

LLÁMANOS +34 917 407 272

MAR KE TING

**MÁSTER UNIVERSITARIO
EN MARKETING.**

Impulsa tu carrera profesional en los puestos de trabajo
que demanda la nueva Economía Digital

Postgrado

MÁSTER UNIVERSITARIO EN MARKETING

IMPULSA TU CARRERA PROFESIONAL EN LOS PUESTOS DE TRABAJO QUE DEMANDA LA NUEVA ECONOMÍA DIGITAL

El Máster incorpora nuevos contenidos digitales y formación en competencias más avanzadas que demandan las empresas a la hora de seleccionar profesionales y expertos para sus departamentos comerciales y áreas de marketing y comunicación.

El máster cuenta con un programa que forma a profesionales sólidos que son capaces de entender y manejar las nuevas herramientas de comunicación online, desde las redes sociales o el marketing mediante dispositivos móviles, y desarrollar el trabajo profesional en el departamento de Marketing de empresas y organizaciones.

Serás capaz de detectar las oportunidades de negocio, haciéndolas realidad de manera eficiente y rentable, creando marcas fuertes a través de eficaces campañas de comunicación y desarrollando estrategias de diferenciación, innovación, desarrollo y crecimiento.

 <p>UBICACIÓN Alcobendas, Madrid</p>	 <p>MODALIDAD Presencial Hyflex</p>
 <p>COMIENZO Octubre</p>	 <p>DURACIÓN 9 meses</p>
 <p>IDIOMA Español</p>	 <p>ECTS 60</p>



¿QUÉ NOS HACE DIFERENTES?

MÁSTER UNIVERSITARIO EN MARKETING

■ CHALLENGE BASED LEARNING

Aprenderás a proponer soluciones que supongan una alternativa a problemas planteados por la empresa en el aula, trabajando en grupos con metodologías activas, design thinking. Se seleccionarán las mejores propuestas para presentar en la empresa. Es una oportunidad para demostrar tu potencial en los futuros empleadores.

■ TECH EXPERIENCE

Dominarás herramientas de planificación o gestión que usan las empresas en su actividad diaria, modelos analíticos para medir el resultado de la inversión y de comportamiento del cliente para optimizar campañas. Estarás preparado para responder a las necesidades del negocio. Además, tendrás masterclass impartidas por profesionales del sector.

DIRIGIDO A

El máster está dirigido a graduados en el área de empresa, marketing, turismo y comunicación, así como, en otras áreas de las Ciencias Sociales como sociología o psicología, sin descartar la posibilidad de acceso a graduados en otras áreas con inquietudes profesionales dirigidas hacia el campo de los negocios y la comunicación. Profesionales del ámbito del Marketing con al menos un año de experiencia.

PRÁCTICAS

El máster cuenta con convenios en empresas vinculadas al Marketing y la Publicidad como centro de su negocio – agencias de publicidad, agencias de marketing, medios de comunicación –, así como en empresas de todo tipo de sectores: banca, telecomunicaciones, moda, automoción, energía o gran consumo; para realizar prácticas en sus departamentos de marketing.

PLAN DE ESTUDIOS

MÓDULO 1. Marketing estratégico

- Marketing dentro de la organización.
- Nuevas tendencias, metodologías y herramientas.
- Planificación estratégica.
- Segmentación de Mercados.
- Omnicanalidad como punto clave del marketing (online y offline).
- Automatización de las campañas de marketing y diseñar el Customer Journey.

6 ECTS

MÓDULO 2. Neuromarketing y comportamiento del consumidor

- Investigación comercial y de mercados.
- Fundamentos del neuromarketing.
- Comportamiento del consumidor técnicas cualitativas.
- Comportamiento del consumidor técnicas cuantitativas.
- Medidas Neurofisiológicas para el estudio del comportamiento del Consumidor.

6 ECTS

MÓDULO 3. Plan de Marketing

- Etapas del desarrollo del plan de marketing.
- Metodología investigadora.
- Estructura narrativa del plan de marketing.
- Nuevas formas persuasivas de presentación de modelos de negocio.
- Normativa Académica.

6 ECTS

MÓDULO 4. Dirección Comercial y Técnicas de Ventas

- La venta estratégica.
- La planificación de la fuerza de ventas.
- Atención al cliente.
- Gestión del equipo de vendedores.
- Técnicas de negociación y persuasión.

6 ECTS

MÓDULO 5. Marketing Operativo

- Marketing directo.
- Retail marketing.
- Marketing promocional.
- Marketing de atracción.
- Marketing reputacional.

6 ECTS

MÓDULO 6. Marketing Digital y Comercio Electrónico

- Social Media Marketing.
- Gestión de contenidos Web.
- Estrategias de posicionamiento en buscadores.
- Marketing en dispositivos móviles: desarrollo de Apps.
- Comercio electrónico.

6 ECTS

MÓDULO 7. Comunicación Integral I

- Planificación estratégica de marca personal.
- Branding; gestión estratégica de marca.
- Comunicación interna.
- Comunicación persuasiva.
- Procesos creativos y naming.

6 ECTS

¿QUÉ NOS HACE DIFERENTES?

MÁSTER UNIVERSITARIO EN MARKETING

PLAN DE ESTUDIOS

MÓDULO 8. Comunicación Integral II

- Comunicación corporativa.
- Técnicas de creatividad.
- Comunicación y nuevas tecnologías.
- Estrategias de comunicación y proceso creativo.
- Investigación en la comunicación publicitaria.
- Estrategias de comunicación Youtubers y bloggers.

6 ECTS

MÓDULO 9. Prácticas Profesionales

- Desarrollo profesional en el campo de prácticas de empresa

6 ECTS

MÓDULO 10. Trabajo Fin de Máster

- Está destinado a la elaboración en equipo de un trabajo original que se expondrá públicamente ante tribunal para obtener el título de máster.

6 ECTS

.....|
|
TOTAL 60 ECTS
|
|

PROFESORADO

En el Máster Universitario en Marketing contamos con profesionales en el claustro con más de 20 años de experiencia en el área del Marketing. Profesionales en activo de empresas relevantes como BBVA, Altadis, DIA o Iberdrola que te conectarán con la realidad del mercado.

DIRECCIÓN DEL PROGRAMA

Dr. Isidro Sánchez-Crespo Pérez

Desde el año 2009 es CEO de The Sensory Lab, empresa que lleva más de 53 años dedicada al Customer Experience y Marketing Sensorial, con presencia en más de 74 países. También ha sido durante 10 años Director Comercial del Ente Público Radio Televisión Madrid: Telemadrid, Onda Madrid y laOtra. Asimismo, ocupó puestos de responsabilidad en el Grupo de Comunicación Recoletos (Telva, Marca, Expansión...). Doctor en Marketing, Bachelor in Business Administration en Staffordshire University, y MBA-Master of Business Administration por la Universidad de Barcelona y Máster Oficial en Marketing por la Universidad Rey Juan Carlos.

PROFESORES

Dr. Laura Reyero Simón

Doctora en Economía, tiene una dilatada experiencia en la aplicación del marketing como directiva de multinacionales de gran consumo (Unilever, Kraft, Colgate, LIG, Altadis). Su especialidad es el marketing estratégico y el marketing político.

Dra. Carmen Alba

Doctora en Comunicación, ha desarrollado toda su actividad profesional en el mundo del marketing y la internacionalización empresarial. Actualmente combina la actividad de consultoría estratégica empresarial con la coordinación de Proyectos Transversales de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación.

Dr. José Blázquez

Doctor en Marketing, ha desarrollado su actividad profesional en Consultoría Comercial y Ventas en la empresa Praxis y en la Universidad Complutense de Madrid como Coordinador del Máster en Marketing. Profesor de marketing en la Universidad Europea de Madrid desde 1995. Ha realizado estancias internacionales en ESCE (París) e ISLA (Lisboa).

Dr. Luis Lacalle

Doctor en Economía, ha colaborado como consultor para varias empresas de la industria financiera como el Banco Mundial, Banco Inversión, Banco Santander, Barclays Bank o Bankia, habiendo desempeñado también funciones de Trader en mercados internacionales. Actualmente es profesor de Economía, Marketing, Turismo en la Universidad Europea de Madrid.

Dr. Felipe Graeml Reis

Ingeniero Superior Industrial (Mecánico), tiene experiencia docente en grado y posgrado en diversas instituciones nacionales e internacionales. Como docente, está especializado en Dirección de Operaciones y Dirección Estratégica. Su área de investigación se centra en metodologías de innovación docente.

Dr. José Jesús Vargas Delgado

Doctor Acreditado, es profesor titular en Creatividad y Comunicación Persuasiva en la Universidad Europea de Madrid. Director del Máster Universitario en Marketing y Comunicación (UEM 2016). Decano de la Universidad Europea de Canarias (UEC 2013). Director del Departamento de Publicidad y Contenidos (UEM 2002-2012). Director de 6 tesis doctorales defendidas. Consultor de Mindfulness.

Dra. Laura Gómez Cuesta

Doctora en Comunicación, su experiencia profesional supera los 15 años y ha estado ligada al diseño gráfico, la dirección de arte, el marketing de servicios y la innovación social.

Dra. Helena López-Casares Pertusa

Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales, su especialidad doctoral es la neurociencia cognitiva organizacional. Es autora de los libros Nadal, pasión y coraje; Equipos 10; Emprende con Richard Vaughan; Inteligencia creadora; entre otros. Colaboró en La mañana de la 1 en TVE y fue responsable de Marketing y Comunicación en Pixelware. Actualmente es coach ejecutiva por la Escuela Transpersonal de Coaching.

Dra. Laura Juárez

Doctora en Economía y Empresa, es profesora en el área de marketing de la Facultad de CC. Sociales y la Comunicación de la Universidad Europea de Madrid.

PROFESORADO

MÁSTER UNIVERSITARIO EN MARKETING

Dr. Antonio González Morales

Doctor en Comunicación "Neuromarketing", ha desarrollado su profesión tanto en empresas multinacionales como en pequeñas empresas y en la actualidad imparte docencia en diversas universidades nacionales. Preside la Asociación Española de Neuromarketing y Neurocomunicación.

Luis Gómez Rodríguez

Experiencia en Marketing Comercial en empresas de consumo masivo como Johnson and Johnson, Johnson's Wax, Flex y Cortefiel; y en Publicidad en Saatchi and Saatchi Advertising. En la actualidad es director de Marca y de Reputación corporativa de Iberdrola. Es Presidente de la Comisión de Medios de la Asociación Española de Anunciantes.

José Alfonso Marco

Exdirectivo de Barclays, empresario en la actualidad, enfocado al comercio internacional (África y Oriente medio). Consultoría estratégica para ayudar al implant de Pymes españolas en dichas zonas geográficas. Formador en técnicas de Venta y Negociación.

Luis Núñez

Digital Strategy Partnerships at GOOGLE - Dublin hasta el 2016. Experto y docente en áreas avanzadas del entorno digital.

Dra. Lorena Herrera

Doctorada en el ámbito de internet, big data y marketing digital, cuenta con más de 12 años de experiencia en la dirección e impulso de proyectos digitales B2C en las áreas de nuevos negocios del sector Telco. Actualmente es jefa de Comercialización de Servicios Digitales en Telefónica de España.

Dr. Ulpiano J Vázquez

Doctor en Marketing, profesor e investigador en diversas universidades y congresos nacionales e internacionales. Más de 13 años de experiencia en departamentos de marketing / ventas y consultoría con experiencia en diferentes empresas como Banco Santander, Banco Popular, Grupo Correos, American Express, Telefónica, Orange, IBM, HP, Microsoft, Intel, Deloitte, EY, Accenture, BMW, Mini, Volvo, Fiat, Hyundai, Aviva, Dkv, Iberdrola, ABC, Clear Channel, Campofrío o Heineken.

D. Javier Gurrea

Especialista en Marketing Deportivo con experiencia profesional calificada de más de 15 años en la industria del fútbol. Actualmente trabajando para adidas AG como Director de Sports Marketing en la unidad de negocio del Real Madrid C.F. Habilidades avanzadas en negociación de contratos de Patrocinio y gestión y organización de equipos internacionales y multidisciplinares.

D. Diego Sebastian de Erice

Director del Negocio Online de DIA. Lleva desde el 2012 trabajando en Digital / eCommerce impulsando la transformación digital de DIA y lanzando la compra online de dia.es y el acuerdo con Amazon Prime Now desde cero. Posee una amplia experiencia en Retail, habiendo trabajado en diferentes departamentos (Logística, Comercial, Percederos, Nuevos Negocios, Franquicias y Digital) y en diferentes países como Grecia.



LA OPINIÓN DE NUESTROS ALUMNOS

"Estudié publicidad y relaciones públicas en ESIC Business & Marketing School. Desde el primer momento de mi carrera supe que quería hacerme un master y por eso no cogí un doble grado en la carrera. Al finalizar mi carrera, busque muchos másteres que tuvieran la base de marketing que necesitaba y el enfoque en la parte digital necesario a día de hoy. Encontré el perfecto, el Máster Universitario en Marketing de la Universidad Europea, que me enseñó en un año todo lo que necesitaba saber del mundo del marketing y la comunicación, con profesores expertos en la materia que además estaban trabajando a su vez algunas de las mejores empresas de España. Iberdrola, HAVAS, etc. Además tuve la suerte de ser de las primeras personas que pudo disfrutar de su nuevo campus de Alcobendas con unas instalaciones extraordinarias".

Palmira González del Campo

Antigua alumna del Máster Universitario en Marketing.

Actualmente es Business Development Manager en Serena Internacional.

DE LA MANO DE LOS MEJORES PROFESIONALES

En el Máster Universitario en Marketing contamos con la colaboración de profesionales de importantes empresas que participan impartiendo docencia en el máster, acercando la realidad profesional al estudiante, como el profesor José Luis Arbeo, que fue galardonado con el Gran Premio Eficacia por su labor como Director de Marca y Contenidos de BBVA; o el director de marca y de reputación corporativa de Iberdrola, Luis Gómez.



¿PARA QUÉ VAS A LA UNIVERSIDAD?

Para prepararte para lo que viene después,
el futuro. Y el futuro es el mundo real.

En la Universidad Europea nos centramos en
el **profesional** que quieres ser y en facilitarte
una **formación práctica** que te permita trabajar
en tu futuro desde el primer día.

Hacemos un llamamiento a tu propio **progreso y
desarrollo**, para ir más allá, proporcionándote
ayuda pero teniendo en cuenta que tú vas en
el asiento del conductor.

Eso convierte a la Universidad Europea en
algo más allá de una universidad. Y a ti en algo
más allá de un estudiante.

Ve más allá

CAMPUS

MADRID

Villaviciosa / Alcobendas

DESCUBRE EL VERDADERO APRENDIZAJE EXPERIENCIAL

En nuestros campus de Madrid siempre ocurren cosas que te impulsarán para llegar muy alto.

Además con la modalidad presencial HyFlex, tú decides el dónde y el cómo, en el aula o en streaming.

ONLINE

UNIVERSIDAD EUROPEA ONLINE

Programas 100 % online: La flexibilidad que necesitas. Fórmate a tu ritmo en una Universidad líder en calidad educativa e innovación.

CANARIAS

LA OROTAVA, DONDE TE CONVERTIRÁS EN LO QUE QUIERES SER

La última tecnología hace de la histórica Casa Salazar el mejor lugar para alcanzar tus sueños.

VALENCIA

INNOVACIÓN EN EL CORAZÓN DE VALENCIA

Crecemos porque creemos en ti. Inauguramos un nuevo edificio para impulsarte hacia tus sueños.

REAL MADRID

ESCUELA UNIVERSITARIA REAL MADRID - UNIVERSIDAD EUROPEA

¿Sueñas con trabajar en lo que realmente te apasiona? Fórmate en la única Escuela de estudios de Postgrado especializada en el deporte. No sueñes, prepárate.

EMPLEABILIDAD

CREAMOS PROFESIONALES

Fiel a su vocación innovadora, y con el objetivo de potenciar tus capacidades y garantizar tu empleabilidad, la Escuela promueve un modelo educativo conectado con el mundo profesional, eminentemente práctico y de alta calidad académica.

Desarrolla lo aprendido en el aula tal como lo harás en tu día a día.



23% 

ESTUDIANTES INTERNACIONALES. Lo que enriquece el intercambio de experiencias y las posibilidades de hacer networking global.

89% 

EMPLEABILIDAD. Nuestros estudiantes obtienen empleo en menos de 12 meses tras finalizar sus estudios.

69% 

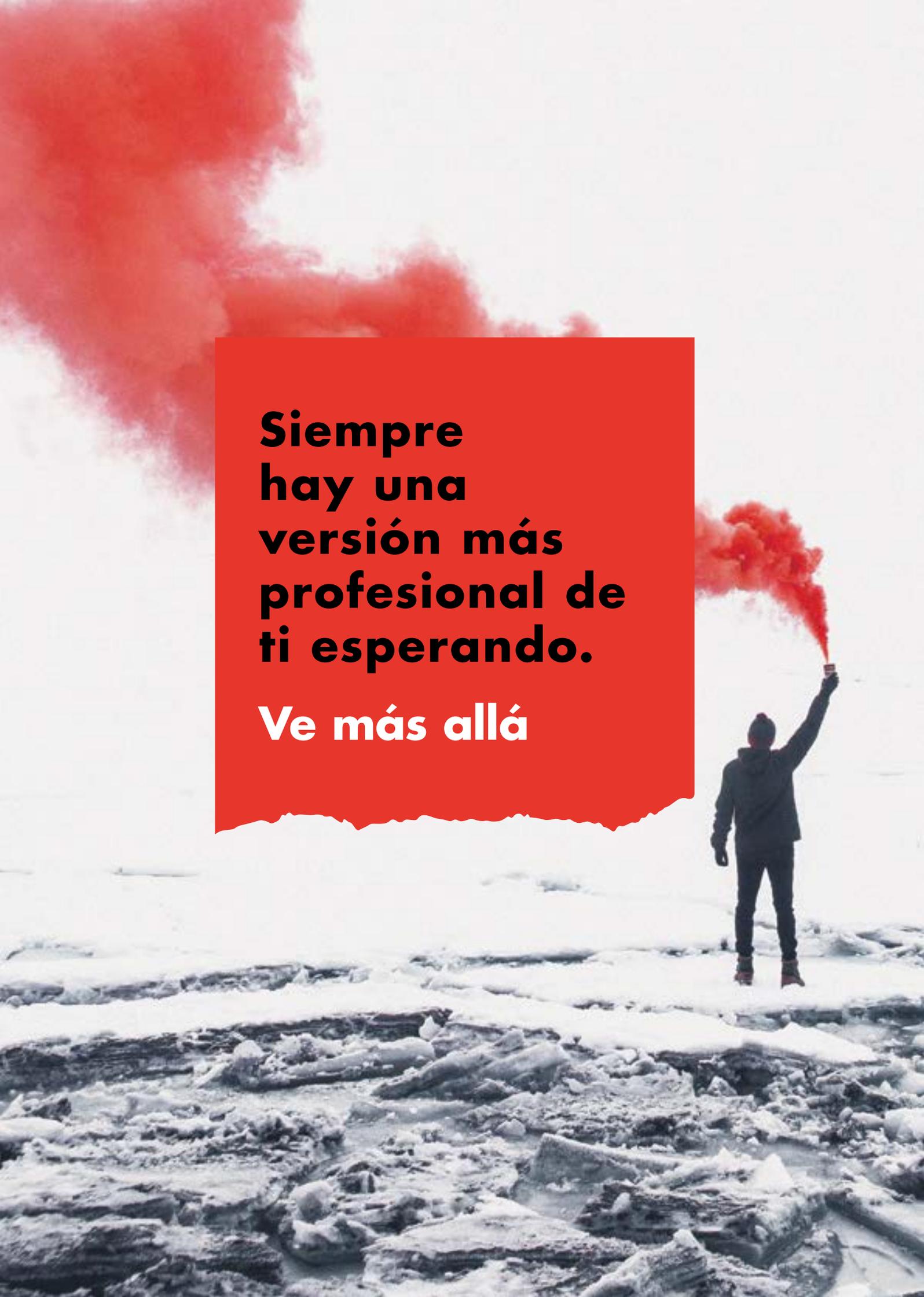
PROFESORADO. El claustro está compuesto por profesionales que combinan su actividad docente con la práctica profesional.

CERTIFICACIONES DE LA UNIVERSIDAD EUROPEA



World Confederation for Physical Therapy





**Siempre
hay una
versión más
profesional de
ti esperando.**

Ve más allá