



MARKETING DIGITAL



¿QUÉ ES EOBS?

Estamos especializados en formación en materias empresariales y nos dedicamos principalmente a la impartición de másteres en títulos propios y oficiales de las mejores Universidades Europeas en modalidad online. Organizamos cursos especializados de formación para directivos y emprendedores adaptados a las necesidades específicas de las distintas empresas.

EOBS supone, por lo tanto, una alternativa futurista al modelo de enseñanza tradicional basado en el éxito profesional del alumno como constatación del éxito del programa.

OBJETIVO

Los objetivos de este título Experto son por un lado entender los pasos que una empresa ha de dar a la hora de su adaptación digital, saber cuál es el papel que juega la empresa en el nuevo entorno digitalizado, si me transformo o me adapto, y qué pasos he de dar, la evolución del plan de marketing digital al embudo de conversión digital, de la mano del Inbound Marketing.

Se plantea desde los cinco pilares del marketing digital: Redes Sociales, construcción de mi entorno web, gestión de buscadores, planificación publicitaria (tanto display como SEM) y la analítica como herramienta de medición.

Todo esto siempre desde la perspectiva de comunicación a mi usuario, pilar fundamental de mi estrategia, y el uso de los medios propios, los ganados y pagados, en el caso de la publicidad.



METODOLOGÍA

La formación online posee una serie de ventajas especiales sobre los métodos tradicionales de enseñanza presencial, entre ellas cabe destacar que la formación y el estudio se puede llevar a cabo desde cualquier lugar del mundo donde contemos con un dispositivo conectado a internet. Además **es el alumno el que marca su propio ritmo de aprendizaje** .

El estudio se lleva a cabo de una manera más proactiva que en los programas presenciales, con actualizaciones permanentes e inmediatas de los contenidos del curso y con un seguimiento exhaustivo del proceso formativo gracias a las herramientas informáticas que nos permiten obtener en todo momento cualquier informe o estadística del mismo.



PROGRAMA

INTRODUCCIÓN AL MARKETING DIGITAL

- El factor tecnológico
- Nuevas profesiones

PUBLICIDAD ONLINE

SEM

SEO

ANALÍTICA WEB Y USABILIDAD

MOTORIZACIÓN Y GESTIÓN DE LA REPUTACIÓN ONLINE

SOCIAL MEDIA STRATEGIES

EL PLAN DE MARKETING DIGITAL

ASPECTOS LEGALES DEL MARKETING DIGITAL



European Open Business School

*Calle Chile 4, Edificio 1, Oficina 1,
Las Matas - Las Rozas
28290 Madrid - España*

 +34 91 905 89 55

 +34 627 86 14 40

 info@eobs.es



www.eobs.es