

LLÁMANOS +34 917 407 272

# BUSI NESS ANA LYTICS

**MÁSTER EN BUSINESS ANALYTICS.**

Único máster profesional y práctico enfocado a la toma de decisiones en la empresa basada en analítica de datos

 Escuela de Postgrado  
**Universidad  
Europea**

**Postgrado**

# MÁSTER EN BUSINESS ANALYTICS

El Máster en Business Analytics de la Universidad Europea te prepara para dar el paso definitivo en el análisis de datos y ser capaz de desarrollar un modelo DDDM (Data-Driven-Decision-Making) en todas las áreas de la empresa. Es decir, te preparamos para tomar decisiones basadas en analytics (Big Data & Data Science), convirtiéndote en el líder que las empresas buscan con el respaldo de un claustro que desarrolla su labor en los principales players de la industria.

Te familiarizarás con el software y las herramientas analíticas como SQL, Apache Hadoop, Spark, Python, R, Cognos y Tableau; aplicándolas en retos reales. También utilizarás técnicas analíticas a través de Machine Learning, Inteligencia Artificial, Deep Learning, Cognitive Computing y Geolocalización.

 <p><b>UBICACIÓN</b> Alcobendas, Madrid</p>	 <p><b>MODALIDAD</b> Presencial Hyflex</p>
 <p><b>COMIENZO</b> Octubre</p>	 <p><b>DURACIÓN</b> 9 meses</p>
 <p><b>IDIOMA</b> Español</p>	 <p><b>HORAS</b> 480</p>



# ¿QUÉ NOS HACE DIFERENTES?

## MÁSTER EN BUSINESS ANALYTICS

### ■ DATA-DRIVEN-DECISION MAKING

La titulación cuenta con formación desde cero, por lo que no necesitas un conocimiento previo de estadística o programación. Contarás con una formación completa y global, eminentemente práctica aplicada a la toma de decisiones basadas en grandes cantidades de datos.

### ■ CHALLENGE BASED LEARNING

Aprenderás a través de casos reales utilizando herramientas analíticas como SQL, Apache Hadoop, Spark, Python, R, Cognos y Tableau. Y técnicas analíticas: Machine Learning, Inteligencia Artificial, Deep Learning, Cognitive Computing y Geolocalización.

### ■ TECH EXPERIENCE

Dominarás herramientas de obtención de datos y visualización de los mismos que usan las empresas en su actividad, y estarás preparado para responder a las necesidades del negocio. Además, tendrás masterclasses impartidas por profesionales del sector.

## DIRIGIDO A

El perfil del estudiante es principalmente un profesional graduado que se encuentra actualmente trabajando en otros ámbitos y desea profundizar y dar un salto cualitativo en su profesión, adentrándose en el mundo de Business Analytics.

## PRÁCTICAS

El Máster en Business Analytics de la Universidad Europea capacita a graduados y profesionales en el tratamiento y análisis de datos para toma de decisiones en la empresa. Recibirás una formación totalmente práctica orientada a su aplicación al negocio, en dónde profundizarás en casos prácticos reales en las siguientes áreas de la empresa: área financiera, marketing, logística, riesgos, seguros y recursos humanos.

## PLAN DE ESTUDIOS

### MÓDULO 1. La importancia del dato en las organizaciones

- Los datos y su analítica.
- Empresa "Data-Driven".
- Retos entorno a los datos.
- Ciclo de vida del dato.
- El gobierno del dato.
- Nuevos roles empresariales de los datos.

32 HORAS

### MÓDULO 2. Posicionamiento empresarial del Big Data

- Apache Hadoop y su Ecosistema.
- Apache Spark.
- Apache Hive.
- Stream Computing.

24 HORAS

### MÓDULO 3. Fundamentos tecnológicos en Data Science

- SQL.
- Python.
- R.

72 HORAS

### MÓDULO 4. Técnicas analíticas para el Data-Driven-Decision-Maker

- Estadística.
- Inteligencia Artificial y Cognitive.
- Computing.
- Machine Learning.
- Deep Learning.

72 HORAS

### MÓDULO 5. Visualización de Datos y Geolocalización

- Herramientas de BI y visualización de datos.
- Geolocalización en R Mapas y dependencia espacial.

48 HORAS

### MÓDULO 6. Digital Analytics

- Digital Analytics y Tag Manager.
- Analítica SEO, cómo tomar decisiones de negocio.
- Redes Sociales como fuente de información.
- Paid Media: principales indicadores de negocio.

48 HORAS

### MÓDULO 7. Business Analytics. Enfoque funcional y sectorial. Visión práctica

- Business Analytics en Finanzas.
- Business Analytics en Logística.
- Business Analytics en Recursos Humanos.
- Business Analytics en Marketing.
- Business Analytics en Riesgos y Seguros.
- Business Analytics y Ciberseguridad.

72 HORAS

### MÓDULO 8. Implantación de proyectos de Business Analytics

- Dirección de proyectos de Business Analytics.
- Behavioral Economics y Business Analytics.
- Agile Methodologies.

48 HORAS

### MÓDULO 9. Normativa legal en la gestión del dato

- La dimensión legal y ética del Big data y Data Analytics.
- Protección del dato GDPR.
- La calidad del dato.

32 HORAS

### MÓDULO 10. Trabajo Fin de Máster

32 HORAS

**TOTAL 480 HORAS**

# PROFESORADO

## MÁSTER EN BUSINESS ANALYTICS

**El perfil eminentemente profesional de los profesores, con amplia experiencia en la industria y el sector, se encuentran actualmente trabajando en el ámbito de Business Analytics en destacadas empresas nacionales y multinacionales.**

### DIRECCIÓN DEL PROGRAMA

#### **María Victoria Rivas López**

Actualmente es la Directora del Máster en Business Analytics en la Universidad Europea de Madrid. Profesora de estadística y econometría en la Universidad Europea. Doctora en Ciencias Actuariales y Financieras por la Universidad Complutense de Madrid. Su actividad profesional ha estado siempre vinculada a la modelización de riesgos, análisis estadístico y econométrico en empresas, como Mutua Madrileña, SAS, Pacífico Pe-ruano Suiza, Caser y Riskia.

### PROFESORES

#### **Carmen López**

Actualmente es la Directora de Customer Intelligence, Market Intelligence y Pricing en Makro. Licenciada en Matemáticas con especialidad en Estadística, por la Universidad Complutense de Madrid. Cuenta con el Executive MBA del Instituto de Empresa. Ha desarrollado su carrera profesional muy vinculada al mundo analítico y a la inteligencia de clientes, en SAS, E&Y e IBM entre otras empresas.

#### **Luis Núñez Maestre**

Head of Digital and Mobile en Apache Media. Es digital executive con más de 9 años de experiencia participando en proyectos de innovación digital y consultoría en España, Inglaterra e Irlanda. Durante su experiencia en Google ha contribuido al lanzamiento de numerosas empresas en diversos sectores tales como gran consumo, travel, media & entertainment & eCommerce.

#### **Miguel de la Llave**

Responsable de modelización y pricing en el departamento actuarial de vida, salud y accidentes en AXA Seguros. Máster en Técnicas Cuantitativas para el Sector Asegurador por la Universidad Carlos III (UC3M). Ha desarrollado su carrera como analista de inversiones en Square Capital, modelizador de riesgos crediticios en Barclays Bank. Experto en geocalización y modelos de regresión espacial.

#### **Hugo Tamashiro**

Responsable de Marketing Analítico de Mutua Madrileña. Especialista en análisis de información y procesos comerciales, la carrera del profesor Hugo Tamashiro se ha desarrollado en el área del Marketing y las ventas en entornos B2C con especial atención en los clientes. Con 19 años de experiencia en diferentes posiciones en consultoría y en Mutua Madrileña.

#### **Pablo Fernández**

Doctor en Ciencias Físicas, se especializó en el uso de técnicas de inteligencia artificial para la optimización de procesos. Ha dirigido dos tesis doctorales sobre la optimización de parámetros técnicos bursátiles mediante algoritmos evolutivos. Ha trabajado en empresas de diferentes sectores: Energía, finanzas y TIC. Es profesor de universidad desde hace veinte años.

#### **Francisco Gallego Sanchez-Bermejo**

Ingeniero informático por la Universidad Pontificia de Salamanca, MBA, y varios certificados en gestión como ITIL EXPERT o SCRUM master. Tiene más de 10 años de experiencia en consultoría informática, en las principales empresas y clientes del sector, especializado en el mundo del dato, pasando por todos los roles desde programador a director de proyectos o incluso Product Manager en Big Data. Además ha desempeñado la faceta de profesor y director de Master de BI y Big Data en la Escuela de Formación en Nuevas Tecnologías CICE, donde ha obtenido el reconocimiento de compañeros y alumnos.

#### **Gabriel Valverde**

Científico de Datos en Bankinter, donde trabaja en diversos casos de uso del ámbito financiero, trabajo que simultánea con sus investigaciones como estudiante de Doctorado en Ingeniería Matemática, Estadística e Investigación Operativa por la Universidad Complutense de Madrid. Su proyecto se enfoca en sistemas expertos usando programación funcional y Big Data. Como miembro del grupo G-TeC participó en proyectos sobre Big Data y Análisis de Datos. En su carrera profesional ha trabajado en el desarrollo del producto en Wyred una startup enfocada a la personalización en marketing, donde ha desarrollado distintos modelos predictivos basados en Machine Learning. Su experiencia docente ha estado enfocada a la difusión de posibles aplicaciones empresariales de modelos Deep Learning, así como al aprendizaje y aplicación de frameworks Big Data en Data Science. Sus campos de interés son: Lambda Architecture, Decision Sciences, Decision Support Systems, Unsupervised Learning, Deep Learning, Uncertainty, CAD, Category Theory, Bayesian Statistics and Reinforcement Learning.

#### **Laura Pilar Duque Santamaría**

Directora de cumplimiento normativo y control interno (Mutualidad General de la Abogacía). Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales y en Ciencias Actuariales y Financieras por la Universidad Complutense de Madrid. Premio Nacional de licenciatura en ambas. Inspectora de Seguros de Estado. Comenzó a desarrollar su carrera profesional en la Dirección General de Seguros y Fondos de Pensiones donde llegó a ocupar el puesto de Subdirectora General de Ordenación del Mercado de Seguros. Fue también consejera del Consorcio de Compensación de Seguros. Directora del equipo de Regulatory & Compliance especializado en el sector asegurador en Deloitte Legal.

# PROFESORADO

## MÁSTER EN BUSINESS ANALYTICS

### ***Iván Robles***

Data Scientist en Big Data en ORANGE. Licenciado en Matemáticas e Ingeniero Superior de Telecomunicaciones. Más de 10 años de experiencia en el análisis de datos. Desarrollo de proyectos para diversos sectores, especialmente para el sector de telecomunicaciones. Formador interno en Orange, y externo colaborando en Máster y Programas Superiores de Formación. Conocimiento de distintas herramientas de BI para extracción y transformación de la información en análisis de datos relevantes. Experiencia en el uso de gran variedad de modelos estadísticos y conocimiento de diversas herramientas de modelización. Experiencia en metodologías Agile.

### ***José Luis Cañadas Reche***

Licenciado en Investigación y técnicas de mercado, Diplomado en Estadística y máster en Estadística Aplicada. Actualmente es Senior Data Scientist en Orange desarrollando varios proyectos a través de frameworks analíticos y tecnologías Big Data. Tiene más de 10 años de experiencia como analista de datos tanto en el ámbito de la sociología como en empresas del sector de las telecomunicaciones. Apasionado de la estadística, es experto en modelos predictivos y en análisis multivariante de interdependencia. Desde 2010 es miembro de la Comunidad R-hispano de usuarios de R donde tiene el cargo de Vicepresidente.

---



## DE LA MANO DE LOS MEJORES PROFESIONALES

“Las empresas son cada vez más conscientes de la importancia del dato y la analítica. El gran reto de las personas que nos dedicamos a esto, es ser capaces de trasladar esa analítica a acciones concretas que ayuden a la toma de decisiones y mejoren el beneficio obtenido”.

**Carmen López**

Directora de Customer Intelligence, Market Intelligence y Pricing en Makro.

“El poder actual y diferenciador de las organizaciones es contar con profesionales que puedan combinar datos y analítica con un conocimiento del negocio, esa es la gran riqueza y requerimiento para los directivos de cualquier sector y organización. Este máster te va a dar la oportunidad de aprender cómo implementar esta simbiosis en cualquier organización (Data-Driven-Decision-Making)”.

**María Victoria Rivas López**

Directora del Máster en Business Analytics, Universidad Europea de Madrid.

## EMPRESAS COLABORADORAS

En el Máster en Business Analytics contamos con un amplio portfolio de empresas colaboradoras vinculadas al Business Analytics y con profesionales de importantes empresas que participan impartiendo docencia en el máster, acercando la realidad profesional al estudiante mediante el análisis de casos reales. Algunas de las entidades son::

- INNOVA.
- DataCentric.
- Gain Dynamics.



## ¿PARA QUÉ VAS A LA UNIVERSIDAD?

Para prepararte para lo que viene después,  
el futuro. Y el futuro es el mundo real.

En la Universidad Europea nos centramos en  
el **profesional** que quieres ser y en facilitarte  
una **formación práctica** que te permita trabajar  
en tu futuro desde el primer día.

Hacemos un llamamiento a tu propio **progreso y  
desarrollo**, para ir más allá, proporcionándote  
ayuda pero teniendo en cuenta que tú vas en  
el asiento del conductor.

Eso convierte a la Universidad Europea en  
**algo más allá de una universidad**. Y a ti en algo  
**más allá de un estudiante**.

### **Ve más allá**

# CAMPUS

## MADRID

Villaviciosa / Alcobendas

### DESCUBRE EL VERDADERO APRENDIZAJE EXPERIENCIAL

En nuestros campus de Madrid siempre ocurren cosas que te impulsarán para llegar muy alto.

Además con la modalidad presencial HyFlex, tú decides el dónde y el cómo, en el aula o en streaming.

## ONLINE

### UNIVERSIDAD EUROPEA ONLINE

Programas 100 % online: La flexibilidad que necesitas. Fórmate a tu ritmo en una Universidad líder en calidad educativa e innovación.

## CANARIAS

### LA OROTAVA, DONDE TE CONVERTIRÁS EN LO QUE QUIERES SER

La última tecnología hace de la histórica Casa Salazar el mejor lugar para alcanzar tus sueños.

## VALENCIA

### INNOVACIÓN EN EL CORAZÓN DE VALENCIA

Crecemos porque creemos en ti. Inauguramos un nuevo edificio para impulsarte hacia tus sueños.

## REAL MADRID

### ESCUELA UNIVERSITARIA REAL MADRID - UNIVERSIDAD EUROPEA

¿Sueñas con trabajar en lo que realmente te apasiona? Fórmate en la única Escuela de estudios de Postgrado especializada en el deporte. No sueñes, prepárate.

# EMPLEABILIDAD

## CREAMOS PROFESIONALES

Fiel a su vocación innovadora, y con el objetivo de potenciar tus capacidades y garantizar tu empleabilidad, la Escuela promueve un modelo educativo conectado con el mundo profesional, eminentemente práctico y de alta calidad académica.

Desarrolla lo aprendido en el aula tal como lo harás en tu día a día.



**23%** 

**ESTUDIANTES INTERNACIONALES.** Lo que enriquece el intercambio de experiencias y las posibilidades de hacer networking global.

**89%** 

**EMPLEABILIDAD.** Nuestros estudiantes obtienen empleo en menos de 12 meses tras finalizar sus estudios.

**69%** 

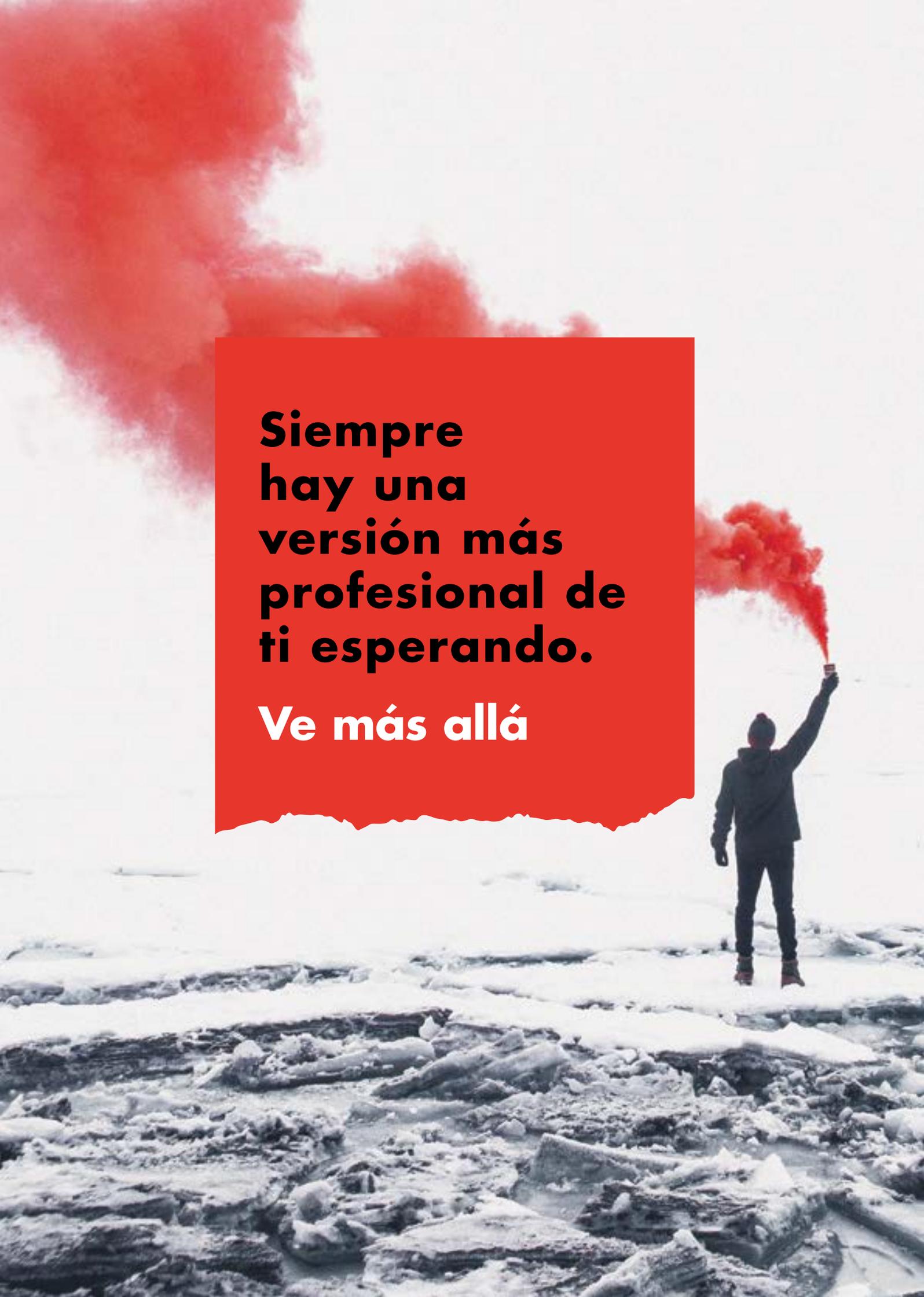
**PROFESORADO.** El claustro está compuesto por profesionales que combinan su actividad docente con la práctica profesional.

## CERTIFICACIONES DE LA UNIVERSIDAD EUROPEA



World Confederation for Physical Therapy





**Siempre  
hay una  
versión más  
profesional de  
ti esperando.**

**Ve más allá**