

MÁSTER EN FINTECH Y BLOCKCHAIN ONLINE



**Universidad
Europea**



Indice

1. Introducción
2. Aspectos Diferenciales
3. Metodología Online
4. ¿A quién se dirige?
5. Plan de estudios
6. Claustro

INTRODUCCIÓN

El primer **Máster Online en Fintech y Blockchain** te permitirá adquirir una visión global de los nuevos modelos digitales en el sector de los servicios financieros y banca y convertirte en un profesional de la tecnología financiera y los nuevos modelos de negocio del sector.

ASPECTOS DIFERENCIALES

- Adquirirás el perfil profesional en **innovación financiera y banca digital** que demandan las empresas del sector.
- Podrás **liderar proyectos relacionados con big data y business intelligence** aplicados al sector Fintech.
- Aprenderás los **fundamentos del blockchain** y de las distintas opciones que ofrece esta tecnología.
- Claustro formado por profesionales expertos de **Bankia, Telefónica**, entre otros.
- Adquirirás una visión integral de las finanzas tecnológicas y el sector Fintech, mediante una formación **100% online**.
- Profundizarás en los conceptos propios del sector en el ámbito de la tecnología **Blockchain, PSD2 y los Smart Contracts**.
- Obtendrás una visión global e internacional del impacto que tienen los procesos tecnológicos en el sector financiero.
- Aprenderás cómo es el nuevo **Ecosistema Financiero a través de casos reales de multinacionales de primer nivel**, como Bankia, BBVA, Banco Sabadell, Softonic...
- **Empleabilidad:** tendrás la oportunidad de tener acceso a los procesos de selección, tanto para realizar prácticas profesionales como acceder a la bolsa de empleo de empresas asociadas.

ASPECTOS DIFERENCIALES

ESPECIALÍZATE

En innovación financiera y banca digital, para liderar proyectos de big data y business intelligence aplicados al sector Fintech.

VISIÓN INTERNACIONAL

Del impacto que tienen los procesos tecnológicos en el sector financiero.

METODOLOGÍA ONLINE

Aulas virtuales, eBooks, vídeos, simuladores, conferencias, etc.

CLAUSTRO DE PRESTIGIO

Formado por profesionales expertos pertenecientes a IBM, Bankia, Telefónica, entre otros.

CONOCIMIENTO TECNOLÓGICO

Del ámbito de la tecnología Blockchain, PSD2 y los Smart Contracts, y las distintas opciones que proporciona.

METODOLOGÍA ONLINE



La metodología online de la Universidad Europea se centra en el estudiante y en garantizar un aprendizaje eficaz y personalizado, acompañándolo en todo momento para que logre sus objetivos. La tecnología y la innovación nos permiten ofrecer un entorno dinámico y motivador, con la flexibilidad que necesita y las herramientas que aseguran la calidad formativa.

El sistema de aprendizaje de la Universidad Europea online se basa en un aprendizaje experiencial, con el que aprenderás de una forma fácil y dinámica, a través de casos prácticos, recursos formativos, participación en debates, asistencia a clases virtuales y trabajo individual y colaborativo, lo que favorece el aprendizaje.

Durante tu proceso de aprendizaje, contarás con varios recursos que te facilitarán el proceso: clases virtuales, que te permitirán participar y realizar tus propias aportaciones como si estuvieses en una clase presencial, cuyo contenido queda grabado para que puedas acceder a él; y un claustro formado por expertos que te guiarán y apoyarán durante todo tu aprendizaje, junto con los asistentes de programa y de experiencia al estudiante. Además, contarás con un sistema de evaluación continua, con un seguimiento por parte de los profesores, y un Campus Virtual que te permite acceder en todo momento a los materiales.



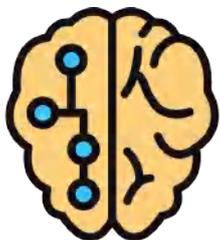
Evaluación Continua

Sistema de evaluación del estudio que permite al estudiante asimilar los contenidos de forma progresiva y eficaz según avanza el curso.



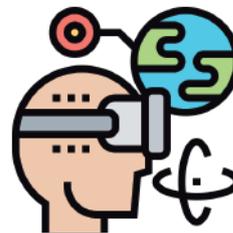
Personalización

Centrada en garantizar en todo momento un aprendizaje eficaz, flexible y adaptado en forma y contenido a las necesidades del estudiante.



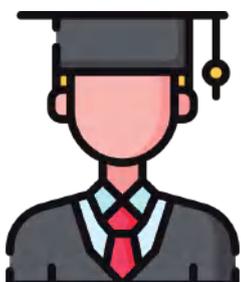
Tecnología e Innovación

Campus virtual basado en una plataforma ágil, que favorece el aprendizaje colaborativo y las herramientas que aseguran la calidad formativa.



Contenido Interactivo

Recursos dinámicos para facilitar la comprensión del contenido y motivar al estudiante a ampliar sus conocimientos: clases magistrales, seminarios y tutorías semanales virtuales.



Apoyo Docente

3 figuras especializadas en la modalidad online: claustro docente, asistentes de programa y equipo de experiencia al estudiante. Su objetivo es apoyar el mejor desarrollo del alumno y resolver todas sus dudas.



Networking

Los estudiantes online tendrán acceso a la red Alumni, profesores y empresas. Se incrementa el valor de mercado de los perfiles de los alumnos, creando profesionales altamente atractivos en el mercado laboral.

¿A QUIÉN SE DIRIGE?



El perfil de ingreso recomendado es el de profesionales que aspiren a acelerar el desarrollo de su carrera profesional y entender el importante rol que está adquiriendo la tecnología en el sector financiero:

- Responsables y jefes de proyecto que quieran ampliar su capacidad de gestión para acometer proyectos relacionados con Fintech.
- Consultores y especialistas del sector financiero que quieran prepararse, actualizarse y completar su perfil profesional, forjando su posición competitiva en el mercado.
- Personas con experiencia o vocación en el área de Fintech, que deseen avanzar su preparación académica.
- Graduados o licenciados en ingenierías técnicas, ADE, Finanzas o ciencias (matemáticas, física o química) que quieran encaminar su carrera profesional hacia las finanzas.

COMPETENCIAS ADQUIRIDAS

El programa te dotará de diferentes conocimientos y capacidades que te permitirán desenvolverte competitivamente en el sector, entre las que figuran:

- Aplicar los modelos de negocio y las tecnologías financieras que formarán la banca de internet de los próximos años, evaluando su impacto en el sector.
- Adaptar la actividad bancaria a los nuevos modelos digitales (medios de pago, economía colaborativa, crowd-lending...).
- Conocer los fundamentos de los sistemas monetarios y los mercados financieros y saber contextualizar las criptomonedas y otros sistemas basados en Smart Contract en contraste o analogía con ellos.
- Conocer y saber analizar las implicaciones legales y regulatorias de las criptomonedas y otros sistemas basados en Smart Contracts.
- Conocer y saber el funcionamiento del Blockchain como sistemas distribuidos y entender la arquitectura y los algoritmos fundamentales en la que se basan.



PLAN DE ESTUDIOS

MÓDULO 1. INTRODUCCIÓN (3 ECTS)

- Introducción al sector Fintech.
- Verticales en el sector Fintech.
- Economía de plataformas y plataformas colaborativas.
- Crowdfunding, crowlending y equity.

MÓDULO 2. INNOVACIÓN, LIDERAZGO (4 ECTS)

- Colaboración empresa-startups.
- Aceleradoras, Venture-buildings.
- Ciclo de vida. De startup a Scaleup.

MÓDULO 3. FINANZAS, PAGOS, TRANSACCIONES Y DIVISAS (6 ECTS)

- Fintech y sector financiero. B2B & B2C.
- Neobancos.
- Roboadvisors.
- Mobile banking.
- Blockchain.
- Finanzas descentralizadas.
- Monedas CBDC.
- Criptomonedas y criptoactivos.

MÓDULO 4. LEGALIDAD Y REGULACIÓN 3 ECTS)

- PSD2: La normativa que abre el ecosistema.
- Sandbox regulatorio en España.
- Fintechs en la Cloud - retos del cumplimiento normativo en la nube.

MÓDULO 5. BIG DATA Y BI EN FINTECH (6 ECTS)

- Machine learning.
- Herramientas de BI.
- Métodos algorítmicos.
- Ética del dato.

MÓDULO 6. CIBERSEGURIDAD (3 ECTS)

- Estrategia de seguridad, Riesgos y cumplimiento normativo.
- Seguridad de datos y aplicaciones.
- Gestión de identidades y usuarios.

MÓDULO 7. PROYECTO (2+3 ECTS)

- Intraemprendimiento, Innovación abierta y co-creacion.
- Metodología Agile-metodologia IBM Garage.

DIRECCIÓN DEL PROGRAMA

Dr. D. Rafael Muñoz Gil

Responsable Big Data en Dirección de Seguimiento y dinamización minorista en Bankia. Doctor Cum Laude en Tecnologías de la Información Aplicadas, Ingeniero Superior en Informática esp. Inteligencia Artificial, Profesor del departamento de "Ciencia, Computación y Tecnología". Máster en Big Data Analytics & Innovation. Máster in Business Administration-MBA. Miembro Investigador del Grupo de Sistemas inteligentes con publicaciones relevantes en Big Data y eHealth. Más de 12 años de experiencia en consultoría informática en empresas como Indra y Software AG para diversos clientes: Banco Santander, Policía Nacional, Gas Natural Fenosa principalmente en el área de Business Intelligence.

D. Álvaro Saavedra

Client Executive en IBM para entidades del sector financiero en España. Consultor Experto para el Sector Financiero en la organización de Soluciones Analíticas y Cognitivas de IBM para Europa, siendo responsable del desarrollo y gestión de las relaciones de negocio entre IBM y los clientes del sector financiero como Consejero experto y de referencia, tras una carrera de casi veinte años en el sector financiero y bancario en las áreas de auditoría, control de gestión y riesgos.

PROFESORADO

D. Alberto G. Toribio

Fundador de Coinffeine, la primera startup de Blockchain participada por un banco: Bankinter. En 2015 también creó una compañía de consultoría Blockchain desde la que ha lanzado proyectos y startups para grandes empresas del IBEX. Más de 12 años de experiencia en innovación, es especialista en tecnología. Dedicado a partes iguales al diseño de productos y a liderar los equipos técnicos para hacerlos realidad. Ha trabajado como experto en tecnología para organismos como Ministerio de Interior o Tribunal Supremo, firmas privadas como Sony Entertainment o Telefónica I+D y ha liderado proyectos Big Data en compañías como Stratio.

D. Pablo Blasco

Economista. Fundador y director de Fintech Spain, think tank que tiene como objetivo potenciar el ecosistema Fintech & Banking en España y Latinoamérica. Consultor de Business & Finance Design en proyectos de transformación empresarial y formación de alto rendimiento. También, ha realizado proyectos internacionales de investigación para entidades como el Banco Interamericano de Desarrollo (BID). Profesor del área de Innovación en la Universidad Carlos III de Madrid. Autor del Mooc "Fintech: la Banca del futuro" en la Universidad de Nebrija. Jurado del Programa "Innovators under 35" del MIT for Europe. Escritor colaborador en medios y blogs digitales de las áreas de innovación, economía, fianzas y gestión empresarial.

D. Andrés Sánchez Hontoria

Licenciado en LADE y EMBA del IESE. Trabaja en BBVA desde hace más de 10 años, profesional de M&A con experiencia en banca de inversión y finanzas corporativas. Desde entonces, ha desarrollado funciones de inversión y gestión en el área que impulsa la cartera de Private Equity especializada en tecnología, industria y tecnología financiera, ejecución procesos de inversión o desinversión en proyectos relacionados con el desarrollo corporativo del banco así como la gestión de la cartera industrial a través de distintos puestos en consejos de administración.



D. Luis Peiró

Ingeniero Industrial. Máster en Dirección de Entidades Financieras. Fundó NALBA Advisors en 2014, una boutique de consultoría especialista en banca comercial, pagos y fintech. Desarrolló su carrera en el área de estrategia de KPMG España donde tuvo ocasión de asesorar a grandes entidades financieras nacionales e internacionales ante retos de índole estratégica, comercial y operacional. Está en proceso de fundar una fintech relacionada con la Open Economy, donde ejercerá de socio principal y CEO.

D. Jaime Berrocal

Subject Matter Expert en IBM Blockchain dentro del equipo de IBM Cloud&Cognitive Banca. Más de 25 años de experiencia en el sector, siempre ligado al área de seguros y banca en IBM.

D. Jose Pedro Moro

Apasionado de la tecnología. Cree en el valor de trabajar con startups y desarrolladores para demostrar como IBM puede ser su 'proveedor de innovación'. Convencido de los beneficios de crear ecosistemas. Experiencia previa en e-commerce, ventas de software, marketing y desarrollo de negocio y mercados.

D. Jacobo Garnacho

Actualmente liderando el equipo de tecnología de inteligencia artificial de IBM en España, Portugal, Grecia e Israel, a cargo del desarrollo del negocio y la definición de la estrategia, asegurando que los objetivos de ventas se cumplan en toda la área. Trabaja junto al equipo de marketing, diseñando estrategias de marketing para una amplia gama de eventos, participa y asiste a ellos.

D. Jordi Busquets

Especialista técnico de negocios con experiencia demostrada de trabajo en la industria de la tecnología de la información y los servicios. Habilidad en Ciberseguridad, Banca, Soluciones de Colaboración, Software Empresarial, Arquitectura Empresarial y Estrategia de TI. Máster en Administración de Empresas (M.B.A.) enfocado en Transferencia Internacional de Tecnología de ESADE Business School.

D. David Gutierrez Serrano

Economista especializado en Análisis Económico y Economía Cuantitativa, diplomado en Management en la Henley Business School. Experiencia de más de 18 años en ventas y gestión de equipos en distintas empresas del sector tecnológico. Actualmente director de ventas en IBM para España, Portugal, Grecia e Israel para el sector de Proveedores de servicios tecnológicos, ISVs y empresas vinculadas a las Fintech.



Universidad
Europea