

The background features a low-angle shot of several modern skyscrapers with glass facades. Overlaid on this are several 3D, light-colored stars of varying sizes and orientations, some appearing to be part of a larger architectural or graphic structure.

MÁSTER EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN FINANCIERA ONLINE

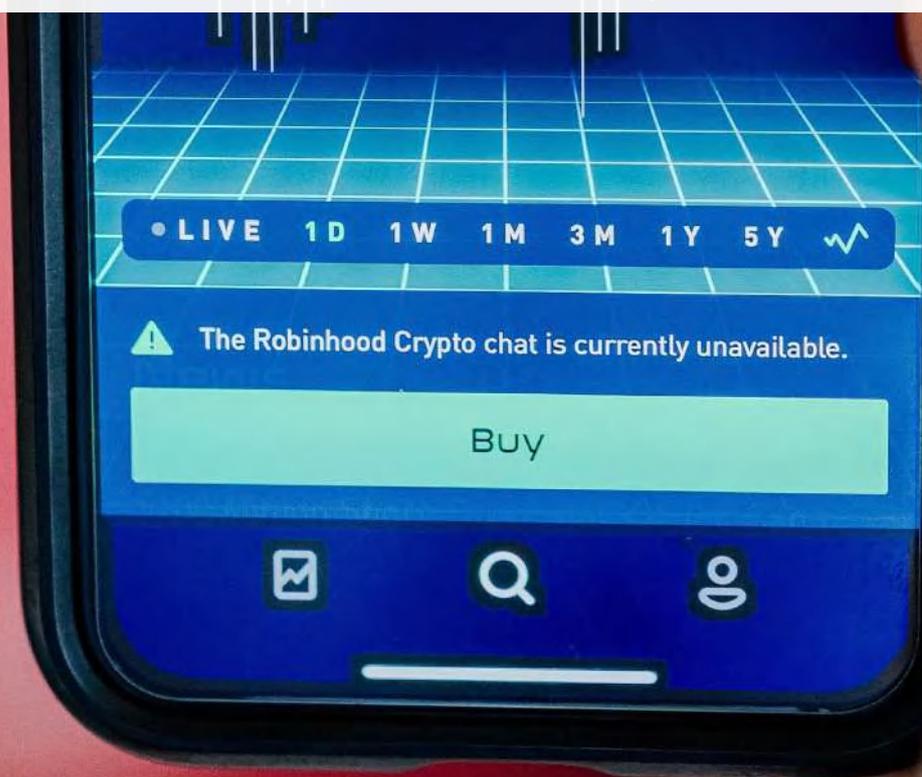


**Universidad
Europea**



Indice

1. Introducción
2. Aspectos Diferenciales
3. Metodología Online
4. ¿A quién se dirige?
5. Plan de estudios



INTRODUCCIÓN

El Máster Universitario en Dirección y Gestión Financiera tiene como objetivo formar profesionales altamente cualificados, con capacidad para la toma de decisiones financieras, aplicando las tecnologías financieras (**FinTech**), las herramientas de visualización y extracción de datos (**Cognos, Tableau, Big Data**) y la relevancia de las normativas vigentes en los Mercados de Instrumentos Financieros (**MiFDII**), altamente valorados por empresas que demandan profesionales con formación especializada en este sector.

ASPECTOS DIFERENCIALES

- **Máster Oficial Reconocido:** Nuestro Máster es reconocido por el Ministerio de Educación del Gobierno de España y avalado por su agencia de acreditación, ANECA. Este Máster está **reconocido** tanto en la **Unión Europea** como en **Latino América**.
- **Máster Oficial Reconocido:** Nuestro Máster es reconocido por el Ministerio de Educación del Gobierno de España y avalado por su agencia de acreditación, ANECA. Este Máster está **reconocido** tanto en la **Unión Europea** como en **Latino América**.
- **Profesión de Presente y Futuro:** En el actual **marco económico-empresarial** donde se intensifica cada vez más, la competencia y la globalización, los profesionales y directivos financieros **deben valorar riesgos, oportunidades y efectos**, para establecer estrategias empresariales sólidas, lo cuál los convierte en **perfiles altamente valorados**.
- **Enfoque Fintech:** El plan de estudios te brindará conocimientos en las tecnologías financieras (**FinTech**), herramientas de extracción y visualización de datos (**cognos analytics, tableau, Big Data**), **ahorrándote** la necesidad de una posterior especialización en áreas tecnológicas.
- **Normativas Vigentes:** Te convertirás en un profesional conocedor de las **regulaciones pertinentes** y de las **normativas vigentes** en los **instrumentos de mercados financieros (MiFDII)**, con capacidad para la toma decisiones financieras de alto valor para tu empresa.



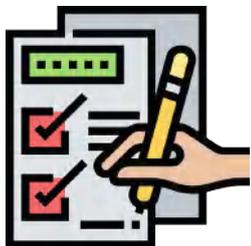
METODOLOGÍA ONLINE



La metodología online de la Universidad Europea se centra en el estudiante y en garantizar un aprendizaje eficaz y personalizado, acompañándolo en todo momento para que logre sus objetivos. La tecnología y la innovación nos permiten ofrecer un entorno dinámico y motivador, con la flexibilidad que necesita y las herramientas que aseguran la calidad formativa.

El sistema de aprendizaje de la Universidad Europea Online se basa en un aprendizaje experiencial, con el que aprenderás de una forma fácil y dinámica, a través de casos prácticos, recursos formativos, participación en debates, asistencia a clases virtuales y trabajo individual y colaborativo, lo que favorece el aprendizaje.

Durante tu proceso de aprendizaje, contarás con varios recursos que te facilitarán el proceso: clases virtuales, que te permitirán participar y realizar tus propias aportaciones como si estuvieses en una clase presencial, cuyo contenido queda grabado para que puedas acceder a él; claustro formado por expertos que te guiarán y apoyarán durante todo tu aprendizaje, junto con los asistentes de programa y de experiencia al estudiante. Además, contarás con evaluación continua, con un seguimiento por parte de los profesores, y un Campus Virtual que te permite acceder en todo momento a los materiales.



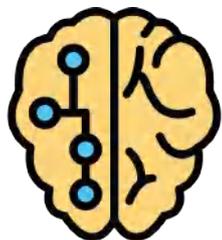
Evaluación Continua

Sistema de evaluación del estudio que permite al estudiante asimilar los contenidos de forma progresiva y eficaz según avanza el curso.



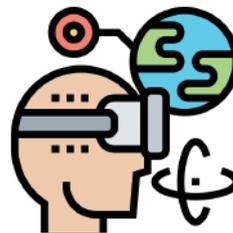
Personalización

Centrada en garantizar en todo momento un aprendizaje eficaz, flexible y adaptado en forma y contenido a las necesidades del estudiante.



Tecnología e Innovación

Campus virtual basado en una plataforma ágil, que favorece el aprendizaje colaborativo y las herramientas que aseguran la calidad formativa.



Contenido Interactivo

Recursos dinámicos para facilitar la comprensión del contenido y motivar al estudiante a ampliar sus conocimientos: clases magistrales, seminarios y tutorías semanales virtuales.



Apoyo Docente

3 figuras especializadas en la modalidad online: claustro docente, asistentes de programa y equipo de experiencia al estudiante. Su objetivo es apoyar el mejor desarrollo del alumno y resolver todas sus dudas.



Networking

Los estudiantes online tendrán acceso a la red Alumni, profesores y empresas. Se incrementa el valor de mercado de los perfiles de los alumnos, creando profesionales altamente atractivos en el mercado laboral.

¿A QUIÉN SE DIRIGE?



PERFIL DEL ALUMNO

Nuestro Máster está dirigido a:

- El Máster está recomendado para profesionales con varios años de experiencia o Licenciados, Diplomados o Graduados en Administración y Dirección de Empresas, en Economía, en Ciencias Actuariales y Financieras, en Ciencias Empresariales, Contabilidad y Finanzas o sus equivalentes extranjeros.

COMPETENCIAS ADQUIRIDAS

- Serás capaz de aplicar de forma práctica e integradora los conocimientos, habilidades y competencias adquiridos en las áreas de gestión financiera, supervisión, consultoría e intermediación financiera.
- Podrás desarrollar y elaborar el plan financiero de la empresa, entendiendo los procesos de planificación presupuestaria y aplicando técnicas y estrategia de forecasting.
- Desarrollarás una visión práctica de las implicaciones fiscales de las decisiones empresariales, de las estrategias de optimización, de la carga fiscal y de la rentabilidad financiero fiscal de las distintas alternativas de inversión.
- Conocerás los criterios de selección de inversiones, el valor actual neto de los fondos generados y la tasa de retorno requerida, para la toma de decisiones en el nivel de dirección financiera, referentes a las inversiones.
- Estarás capacitado para analizar el entorno macroeconómico, examinando la estructura del sistema financiero internacional.
- Aprenderás a seleccionar las herramientas informáticas más adecuadas para la extracción y visualización de datos para la toma de decisiones en entornos globales de incertidumbre.

SALIDAS PROFESIONALES

El Máster te dotará de diferentes conocimientos y capacidades que te permitirán desenvolverte competitivamente en el sector financiero, crediticio y de seguros, tradicionales y emergentes, como el sector de InsurTech y FinTech, así como en los departamentos financieros de las empresas, consultoría y auditoría.

Estarás capacitado para ocupar los siguientes cargos:

- Director Financiero | Chief Financial Officer (CFO).
- Director de Administración y Finanzas.
- Ejecutivo de Banca Privada y Banca.
- Personal Ejecutivo de Compañías de Seguros.
- Jefe de Tesorería Asesor, Agente o Representante financiero.
- Asesor en Entidades o Fondos patrimoniales de inversión.
- Profesional de Sociedades de Valores y Bolsa o Gestoras de Carteras.

PLAN DE ESTUDIOS

MÓDULO I. DIRECCIÓN FINANCIERA Y MERCADOS FINANCIEROS (6 ECTS)

En el primer semestre se desarrollarán los módulos que permitirán encuadrar la función financiera dentro del entorno empresarial y la estrategia corporativa, además de debatir y reflexionar sobre la importancia de los sistemas de regulación nacional e internacional en particular, la normativa de instrumentos financieros (MiDFII).

Entorno macroeconómico y financiación internacional.

Sistema financiero internacional: estructura de los mercados financieros, mercados (monetarios, de divisas).

Regulación Internacional: aplicación y consecuencias, en el ámbito financiero.

Regulación en la Unión Europea: introducción a la normativa de los mercados de instrumentos financieros (MiFID II).

Mercados de instrumentos Financieros: áreas aplicación de la normativa MiFID II.

Productos financieros: complejos y no complejos.

MÓDULO II. PLANIFICACIÓN FINANCIERA Y TECNOLOGÍAS DE CONTROL DE GESTIÓN (6 ECTS)

Entender de una forma integradora los objetivos de la planificación financiera y adaptar/aplicar las herramientas tecnológicas de control gestión.

Dirección y planificación estratégica: naturaleza y proceso de dirección estratégica, principales herramientas de la planificación estratégica.

Planificación financiera a corto plazo: concepto, objetivos, enfoques, elementos, métodos, procesos y herramientas.

digital.

- Teletrabajo, talento intergeneracional.

Planificación financiera estratégica (a largo plazo): concepto, objetivo, métodos, procesos y modelos financieros.

Presupuestos: maestro, operacional, de inversiones, de tesorería.

Control de gestión: concepto, objetivos, características, principios, herramientas de gestión.

Control de gestión: instrumentos de medición de resultados de la gestión de la empresa para la toma de decisiones.

MÓDULO III. LA NEUROCIENCIA Y EL ESTUDIO DEL CONSUMIDOR (6 ECTS)

Entender y analizar la coyuntura macroeconómica, los mercados financieros internacionales e intervinientes, el análisis de los estados financieros, el análisis de inversiones y valoración de activos financieros, en entornos globales y de incertidumbre para la toma de decisiones.

Análisis de la estructura económica y financiera de la empresa: análisis e interpretación de la Información Financiera de la empresa para la toma de decisiones.

Análisis de inversiones: estimación de flujos de caja contable y libre, criterios (valor actual neto/tir), análisis de sensibilidad y escenarios.

Evaluación de proyectos: opciones reales.

Valoración de activos financieros y de empresas.

Teoría de cartera: riesgo y rendimiento, diversificación de riesgo, medida de riesgo de mercado.

Teoría de cartera: modelo de cartera óptima.

PLAN DE ESTUDIOS

MÓDULO IV. FISCALIDAD FINANCIERA CORPORATIVA (6 ECTS)

Analizar la planificación fiscal, gestión de inversiones y las estrategias de optimización fiscal para toma de decisiones que incrementen los resultados de la empresa.

Entorno fiscal: conocimiento de las disposiciones fiscales, los distintos regímenes tributarios.

Planificación fiscal: concepto, relevancia, indicadores y metodologías.

Plan fiscal estratégico: maximización de renta disponible, minimización de costes.

Gestión de inversiones: incentivos fiscales para la inversión, análisis de sensibilidad y tipos impositivos.

Estrategias de optimización fiscal: a través de opciones financieras (diferimiento de ganancias patrimoniales, regla del wash sale, estrategias combinadas).

Planificación legal fiscal: aspectos contributivos y limitaciones.

MÓDULO V. GESTIÓN DE RECURSOS DE TESORERÍA (6 ECTS)

Elaborar los informes necesarios en la gestión de la tesorería de las empresas, empleando también las herramientas tecnológicas existentes, en este ámbito que le permitan tomar decisiones respecto a, la gestión de excedentes/déficit a nivel nacional e internacional.

Gestión de tesorería: concepto, flujos de caja, sistemas y herramientas tecnológicas de gestión.

Presupuesto de tesorería: control de cobros y pagos, y gestión de la liquidez de la empresa.

El estado de flujo de efectivo: recursos generados por la empresa, métodos de elaboración.

Gestión de excedentes y déficits de tesorería instrumentos de inversión y financiación.

Gestión de tesorería y finanzas corporativas a nivel internacional.

Dirección crediticia y administración de impagos.

MÓDULO VI. FINANCIACIÓN EMPRESARIAL (6 ECTS)

En el segundo semestre se pretende que el alumno sea capaz de comprender las formas de financiación (propia y ajena) existentes a nivel nacional e internacional, analizando su impacto sobre la estructura financiera de la empresa.

Modelo de valoración de activos financieros: modelos de valoración (CAPM, APT).

Coste capital de la empresa: el coste medio ponderado de capital (WACC).

Aplicación de modelo CAPM: betas de activos y deudas (riesgo financiero).

Apalancamiento financiero: el ahorro tributario y el valor de una empresa apalancada.

Análisis discriminante: métodos de previsión financiera (modelo Altman, modelo Ohlson).

Política de dividendos: decisiones sobre dividendos, modelo de Gordon, PER, retribución y pago de dividendos, la irrelevancia y relevancia de la política de dividendos.

PLAN DE ESTUDIOS

MÓDULO VII. ANÁLISIS DE RIESGO Y HERRAMIENTAS DE CONTROL (6 ECTS)

Entender las estrategias de crecimiento inorgánico/reestructuración empresarial y si éstas están alineadas con la estrategia corporativa, asimismo la identificación de los riesgos empresariales- financieros y la aplicación de estrategias de cobertura de los mismos.

Procesos de M&A: criterios, planificación, valoración.

Private equity y Venture capital: capital riesgo, participación accionaria.

Identificación, análisis, control y gestión de los distintos tipos de riesgo empresarial.

Riesgo financiero de mercado y metodologías VaR. 5. Riesgo de crédito, scoring y agencias de rating.

Estrategias de cobertura (hedging), Productos financieros para la cobertura del riesgo: futuros, opciones y SWAPs, FRAs, seguros de cambio, etc.

MÓDULO VIII. FINANZAS Y GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN (BIG DATA, BUSINESS ANALYTICS, FINTECH) (6 ECTS)

Cualificarse en las herramientas tecnológicas e informáticas para la extracción de información financiera de bases de datos (Big Data), técnicas del business analytics en el posicionamiento empresarial y el empleo de las herramientas financieras- Fintech para la toma de decisiones financieras en entornos globales y de incertidumbre.

Importancia y aportación del Big Data: explotación para fines comerciales, estrategias y posicionamiento.

Visualización de Datos: herramientas de visualización (cognos, tableau).

Técnicas Analíticas en Business Analytics: toma de decisiones en Business Analytics.

Business Analytics en Finanzas: aplicación de un proyecto de Business Analytics en el ámbito financiero.

Fintech: introducción, regulación de las tecnologías financieras, áreas funcionales de Fintech.

Fintech áreas básicas: medios de pago (divisas, monedas), financiación, infraestructura financiera (banca móvil), criptomoneda, crowdfunding and crowlending.

MÓDULO IX. PRÁCTICAS PROFESIONALES (6 ECTS)

Aplicación práctica de las competencias adquiridas y los contenidos. El estudiante desempeñará tareas profesionales bajo la tutela de un supervisor o tutor empresarial, y un tutor académico, que guiarán este proceso de introducción en la aplicación práctica de las competencias y contenidos del programa.

MÓDULO X. TRABAJO DE FIN DE MASTER (6 ECTS)

Por último, el Módulo 10 dedicado al Trabajo fin de Máster, está destinado a la elaboración individual de un trabajo original que se expondrá públicamente ante tribunal para obtener el título de máster

Estructura y elaboración del Trabajo de Fin de Máster.

Análisis de datos y fuentes de información.

Identificación de revistas de impacto.

Herramientas para la gestión de referencias.

Habilidades de comunicación escrita y oral.

Habilidades directivas y negociación.



**Universidad
Europea**