

LLÁMANOS +34 961 04 38 83

# MAR KE TING

**MÁSTER EN MARKETING DIGITAL  
Y BIG DATA**



Escuela de Postgrado  
**Universidad  
Europea**

**Postgrado**

# MÁSTER EN MARKETING DIGITAL Y BIG DATA

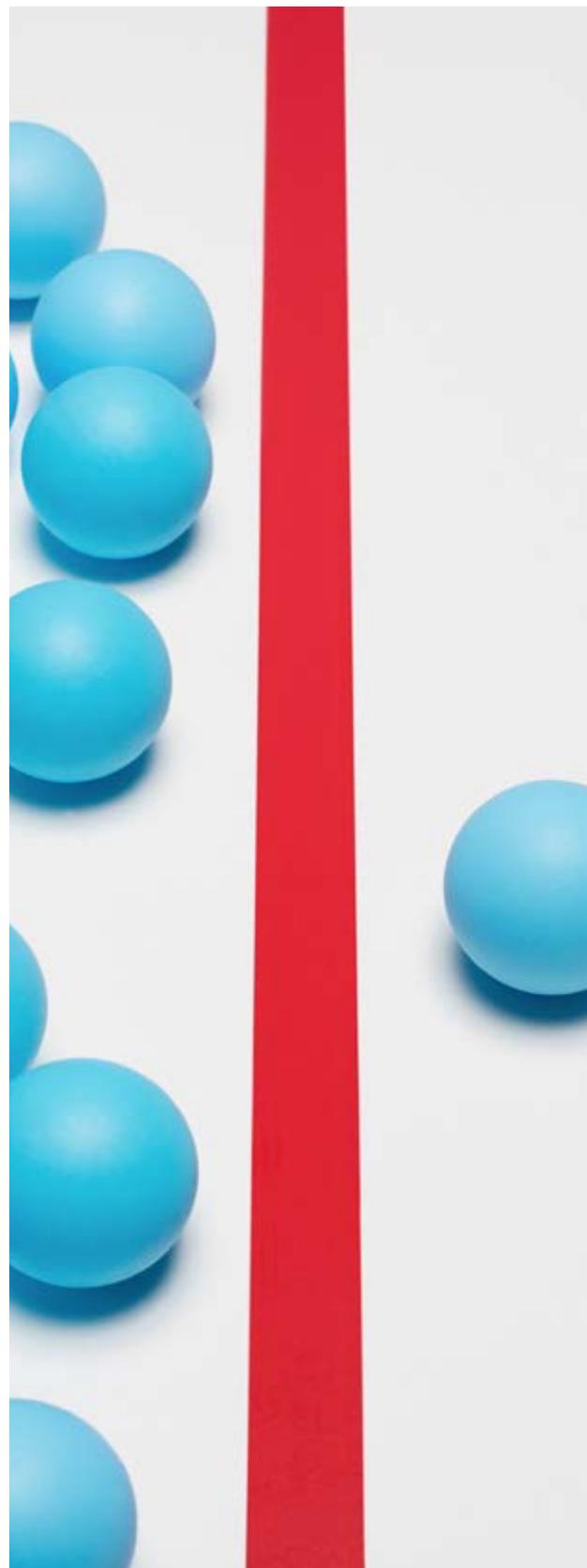
## PRIMER PROGRAMA EN INCORPORAR ESTRATEGIAS DE BUSINESS INTELLIGENCE Y DE GRANDES TRATAMIENTOS DE DATOS.

Tradicionalmente, los profesionales del marketing analizaban la información en el momento de la compra para diseñar, implantar y evaluar sus planes de marketing y comunicación. Sin embargo, ahora hay información que no se puede desechar, y hay que saber utilizar incluso cuando el consumidor no consume. Una información relevante para el producto, el servicio y la marca, para competir con menos riesgo y más seguridad.

Ahora, estos mismos profesionales y los jóvenes que se incorporan al mercado laboral, tienen que ser mucho más analíticos, expertos en innovación y gestión y excelentes en comunicación. Igual deben saber interpretar los datos como saber cuestionarlos; deben ser rápidos con la dirección a la hora de proponer los planes de negocio y evaluar los resultados, trabajar con los proveedores y al final, influir de manera decisiva en la decisión de compra del consumidor. Se requiere por tanto de un profesional muy transversal con habilidades propias de una nueva generación donde la innovación y la actitud son las palabras clave.

Por eso, el Máster de Marketing Digital y Big Data de la Universidad Europea de Valencia está pensado para distintos perfiles, los que se especializan en la nueva era del marketing y a la vez ingenieros que están acostumbrados a la programación, pero que buscan y necesitan esa especialización en marketing para abrirse nuevas puertas y dominar el lenguaje de los negocios.

 <b>UBICACIÓN</b> Valencia	 <b>MODALIDAD</b> Presencial
 <b>COMIENZO</b> Octubre	 <b>DURACIÓN</b> 10 meses
 <b>IDIOMA</b> Español	



# ¿QUÉ NOS HACE DIFERENTES?

## MÁSTER EN MARKETING DIGITAL Y BIG DATA

### Razones diferenciales

#### ♦ CHALLENGE BASED LEARNING

El Máster en Marketing Digital y Big Data cuenta con un enfoque teórico-práctico en el que resolverás retos empresariales iguales a los que te encontrarás en el mercado con la ayuda de tus profesores, profesionales en activo y expertos. Además, a lo largo del máster tendrás la oportunidad de visitar empresas de diferentes sectores.

Accederás a herramientas de medición, estrategias de posicionamiento y reputación en sus versiones más amplias.

Tendrás la posibilidad de finalizar el programa con la realización de los exámenes para la consecución de la acreditación como Google Adwords Partner.

Crearás un proyecto propio de web para la creación de tu negocio y/o desarrollo de tu marca personal.

Contarás con un claustro de referencia integrado tanto por profesionales con dedicación exclusiva en agencias de marketing online, como ejecutivos de empresas tecnológicas y de otras áreas con dedicación al marketing y la creatividad desde una visión más global.

Trabajarás diferentes módulos específicos en parte de los sectores con un mayor crecimiento y consolidación dentro del ámbito de Internet: Empresas Turísticas, Health, Marketing deportivo y Pymes.

Tendrás la posibilidad de realización de prácticas compatibles con el horario académico y profesional.

### DIRIGIDO A

El máster está dirigido a graduados en el área de empresa, marketing, turismo y comunicación, así como, en otras áreas de las Ciencias Sociales como sociología o psicología, sin descartar la posibilidad de acceso a graduados en otras áreas con inquietudes profesionales dirigidas hacia el campo de los negocios y la comunicación. Profesionales del ámbito del Marketing con al menos un año de experiencia.

### PLAN DE ESTUDIOS

#### MÓDULO I. Marketing y Estrategia Global.

- ♦ Qué es Marketing. El Plan Global. Valor, beneficio y satisfacción.
- ♦ Analizando la empresa y el cliente. El mercado y la diferenciación.
- ♦ Claves del Marketing estratégico, táctico y operativo.
- ♦ Creatividad Publicitaria. Storytelling y Engagement.
- ♦ Las claves del nuevo marketing: el efecto fans y el marketing experiencial.

#### MÓDULO II. Marketing Digital.

- ♦ Estrategia 360 Digital, la estrategia POES.
- ♦ Claves para el desarrollo de una estrategia digital.
- ♦ El posicionamiento en internet. SEO y SEM.
- ♦ Publicidad en internet. Nuevos conceptos. Publicidad programática.
- ♦ Inbound Marketing y generación de leads.
- ♦ Social Media Marketing. Redes Sociales. Facebook, Twitter, Instagram y otras redes sociales: Snapchat y Periscope.
- ♦ Branded Content. Estrategias de generación de contenido y el nuevo periodismo.
- ♦ Monitorización y Reputación online.
- ♦ Marca Personal. LinkedIn y blogs.
- ♦ Nuevos medios digitales: Video online y Tv interactiva
- ♦ Mobile Marketing. Apps.
- ♦ El marketing de Influencia. Influence marketing.
- ♦ El Community manager y los diferentes perfiles digitales.
- ♦ Aspectos legales de internet.

#### MÓDULO III. Analítica y Big Data.

- ♦ Introducción a la analítica web.
- ♦ Google Analytics. Del origen al análisis completo.
- ♦ Reputación y Monitorización.
- ♦ Herramientas y métodos de medición de audiencias: Comscore, etc.
- ♦ El Concepto Big data. Minería de datos. Análisis y bases de datos
- ♦ Machine learning.
- ♦ Big Data para el análisis de redes sociales.

#### MÓDULO IV. Herramientas y talleres de marketing online.

- ♦ Taller de blogs.
- ♦ Construye tu propia web. Gestores de contenidos. De Wordpress a Joomla.
- ♦ Taller de ecommerce: Prestashop y los pluggins de comercio electrónico
- ♦ Taller de SEM.
- ♦ Herramientas para SEO y SEM. Semrush, Pirendo, SocialBro, etc.
- ♦ Certificaciones de Google: Adwords Google Partner.

#### MÓDULO V. Habilidades Transversales.

- ♦ Habilidades comunicativas. Aprende a comunicar tu proyecto.
- ♦ Estrategias de negociación.
- ♦ Liderazgo directivo.
- ♦ Habilidades para el trabajo en equipo. Actitudes, capacidades y herramientas.
- ♦ El nuevo profesional del Marketing Digital.

## PLAN DE ESTUDIOS

### MÓDULO VI. Estrategias diferenciadoras.

- ♦ Marketing Turístico: estrategias de posicionamiento. Revenue y Yield Management. Opiniones de usuarios: redes sociales del sector turístico.
- ♦ Marketing en Salud: ¿Paciente o cliente? Estrategias diferenciadoras para el nuevo paciente de internet. De la cirugía estética al gran consumo de salud.(ortodoncia, oftalmología...).
- ♦ Marketing Deportivo: Los eventos deportivos en Internet. Estrategias de los clubes para la generación de ingresos. Los deportistas y su marca personal. Consecución de patrocinios para eventos y deportistas. Investigaciones y case studies.
- ♦ Módulo Pymes. Desarrollo de una estrategia digital integral para una Pyme. De la web al posicionamiento. Casos de estudio, análisis prácticos e implementación de casos reales: restaurantes, despachos profesionales, etc.

Trabajo fin de máster.

## PROFESORADO

### MÁSTER EN MARKETING DIGITAL Y BIG DATA

## DIRECCIÓN DEL PROGRAMA

### **Chema Lamirán Palomares**

Su trayectoria ha abarcado ser emprendedor y manager en diferentes empresas dentro del ámbito del marketing, la dirección comercial, la comunicación y el marketing online. Interim para grandes compañías en estrategias de transformación y marketing digital. Es Máster Universitario en aplicaciones Multimedia. Máster en Periodismo Deportivo. Comparte su actividad profesional con la investigación a través del Doctorado sobre Deporte y Marketing Digital.

## PROFESORES

### **José Luis Cubero-Somed**

Data Scientist especializado en Machine Learning, coordinador del curso de Machine Learning para Empresas del Departamento de Análisis Avanzado de Datos del Instituto Tecnológico de Informática –Ciudad Politécnica de la Innovación, Valencia–, y Profesor de la Universidad Europea en materias relacionadas con la modelización en Digital Marketing –Social Media, Text Mining, Sentiment, Images, Prediction, Classification and Optimization Models from Google Analytics Data, etc.

### **Dr. Eduard Farran Teixidó**

Licenciado en Publicidad y RRPP por la Universitat Autònoma de Barcelona, diploma de Estudios Avanzados (DEA) por la Universitat Jaume I de Castelló y titulado en el Curso Superior de Marketing en Internet y en el curso superior de Redes Sociales, ambas en ESIC Valencia. Ha trabajado, entre otras agencias, en BBDO Barcelona, Holemans & Jordán, McCann-Erickson Barcelona, Moscú, Frankfurt y Madrid, El Laboratorio (fue socio fundador junto a Carlos Holemans) Barcelona y Madrid, BSM Valencia y Dimarco Valencia, donde actualmente ejerce de director creativo ejecutivo.

### **Clara Montesinos**

Publicista y periodista. Con más de 15 años de experiencia en el sector de la Comunicación. Actualmente cofundadora y CMO de Influency. Compagina su trabajo con la radio dirigiendo el programa ¡A la de tres! sobre emprendedores y startups. Apasionada de poder transmitir todo aquello que sabe para seguir aprendiendo.

### **Óscar Delgado**

Periodista emprendedor. Socio fundador de Soma Comunicación, agencia de servicios periodísticos y RRPP. Director del semanario digital 360gradospress.com. Cofundador del evento Horchata and Twitts. Doctorando e investigador de la radio digital y social en el Oimed. Formador de periodistas y pymes en la familiarización y uso de las nuevas herramientas de contenido vinculadas a los medios sociales.

### **Maribel Vilaplana**

Periodista y emprendedora es profesora de Postgrado en la Universidad Europea de Valencia como referente en el módulo de comunicación.

Otros Ponentes:

### **Javier Olmo**

Director en Entiak estrategias digitales.

### **Javier Ortiza**

Founder & CEO Quasar Dynamics.

### **Pau Colás Navalón**

Social Media Strategist en Neurona Digital.

### **Jose Vicente Sancho**

Account Director Specialised Brands HAVAS MEDIA-MOBEXT.

### **Luis Moreno Ortí**

Head of Innovation at Havas Media Group.



“ Fui alumno del Máster en Marketing Digital y Big Data de la Universidad Europea de Valencia y a día de hoy ha sido de las decisiones más acertadas de mi vida. Estoy encantado de haber cursado este Máster; los temarios están actualizados, el método hace que estés motivado día a día, y el profesorado se vuelca en el aprendizaje. Gracias a este curso pude desarrollar mis competencias digitales y en la actualidad dirijo el departamento de Marketing de una empresa que opera a nivel nacional. ”

**Pedro Sala**

Director Marketing FACTOO.  
Alumno Edición 2015/16.

## EMPRESAS COLABORADORAS

- ◆ Neurona Digital
- ◆ Digital Media Sports
- ◆ Blinkfire Analytics
- ◆ R Medios Marketing
- ◆ eXprimeNet

Algunos de nuestros profesores que pertenecen a estas empresas, que ofertan prácticas y donde además se han integrado alumnos que cursaron el máster en ediciones anteriores.



# ¿PARA QUÉ VAS A LA UNIVERSIDAD?

Para **prepararte** para lo que viene después.  
Eso que viene después es el futuro, y el **futuro** es  
el mundo real.

En la Universidad Europea nos centramos en el **profesional**  
que quieres ser y en facilitarte una formación práctica que te  
permita trabajar en tu futuro desde el primer día.

Hacemos un llamamiento a tu propio **progreso y desarrollo**,  
para ir (y ver) más allá, proporcionándote ayuda pero  
teniendo en cuenta que tú vas en el asiento del conductor.

Eso convierte a la Universidad Europea en **algo más allá de  
una universidad**. Y a ti en algo **más allá de un estudiante**.

**Ve más allá**

# CAMPUS

## MADRID

Villaviciosa / Alcobendas

### DESCUBRE EL VERDADERO APRENDIZAJE EXPERIENCIAL

En nuestros campus de Madrid siempre ocurren cosas que te impulsarán para llegar muy alto.

## ONLINE

### UNIVERSIDAD EUROPEA ONLINE

Programas 100 % online: La flexibilidad que necesitas. Fórmate a tu ritmo en una Universidad líder en calidad educativa e innovación.

## CANARIAS

### LA OROTAVA, DONDE TE CONVERTIRÁS EN LO QUE QUIERES SER

La última tecnología hace de la histórica Casa Salazar el mejor lugar para alcanzar tus sueños.

## VALENCIA

### INNOVACIÓN EN EL CORAZÓN DE VALENCIA

Crecemos porque creemos en ti. Inauguramos un nuevo edificio para impulsarte hacia tus sueños.

## REAL MADRID

### ESCUELA UNIVERSITARIA REAL MADRID - UNIVERSIDAD EUROPEA

¿Sueñas con trabajar en lo que realmente te apasiona? Fórmate en la única Escuela de estudios de Postgrado especializada en el deporte. No sueñes, prepárate.

## IBM

### BUSINESS & TECH SCHOOL UNIVERSIDAD EUROPEA CON IBM

Formamos profesionales con perfiles mixtos, capaces de reinventar el mundo de los negocios gracias a la innovación tecnológica.

# EMPLEABILIDAD

## CREAMOS PROFESIONALES

Fiel a su vocación innovadora, y con el objetivo de potenciar tus capacidades y garantizar tu empleabilidad, la Escuela promueve un modelo educativo conectado con el mundo profesional, eminentemente práctico y de alta calidad académica.

Desarrolla lo aprendido en el aula tal como lo harás en tu día a día.



**55%** 

**ESTUDIANTES INTERNACIONALES.** Lo que enriquece el intercambio de experiencias y las posibilidades de hacer networking global.

**92%** 

**EMPLEABILIDAD.** Nuestros estudiantes obtienen empleo en menos de 12 meses tras finalizar sus estudios.

**100%** 

**PROFESORADO.** El claustro está compuesto por profesionales que combinan su actividad docente con la actividad industrial.

## CERTIFICACIONES DE LA UNIVERSIDAD EUROPEA



World Confederation  
for Physical Therapy



# BECAS Y AYUDAS AL ESTUDIO

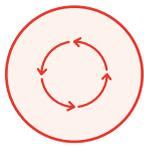
## LA FLEXIBILIDAD QUE NECESITAS

Es un compromiso de la Universidad Europea de Valencia que el importe de los estudios no sea un obstáculo para acceder a una enseñanza de calidad.

Consulta con un asesor para conocer todas las opciones de las que dispones:



**FLEXIBILIDAD  
DE PAGO**



**AYUDAS POR  
CONTINUACIÓN  
DE ESTUDIOS**



**AYUDAS POR  
SIMULTANEIDAD  
DE ESTUDIOS**



**AYUDAS POR  
TENER UN FAMILIAR  
EN LA UEV**



**BECAS DE LA  
UNIVERSIDAD  
EUROPEA**



**BECAS  
OFICIALES**

## Conocimiento sin barreras

La formación es una de las mejores inversiones que puedes hacer en tu vida.

**¡Que nada te detenga!**

**Ve más allá**



# EMPLEABILIDAD

## CREAMOS PROFESIONALES

Fiel a su vocación innovadora, y con el objetivo de potenciar tus capacidades y garantizar tu empleabilidad, la Escuela promueve un modelo educativo conectado con el mundo profesional, eminentemente práctico y de alta calidad académica.

Desarrolla lo aprendido en el aula tal como lo harás en tu día a día.



**55%** 

**ESTUDIANTES INTERNACIONALES.** Lo que enriquece el intercambio de experiencias y las posibilidades de hacer networking global.

**92%** 

**EMPLEABILIDAD.** Nuestros estudiantes obtienen empleo en menos de 12 meses tras finalizar sus estudios.

**100%** 

**PROFESORADO.** El claustro está compuesto por profesionales que combinan su actividad docente con la actividad industrial.

## CERTIFICACIONES DE LA UNIVERSIDAD EUROPEA



World Confederation  
for Physical Therapy



A person in winter gear stands in a snowy landscape, holding a red flare that emits a plume of red smoke. The sky is filled with a large, billowing cloud of red smoke. A red rectangular box with a torn bottom edge is overlaid on the image, containing the text.

**Siempre  
hay una  
versión más  
profesional de  
ti esperando.**

**Ve más allá**