
- Estrategia de Comunicación en el Deporte
- Estrategia de Marketing-Mix aplicada al Deporte
- Marketing Digital

MÓDULO V. EL PLAN DE MARKETING DEPORTIVO

- El proceso de planificación en el Marketing Deportivo
- Definición del Plan de Marketing: fases, estructura, formato y desarrollo
- El Plan de Marketing en las Empresas Deportivas

MÓDULO VI. PATROCINIO E IMAGEN DEL DEPORTE

- El Deporte en los medios de comunicación tradicionales
- El Deporte en Internet y las Redes Sociales. "Community Management" en equipos y deportistas
- Patrocinio Deportivo: conceptualización y categorización
- Patrocinio Deportivo: política de patrocinio corporativa y activación del patrocinio
- Deporte y Responsabilidad Social Corporativa
- Gestión de la Imagen Personal en deportistas profesionales
- Marketing Digital

MÓDULO VII. MARKETING DEPORTIVO INTERNACIONAL

- Internacionalización de Empresas Deportivas
- Eventos Deportivos Internacionales
- City Marketing
- Estrategias de Marketing Internacional
- Marketing Deportivo en Ligas Profesionales y Juegos Olímpicos

MÓDULO VIII. MARKETING Y COMUNICACIÓN en el Deporte

- Marketing Estratégico y Operacional
- El Patrocinio y el Mecenazgo en el Deporte
- Derechos Deportivos
- Deporte y sociedad
- Deporte y medios de comunicación

MÓDULO IX - PRÁCTICAS PROFESIONALES

MÓDULO X - TRABAJO DE FIN DE MÁSTER

Lo que más valoro del máster ha sido la experiencia y la capacidad de los profesores de ofrecer diferentes visiones del mercado del marketing deportivo. Además, me ha dado la posibilidad de hacer networking en el mercado de España, ya que soy recién llegada aquí y buscaba seguir trabajando con marketing deportivo.

MÓNICA ESPERIDIAO

Exalumna del Máster Universitario en Marketing Deportivo.

Co Fundadora Women Experience Sports
CMO Leadership Woman Football.



4 Claustro

DIRECCIÓN DEL PROGRAMA

Ricardo García-Viana Brookes

Profesor de Marketing en Universidad Europea.
Ex jugador profesional de Fútbol Sala

Ricardo Alonso

Director del Departamento de Marketing del Real Madrid C.F.

PROFESORADO

Ricardo Alonso

Director del departamento de Marketing del Real Madrid C.F.

Celia Morales

Directora de Área VIP del Real Madrid C.F.

David Moracho

Director de servicios de marketing del Real Madrid C.F.

Álvaro Vitores

Departamento de patrocinio del Real Madrid C.F.

Juan Antonio Frutos

Director de programas de fidelización del Real Madrid C.F.

Óscar Rodríguez

Consultor en marketing digital en diferentes universidades

Alberto Blázquez

Doctor en Ciencias de la Actividad Física y el deporte por la Universidad de Extremadura

Antonio Yuncal

Director de marketing y comunicación de Randstadt España

Julio del Río

One to one Business Development Entertainment Director

Ricardo de Diego

Brand Manager en la ACB (Asociación de Clubes de Baloncesto)

Ramiro Lahera

Director General de Tactika Trail, Presidente de la Federación Madrileña de Triatlón

Edouard Legendre

Consultor en Ogilvy y Director General de Longrun

José Moya

Director General de la Liga University

José Miguel García

Director de Operaciones del Mutua Madrid Open

Pedro Díaz Ridao

Profesor de la Facultad de Ciencias de la Actividad Física y el deporte, fundador de Inspira Sports

Roberto García

Key Account Manager en Adidas España

Sergio Nieto

Exdirector general de Under Armour España, Director General de Pana Sport

Andrés Tortarolo

CEO de la agencia Let's Vanquish

Javier Mancebo

Director de Research & Insights, STROCK

Óscar Ugaz

Consultor en Marketing Digital

Maja Milutinovic

Departamento de Patrocinios de TLC Consulting

Pablo García Manitz

Director General de Bewolfish

David Hopkins

Global Head of Partnerships in Real Madrid Mr. Michael Sutherland

Chief Transformation Officer in Real Madrid

Pablo Carrizosa

Departamento de patrocinios del Real Madrid

David Torres

Director de marketing de Adidas España

Juan Pablo Molinero

Director de Marketing y Comunicación del Movistar Cycling Team

Antonio Bolaños

Director Gerente de la Volvo Ocean Race

Elisabeth Oop de Beck

Directora de Corporate Hospitality de la Davis Cup Finals

Daniel Gómez

Departamento de marketing de la ACB

Alfonso Arroyo

Adjunto a la presidencia de Ingesport Health&Consulting

David Rumbao

Director de marketing de Mapoma (Maratón popular de Madrid)

5

Un modelo de Escuela Universitaria **único en el mundo**

Nos llena de satisfacción ser pioneros una vez más y compartir con la sociedad un proyecto tan ilusionante como una escuela de estudios universitarios que se dedique a la formación de profesionales expertos con conocimientos y competencias específicas en áreas como la salud, la gestión, la comunicación o la actividad física, todas ellas vinculadas con el deporte.