

## Diseño de aprendizaje [1x]:

### Ficha técnica del curso de aprendizaje:

<b>Nombre del curso</b>	Liderazgo con Propósito
<b>Plantee el objetivo general del curso:</b>	Proveer conceptos y herramientas sobre el liderazgo auténtico que integra el propósito personal con el organizacional y guía a los equipos hacia un crecimiento sostenible y significativo.
<b>Plantee el objetivo específico de cada semana que conforma el curso</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Objetivo específico semana 1: Alinear el propósito personal con un liderazgo auténtico y enfocado en un entorno desafiante de retos y oportunidades.</li> <li>● Objetivo específico semana 2: Identificar cómo el propósito individual renovado puede potenciar el propósito de una organización.</li> <li>● Objetivo específico semana 3: Reconocer cómo el propósito personal y organizacional se relacionan con la sostenibilidad a largo plazo.</li> <li>● Objetivo específico semana 4: Apropiar las herramientas prácticas para liderar equipos hacia un crecimiento sostenible y significativo de las organizaciones.</li> </ul>
<b>Estructura de contenidos</b>	<p><b>Título de la semana 1:</b> Liderazgo auténtico en un entorno desafiante</p> <p>Tema general:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● El rol renovado del liderazgo auténtico en un entorno desafiante.</li> </ul> <p>Subtemas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Liderazgo conectado: Reconocer los retos y oportunidades actuales de la humanidad y su incidencia en el estilo de liderazgo que se requiere para asumirlos.</li> <li>● Desarrollo de resiliencia y gestión del cambio: Abordar la resiliencia como componente fundamental del liderazgo en contextos desafiantes, así como técnicas para gestionar y liderar a través del cambio.</li> <li>● Autenticidad en el liderazgo: Explorar la importancia de la autenticidad en el liderazgo y cómo incide en la toma de decisiones, la comunicación y la interacción con los equipos.</li> </ul> <p><b>Título de la semana 2:</b> Potenciando el éxito organizacional a través del propósito Individual</p>

Tema general:

- Explorar por qué el propósito individual es fundamental para el compromiso y la motivación en el entorno laboral y la consecución de los propósitos comunes.

Subtemas:

- Conexión entre Propósito Individual y los objetivos organizacionales: cómo alinear el propósito personal con el propósito organizacional para potenciar el sentido de pertenencia y la productividad.
- Herramientas para descubrir el propósito personal: presentación de ejercicios y metodologías que ayuden a identificar el propósito, valores y metas personales – Ikigai.
- Cambio de Mentalidad para un liderazgo consciente: Abordar cómo el descubrimiento y la conexión del propósito individual pueden influir en la mentalidad, la motivación y la resiliencia frente a desafíos y cambios en el entorno laboral.

**Título de la semana 3:** Organizaciones con propósito, las mejores “para” el mundo

Tema general:

- Reconocer la importancia de definir un propósito en los negocios, la transparencia y la sostenibilidad corporativa como pilares fundamentales para las organizaciones con propósito.

Subtemas:

- Renovar el sentido del éxito: Abordar cómo la tendencia empresarial, alineada con los retos globales, implica definir un propósito que integre rentabilidad, bienestar social y sostenibilidad ambiental.
- Beneficios y desafíos: Discutir los beneficios tanto a corto como a largo plazo de adoptar un propósito más allá de lo puramente financiero, así como los desafíos y obstáculos que las organizaciones enfrentan al intentar implementar estos cambios.

**Título de la semana 4:** liderar equipos hacia un crecimiento sostenible y significativo de las organizaciones

Tema general:

- Herramientas prácticas para el liderazgo con propósito en dos dimensiones: fortalecer el liderazgo propio y fortalecer a los equipos de alto desempeño.

Subtemas:

- Crecimiento sostenible y estratégico: herramientas para identificar oportunidades de crecimiento que estén alineadas con el propósito organizacional.
- Desarrollo de equipos de alto desempeño: técnicas de gestión de equipos que fomenten la colaboración, la creatividad, el rendimiento sostenible y la diversidad como valor.

### Resumen:

El curso de Liderazgo con Propósito entregará conceptos, herramientas e inspiración para la consolidación de un liderazgo con autenticidad que conecte el propósito personal con el de la organización, y guíe a los equipos hacia un crecimiento sostenible y significativo.

La primera parte del curso se dedicará a desarrollar la capacidad de alinear el propósito personal con un liderazgo auténtico y enfocado en un entorno desafiante de retos y oportunidades. Durante la segunda semana, se explorará cómo el propósito individual renovado puede potenciar el propósito fundamental de una organización. En el recorrido de la tercera semana, se reconocerá cómo el propósito personal y organizacional se relaciona con la sostenibilidad a largo plazo. Y, durante la última semana, se proporcionarán herramientas prácticas para liderar equipos hacia un crecimiento sostenible y significativo de las organizaciones.

A lo largo del curso, participará el Global Mind James C. Hunter, que, a través de su empresa de desarrollo y training en liderazgo, trabaja con algunas de las compañías más importantes del mundo como American Express, Nestlé, Procter & Gamble, etc., y es autor del gran éxito de ventas *La paradoja: un relato sobre la verdadera esencia del liderazgo*.

### Datos del autor:

<b>Nombre del profesor:</b>	Diana Marcela Puerta López	
<b>Fotografía:</b>		
<b>Títulos académicos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Magíster en Gerencia y Práctica del Desarrollo, Universidad de los Andes</li> </ul>	

<b>(ordenado por nivel de estudio del más reciente al más antiguo)</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Psicóloga Organizacional, Universidad de Antioquia</li><li>• Comunicadora y Relacionista Corporativa, Universidad de Medellín</li></ul>
<b>Experiencia Académica y trayectoria profesional:</b>	Magíster en Gerencia y Práctica del Desarrollo de la Universidad de los Andes y Psicóloga organizacional de la Universidad de Antioquia. Certificada en Environmental Peacebuilding de la Universidad de Columbia. Ha sido profesora de los cursos: Liderazgo Femenino, Gerencia Estratégica para el Desarrollo y Emprendimiento Socioambiental. Actualmente, es directora de las maestrías en Gerencia Ambiental, y en Gerencia y Práctica del Desarrollo de la Facultad de Administración.

**Evolucionar [Evo/ve]**

**Trabajo integrador**

**Propósito del trabajo integrador:**

Desarrollar estrategias efectivas que fortalezcan el liderazgo con un enfoque significativo y, a su vez, diseñar un plan concreto para su ejecución en entornos organizacionales.

**Qué se debe realizar:**

Durante cada semana, se avanzará en el proyecto integrador, a través de 4 entregas parciales (las 2 primeras de forma individual y las 2 restantes de forma grupal) que se realizarán en la plataforma colaborativa Miró de la siguiente manera:

1. Semana 1: cada estudiante comenzará de forma individual con una autoevaluación sobre cómo su liderazgo está enfocado en aportar, desde su ámbito, al reconocimiento de riesgos y aprovechamiento de oportunidades en un entorno desafiante.
2. Semana 2: construcción del IKIGAI personal y reflexión sobre cómo el propósito individual puede potenciar el propósito fundamental de una organización.
3. Semana 3: DOFA de una organización basada en liderazgo con propósito. En grupos de 4 personas del curso (se arman por CreXe de manera aleatoria y se les notifica a los participantes previo a esta semana), elegirán la organización de algún participante y aplicarán la DOFA de liderazgo con propósito de acuerdo con los parámetros suministrados por el profesor.
4. Semana 4: A partir de la DOFA, diseñarán el roadmap de liderazgo con propósito para la organización seleccionada.

**Qué deben tener en cuenta los participantes:**

1. Abordar el contenido de cada semana.
2. Reconocer el manejo de la plataforma Miró.

3. Tener presente la organización con la cual se conectará el trabajo integrador.

**Knowledge booster: Sesión sincrónica para la presentación de trabajos**

Dado que la plataforma Miró es colaborativa, permitirá que cada estudiante realice su exposición y, luego, sus compañeros retroalimenten lo que han escuchado sobre cada proyecto integrador a través de un formulario en línea. Se les enviará los resultados al finalizar el encuentro.

**Rúbrica de Evaluación**

Criterio / Nivel de desempeño	Cumple totalmente (4,5 a 5)	Cumple satisfactoriamente (3,5 a 4,4)	Cumple parcialmente (3 a 3,4)	No cumple (0 a 2,9)
<b>Criterio 1</b> Autorreflexión y autoconocimiento	Siempre reconoce la importancia de conocerse a sí mismo.	Normalmente, reconoce la importancia de conocerse a sí mismo.	En ocasiones, reconoce la importancia de conocerse a sí mismo,	Pocas veces, reconoce la importancia de conocerse a sí mismo.
<b>Criterio 2</b> Iniciativa e innovación	Ofrece soluciones novedosas que responden a los retos planteados	Normalmente, ofrece soluciones novedosas que responden a una necesidad no atendida.	En ocasiones, ofrece soluciones novedosas que responden a una necesidad no atendida.	Rara vez, ofrece soluciones novedosas que respondan a una necesidad no atendida.

<p><b>Criterio 3</b> Colaboración y liderazgo de equipos</p>	<p>Despliega sus habilidades colaborativas para generar pertenencia al grupo y estimular a los miembros del equipo a conseguir los objetivos comunes.</p>	<p>Puede asumir cualquier rol y liderar el equipo hacia la consecución de los objetivos comunes.</p>	<p>Se muestra dispuesto a participar activamente en el grupo y asumir cualquier rol, pero le cuesta conducir el equipo y conseguir que todos los miembros se impliquen en su buen funcionamiento.</p>	<p>Demuestra pocas habilidades colaborativas. Tiene dificultades para asumir el liderazgo del grupo; no es capaz de coordinar el trabajo ni de motivar e implicar a los compañeros en la tarea común.</p>
<p><b>Criterio 4</b> Analiza los riesgos y los beneficios que la propuesta innovadora genera</p>	<p>Evalúa y pondera, con acierto, los riesgos y beneficios que la propuesta innovadora genera, así como su impacto en el equipo, la organización o industria.</p>	<p>Estima los riesgos y beneficios que la propuesta innovadora genera en el equipo, la organización o industria.</p>	<p>Prevé eventuales riesgos y beneficios que la propuesta innovadora genera en el equipo, la organización o industria.</p>	<p>Le faltó considerar, con precisión, los riesgos y beneficios que la propuesta innovadora genera en el equipo, la organización o industria.</p>