



ESCUELA DE INGENIERÍA
FACULTAD DE INGENIERÍA

Chg	%Chg	Vol B	Bid	Offer	Vol O	Close	Total Vol	
	+0.35%	193,200	156.55	156.65	21,780	358.75	1,923,000	CN
	+2.41%	22,515,700	367.75	368.00	36,421,000	1,020.32	318,920,000	CN
	-1.92%	1,502,000	3.84	3.88	115,000	30.50	3,624,300	TZ
	-0.27%	67,400	2.00	2.05	10,800	9.90	755,500	TL

Chart Volume by Price Ticker Search Result Credit: 0 Cash: 0



Diplomado en **Inteligencia de Negocios**

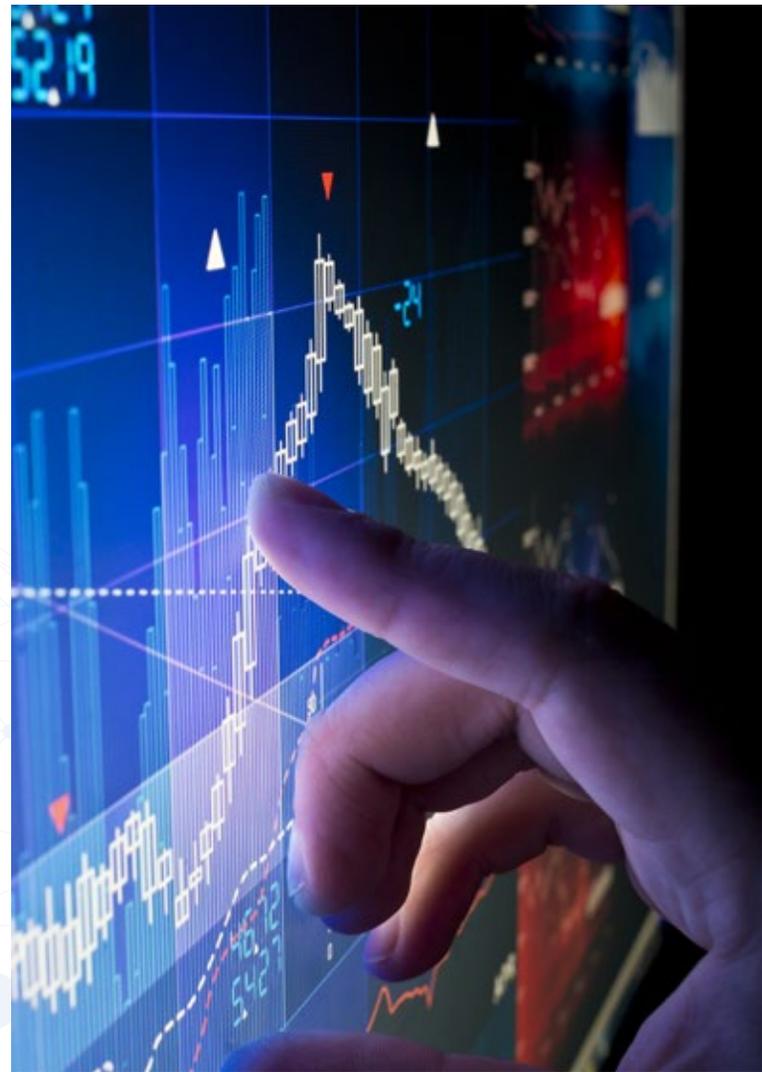
Desarrolla habilidades altamente demandadas en el mercado laboral, para transformar datos en información estratégica para la creación de valor.

DIRIGIDO A

- » Ingenieros Civiles Industriales, Ingenieros Comerciales, Civiles Informáticos, Civiles Electrónicos, Civiles Eléctricos, Licenciados en Computación, y otros profesionales licenciados y/o con experiencia en áreas afines, que requieren conocimientos o habilidades en la materia.

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

- » Obtener una formación integral basada en las necesidades del mercado, para que los egresados cuenten con los conocimientos necesarios para la gestión de proyectos de inteligencia de negocios, administrando la información estratégica para la toma de decisiones en sus organizaciones.



ESTRUCTURA Y CONTENIDOS DEL PROGRAMA

Curso:

FUNDAMENTOS DE INTELIGENCIA DE NEGOCIOS

Unidad I: fundamentos básicos de inteligencia de negocios

- Definición de inteligencia de negocios.
- Conceptos básicos de inteligencia de negocios.
- Problemáticas organizacionales de acceso y manejo de información, y su uso para la toma de decisiones.
- Principales componentes de una solución de inteligencia de negocios: Data Warehouse, OLAP, ETL, visualización.
- Complementariedad con sistemas de información transaccionales.
- Principales sistemas de inteligencia de negocios.

Unidad II: infraestructura de inteligencia de negocios

- Introducción a una arquitectura sustentable de inteligencia de negocios.
- Visualización de datos y narrativa (Storytelling).
- Mercados de inteligencia de negocios según Gartner y Forrester.
- Principales oferentes de soluciones de inteligencia de negocios.
- Ejercicio práctico de profundización crítica en los mercados y oferentes.

Curso:

ANÁLITICA DE NEGOCIOS AVANZADO (ADVANCED ANALYTICS)

Unidad I: minería de datos

- Introducción: el concepto, el proceso y los problemas en que es relevante.
- Análisis de la canasta de mercado y reglas de asociación.
- Clasificación: árboles de decisión, K-vecinos cercanos.
- Clustering: K-Means, Mean-Shift y Clustering aglomerativo.
- Selección de modelos.

Unidad II: análisis de negocios (Business Analytics)

- Origen y evolución del concepto de análisis de negocios.
- Estadística para análisis de negocios.
- Metodologías para análisis de datos.
- Modelamiento y análisis descriptivo.
- Modelamiento y análisis predictivo.
- Gestión de un proyecto de análisis de negocios.

Curso:

INTELIGENCIA DE NEGOCIOS APLICADA A GESTIÓN ESTRATÉGICA

Unidad I: aplicaciones de inteligencia de negocios a gestión estratégica

- La información y el conocimiento empresarial como creadores de ventaja competitiva.
- La información como soporte para los procesos de toma de decisiones tácticas y estratégicas.
- La importancia de la medición para dirigir y ejecutar la estrategia.
- Indicadores estratégicos de gestión e implementación de tableros de control.
- La introducción de productos o servicios analíticos como parte de una estrategia empresarial moderna.

Unidad II: Gobierno de inteligencia de negocios

- Introducción al Gobierno de inteligencia de negocios (BI Governance).
- Introducción y conceptos asociados al Gobierno de datos (Data Governance).
- Organismos, roles y responsabilidades.
- Ciclo de vida de inteligencia de negocios.
- Gobierno aplicado en arquitecturas modernas.
- Relación con otras áreas y disciplinas.

Curso:

GESTIÓN DE PROYECTOS Y TENDENCIAS EN INTELIGENCIA DE NEGOCIOS

Unidad I: gestión de proyectos de inteligencia de negocios

- Principios del PMBoK para el desarrollo de proyectos.
- Metodología clásica de gestión de proyectos de Inteligencia de negocios.
- Metodología moderna de gestión de proyectos de Inteligencia de negocios.
- Estudio de casos de proyectos de inteligencia de negocios.

Unidad II: tendencias en inteligencia de negocios

- Evolución de la cultura organizacional - Lean, Ágil y Colaborativa.
- Grandes volúmenes de datos y Analytics (Big Data & Analytics).
- Inteligencia artificial y aprendizaje de máquina (AI & Machine Learning).
- Inteligencia de negocios operacional (Operational Business Intelligence).
- Visualización y exploración de datos (Data Visualization & Exploration).
- Gobierno y calidad de datos (Data Governance & Data Quality).
- Gestión de datos maestros (Master Data Management).
- Tendencias en integración de datos (Data Integration Trends).

Nota: *El orden de los cursos dependerá de la programación que realice la Dirección Académica.*

JEFE DE PROGRAMA

JAIME NAVÓN

Ph.D en Computer Science de la University of North Carolina at Chapel Hill.
Master en Computer Science del, Technion-Israel Institute of Technology.
Ingeniero Civil Electricista, Universidad de Chile. Profesor asociado del
Departamento de Ciencia de la Computación, UC.

EQUIPO DOCENTE

RODRIGO ALEGRE

M.Sc. Technology Entrepreneurship, University College London. Ingeniero Civil
en Informática, Universidad Católica de Valparaíso. Technology consultant en
Accenture.

JAIME CAICEO

Magíster en Ciencias de la Ingeniería e Ingeniero Civil de Industrias, UC.
Director Ejecutivo Metric Arts. Profesor de Diplomados de Gestión del
Conocimiento- Gestión Estratégica con TI para Profesionales- Business
Intelligence, Facultad de Economía y Negocios, Universidad de Chile. Profesor
de Gestión de Marketing- Arquitectura de Sistemas de
Información-Sistemas de Información, UC.

PATRICIO COFRÉ

Master of Engineering Management, Northwestern University. Ingeniero Civil
de industrias, UC con con Mención en Tecnologías de la Información. Profesor
Instructor Adjunto Departamento de Ciencia de la Computación - Escuela de
Ingeniería UC.

VICENTE DOMINGUEZ

Magíster en Ciencias de la Ingeniería e Ingeniero Civil de Computación, UC.
Proveedor independiente de consultorías sobre Machine Learning y Sistemas
Recomendadores para empresas.

CRISTIÁN HERNÁNDEZ

Geógrafo de la Universidad de Chile. Dedicado a la ciencia espacial de datos y
visualización de información desde hace una década tanto en startups,
organizaciones sin fines de lucro y Gobierno en Latino América (Chile, Perú) y
Europa (Londres, Berlin, Madrid).

MARCO RAMÍREZ

Ingeniero Civil Industrial en Computación, UC. Profesor de Diplomado en
Inteligencia de Negocios UC. Project Manager at MetricArts.

CRISTIÁN RODRÍGUEZ

Ingeniero Civil de Industrias, UC con Mención en Tecnologías de la Información.
Profesor Diplomado Inteligencia de Negocio. Profesor Magíster en Tecnologías
de la Información y Gestión - Escuela de Ingeniería UC. Cofundador en
Archetype.



REQUISITOS

El alumno debe estar en posesión de un grado académico o de un título profesional Universitario:

- » Licenciatura en Ciencias de la Ingeniería o título de Ingeniería Civil.
- » Otro grado académico o título profesional universitario en una disciplina afín a la Ingeniería, cuyo nivel sea al menos equivalente al necesario para obtener el grado de licenciado.
- » Experiencia laboral de 2 años en al área o áreas afines.

- El programa se inicia con un quorum mínimo de participantes.
- Las salas son asignadas dentro del Campus de Ejecución, NO NECESARIAMENTE es la misma sala todos los días.
- En caso de fuerza mayor, el programa se reserva el derecho a realizar clases por streaming, modificar fechas, lugar y/o profesores.
- Todas las modalidades del programa (dual, presencial y streaming) tienen el mismo valor. Además, recomendamos preguntar las condiciones de cada una al momento de matricularse.



ESCUELA DE INGENIERÍA

FACULTAD DE INGENIERÍA

DURACIÓN: 144 horas cronológicas

POSTULA EN: programas@ing.puc.cl

**Contáctanos para trabajar contigo
confeccionando el programa
perfecto para tu organización.**

 **+56 9 3353 0870**

www.educacionprofesional.ing.uc.cl

Consulta por descuentos, facilidades de pago y convenios con tu banco para pago en cuotas.