

Universidad de los Andes



¿Quiénes somos?

La Universidad de los Andes, es la universidad con la que CREXE tiene alianza, es la N°1 de Colombia, es la Sexta mejor universidad de Latinoamérica y está dentro de las mejores 200 Universidades del Mundo, La Facultad de Administración de la Universidad de los Andes, es la única en Colombia que cuenta con la Triple Corona de acreditaciones internacionales: AACSB, EQUIS y AMBA. Solo 1% de las escuelas de negocio a nivel mundial cuentan con esta distinción.



AACSB
ACCREDITED



**ASSOCIATION
OF MBAs**
ACCREDITED

Executive Education de la Facultad de Administración de la Universidad de los Andes, es la única en Colombia en ser reconocida en el ranking

Executive Education (General) – Top 40 del mundo

Executive Education Open Programmes – #28 del mundo



Visión



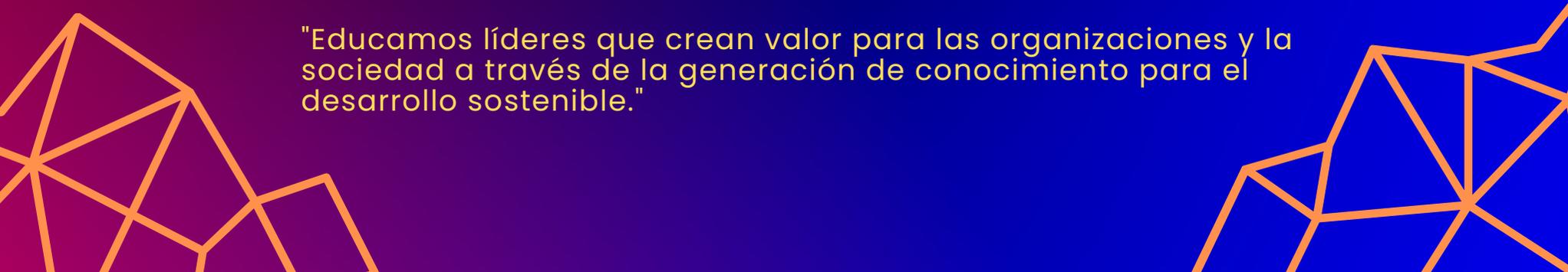
"Ser una comunidad innovadora y global, inspiradora del liderazgo para la vida."

Misión



La Universidad de los Andes es una institución autónoma, independiente e innovadora que propicia el pluralismo, la tolerancia y el respeto de las ideas; que busca la excelencia académica e imparte a sus estudiantes una formación crítica y ética para afianzar en ellos la conciencia de sus responsabilidades sociales y cívicas, así como su compromiso con el entorno. Cuenta con estudiantes que, en un ambiente de formación integral, interdisciplinario y flexible, son el principal agente de su proceso educativo. Facilita que su cuerpo profesoral, altamente capacitado, desarrolle un proyecto de vida académica y profesional sobresaliente, para lo cual apoya una actividad investigativa que contribuye al desarrollo del país y a su proyección internacional.

"Educamos líderes que crean valor para las organizaciones y la sociedad a través de la generación de conocimiento para el desarrollo sostenible."



Propuesta de Valor

A continuación, las propuestas de valor de Executive Education:



Aprende de una manera Premium



#1 en Colombia y top #38 en el mundo



Acompañamiento personalizado durante todo el proceso de formación



Metodologías innovadoras y disruptivas



Networking de alto nivel



+5K Estudiantes

Nuestros Diferenciales



Programas con Global Minds:

Accede a referentes del área y aprende con las personalidades más exitosas del mundo (James Hunter y Andrew McAfee)

Sesiones de Networking y Relacionamiento:

Construye una red con profesionales y establece contactos de relevancia para tu área.



50% asíncrono | 50% síncrono:

Conéctate con modalidad online desde cualquier lugar del mundo.

Contenido interactivo y visual de calidad premium:

Vive una experiencia de aprendizaje ejecutivo con recursos digitales de alta calidad a tu disposición.



Programas Executive



Estos programas están dirigidos a ejecutivos, profesionales y emprendedores de Colombia que desean fortalecer sus competencias para la mejor toma de decisiones y el crecimiento de sus negocios:

- *Ejecutivos Senior y profesionales de los 2 primeros niveles de la organización*
- *Profesionales de alto potencial de desarrollo*
- *Líderes corporativos*
- *Emprendedores y aspirantes a emprender nuevos negocios*



Liderando Organizaciones conscientes

Modalidad: Virtual

Executive Education – Facultad de Administración



Growth Mindset: Impulsando Organizaciones Exponenciales

Modalidad: Virtual

Executive Education – Facultad de Administración



Neurociencia y Mindfulness: alto performance y equilibrio mental

Modalidad: Virtual

Executive Education – Facultad de Administración

Liderando Organizaciones conscientes

El escenario actual resulta desafiante y, para alcanzar el éxito organizacional, se requiere de líderes que cuenten con una sensibilidad que les permita Transformar el propósito de las organizaciones para que generen un mayor impacto positivo en la sociedad, a partir del reconocimiento de sus responsabilidades, su talento y su entorno.

Este programa les permitirá a los participantes transitar una ruta en la que identificarán las capacidades de la organización, comprenderán cómo gestionar el talento y su diversidad, y generarán propuestas de valor con un enfoque sostenible para la sociedad.



Objetivos del Programa

- **Promoción del Liderazgo Consciente:** conocerán el concepto y a su vez las herramientas para promover este tipo de liderazgo en el entorno empresarial para enfrentar el contexto actual cada vez más complejo y desafiante.
 - **Salud Mental y Bienestar:** Enseñar técnicas y prácticas para el manejo del estrés.
- Competencias Críticas:** fortalecer las competencias clave para ejercer un rol de liderazgo y una gestión exitosa en entornos actuales.
- **Fomentar la Conciencia Organizacional:** Los participantes podrán cómo sus decisiones y acciones impactan en la cultura organizacional y en la moral de los empleados.
 - **Cultura de la Sostenibilidad:** Parte de una organización consiente es tener una cultura que cuide aspectos de sostenibilidad y responsabilidad social.
 - **Medición del Impacto:** capacidad de evaluar y medir el impacto de promover estas prácticas en la satisfacción de los empleados, la retención del talento, el crecimiento de los ingresos.



Metodología

Conocer: Video del profesor material de apoyo.

Provocar: Revelant quotes, Foros de discusion, encuentro síncrono.

Aplicar: Trabajo colaborativo adopta un problema.

Evolucionar: Evaluarse y crear, compartir encuentros síncrono.



Modalidad

Virtual: 50% Asíncrono 50% Síncrono

Duración:

10 Meses (200 hs)

Costo total

Costo Total: \$ 15.000.000 COP

Descuentos

Creyentes (hasta el 30/11/23): 30%

Pronto Pago (entre el 01/12/23 y 31/12/23): 20%

Pago entre el 01/01/24 y el 18/03/24: 10%

Egresado 15%

Familiar estudiante y egresado 10%

Grupo de 3-4 personas (empresas): 15%

Grupo de 5 personas o más (empresas): 20%

Profesores, administrativos y su familia en primer grado consanguinidad: 40%

Plan de Estudio



Estructura del curso		
Nombre Curso	Horas	Descripción
Liderazgo con Propósito	20	Liderar con autenticidad y conectar con el propósito personal y con el de la organización, para guiar a los equipos hacia un crecimiento sostenible y significativo.
Neurociencia para ambientes laborales	20	Está pendiente el objetivo (a cargo del docente designado para el curso).
Alto performance y equilibrio mental	20	Propender por el balance entre el rendimiento de la organización y el cuidado de los empleados en los ambientes laborales.
Ética: Inteligencia moral en la era digital	20	Identificar los principales desafíos éticos que los profesionales deben enfrentar en la era de las terceras y cuartas revoluciones, y de la cultura de la posverdad, para que su toma de decisión se realice mediante el factor intrínsecamente humano de la inteligencia moral.
Humanización y tecnología: Potencialidades de la Convergencia	20	Identificar cómo obtener los beneficios de las nuevas tecnologías y cómo el menor contacto puede traer consigo humanización sin generar perjuicios.
Procesos de gestión de personas	20	Aplicar herramientas y técnicas que permitan la gestión de personas y contribuyan en el proceso de reclutamiento, desarrollo humano, gestión del desempeño y reconocimiento, con el fin de lograr una mejor articulación entre objetivos, personas y resultados.
Gestión de diversidad y sus diferencias en el trabajo	20	Interiorizar las prácticas de gestión de la diversidad en el entorno empresarial, como la promoción de la diversidad en los procesos de selección y en las políticas internas de inclusión.
Planeación estratégica de generación de valor	20	Está pendiente el objetivo (a cargo del docente designado para el curso).
TRI (Transparencia, Responsabilidad e Impacto)	20	Elaborar estrategias de inversión que tengan en cuenta la tríada formada por el medio ambiente, la responsabilidad social y el gobierno corporativo.
The Geek Way: Pensamientos radicales que conducen a	20	Brindar una perspectiva provocadora de cómo se deben liderar organizaciones efectivas combinando teoría de administración, estrategia competitiva, la ciencia de la evolución, la psicología, historia militar, cultural y la antropología.

Growth Mindset: Impulsando Organizaciones Exponenciales

Actualmente, las organizaciones necesitan adaptarse y prosperar en un entorno empresarial altamente cambiante y competitivo, de forma que estén en la capacidad de responder a los retos que se presentan. Para lograrlo, resulta fundamental Desarrollar una mentalidad de crecimiento y adaptabilidad en el contexto laboral que permita afrontar los desafíos de una manera resiliente, potenciando los equipos de trabajo y logrando el cumplimiento de los objetivos de la organización.

Este programa surge como respuesta a la necesidad imperante de las organizaciones de adaptarse y prosperar en un entorno empresarial altamente cambiante y competitivo. Algunos elementos a considerar son los cambios acelerados en ámbitos tecnológicos, económicos y sociales, y por esto entender la vía para mantener el crecimiento y la competitividad es generar ambientes organizacionales donde la innovación sea una constante.



Objetivos del Programa

- **Concepto de Growth Mindset:** Los participantes serán capaces de identificar y entender los conceptos fundamentales de la mentalidad de crecimiento, reconociendo cómo sus propias creencias y actitudes impactan en su toma de decisiones y en el rendimiento de sus equipos.
- **Principios de las Organizaciones Exponenciales:** principios que rigen las organizaciones exponenciales, incluyendo la tecnología disruptiva, la red de colaboradores, la agilidad organizativa y la orientación al propósito.
- **Fomentar la Innovación y la Creatividad:** se darán herramientas para que la generación de ideas frescas y la implementación de soluciones disruptivas sea parte del quehacer natural de la organización.
- **Liderar el Cambio Organizacional:** habilidades de desarrollar organizaciones resilientes donde el cambio y la adaptación a las nuevas realidades cambiantes sea parte del ADN organizacional
- **Medir y Evaluar el Progreso:** Los participantes desarrollarán métodos de medición para evaluar el progreso hacia la transformación exponencial, permitiendo la retroalimentación constante y la optimización de las estrategias implementadas.



Metodología

Conocer: Video del profesor material de apoyo.

Provocar: Revelant quotes, Foros de discusion, encuentro síncrono.

Aplicar: Trabajo colaborativo adopta un problema.

Evolucionar: Evaluarse y crear, compartir encuentros síncrono.



Modalidad

Virtual: 50% Asíncrono 50% Síncrono

Duración:

10 Meses (200 hs)

Costo total

Costo Total: \$ 15.000.000 COP

Descuentos

Creyentes (hasta el 30/11/23): 30%

Pronto Pago (entre el 01/12/23 y 31/12/23): 20%

Pago entre el 01/01/24 y el 18/03/24: 10%

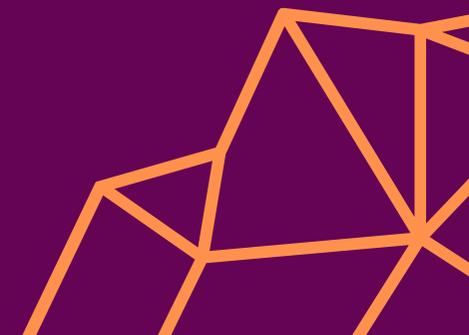
Egresado 15%

Familiar estudiante y egresado 10%

Grupo de 3-4 personas (empresas): 15%

Grupo de 5 personas o más (empresas): 20%

Profesores, administrativos y su familia en primer grado consanguinidad: 40%



Plan de Estudio



Estructura del curso		
Nombre Curso	Horas	Descripción
Liderazgo con Propósito	20	Liderar con autenticidad y conectar con el propósito personal y con el de la organización, para guiar a los equipos hacia un crecimiento sostenible y significativo.
Nuevos tiempos, nuevos liderazgos	20	Está pendiente el objetivo (a cargo del docente designado para el curso).
Alto performance y equilibrio mental	20	Propender por el balance entre el rendimiento de la organización y el cuidado de los empleados en los ambientes laborales.
Ética: inteligencia moral en la era digital	20	Identificar los principales desafíos éticos que los profesionales deben enfrentar en la era de las terceras y cuartas revoluciones, y de la cultura de la posverdad, para que su toma de decisión se realice mediante el factor intrínsecamente humano de la inteligencia moral.
Inteligencia emocional y autoconsciencia (Psicología Positiva)	20	Reconocer los fenómenos positivos de la existencia humana, con fundamento científico y métodos de aplicación, que potenciarán la capacidad humana de vivir de manera virtuosa y maximizar las experiencias de la felicidad en la cotidianidad.
Liderazgo ágil	20	Conocer los diferentes estilos de liderazgo que permiten potenciar la coordinación de equipos y recursos en ambientes dinámicos y volátiles.
Personas y gestión ágil de negocios	20	Implementar metodologías ágiles alineadas con las estrategias de gestión de personas, minimizando conflictos y maximizando resultados. Entre los temas a abordar, se contemplan: lean startup, jornada del cliente, cultura ágil, lean thinking, scrum y Kanban.
Planeación estratégica de generación de valor	20	Está pendiente el objetivo (a cargo del docente designado para el curso).
Organizaciones Exponenciales	20	Reconocer cómo las empresas pueden lograr un crecimiento acelerado y un impacto significativo en la era digital. Para lograr lo anterior, se abordan principios clave, como la adopción de tecnologías disruptivas y modelos de negocio innovadores; también, se maneja un enfoque en la creación de una cultura adaptable y estrategias ágiles de crecimiento.
The Geek Way: Pensamientos radicales que conducen a resultados extraordinarios	20	Brindar una perspectiva provocadora de cómo se deben liderar organizaciones efectivas combinando teoría de administración, estrategia competitiva, la ciencia de la evolución, la psicología, historia militar, cultural y la antropología.

Neurociencia y Mindfulness: alto performance y equilibrio mental

Mejorar el desempeño en entornos laborales, fortaleciendo la resiliencia y la autogestión de las emociones a través de herramientas y prácticas enfocadas en la salud mental.

La neurociencia y el mindfulness son disciplinas que están revolucionando la forma en que entendemos el cerebro y la mente. La neurociencia nos proporciona conocimiento de cómo funciona el cerebro, mientras que el mindfulness nos enseña cómo entrenar la mente para ser más presente, enfocada y compasiva.

En el mundo empresarial, la neurociencia y el mindfulness unidas pueden ayudar a los líderes a tomar mejores decisiones, mejorar su rendimiento y crear un entorno de trabajo más saludable y productivo.



Objetivos del Programa

- **La neurociencia aplicada a los negocios:** El participante comprenderá cómo funcionan los cerebros de las personas en situaciones laborales y cómo aplicar este conocimiento para mejorar la toma de decisiones, la comunicación y la gestión de equipos.
- **Mindfulness y Liderazgo:** aprender a cultivar la conciencia plena (mindfulness) para la práctica del liderazgo, esto incluye la autorreflexión, autogestión emocional y la empatía hacia los demás.
- **Mejorar la gestión organizacional:** El participante comprenderá cómo las decisiones son influenciadas por la mente y contará con estrategias para tomar decisiones efectivas basadas en datos.
- **Fomentar la innovación:** Se darán herramientas y conocimiento que permita utilizar la neurociencia y el mindfulness para estimular la creatividad y la innovación en el entorno empresarial.
- **Desarrollar resiliencia:** Ayudar a los líderes a fortalecer su capacidad para recuperarse de desafíos y fracasos, utilizando principios de mindfulness y neurociencia para construir resiliencia personal y organizacional.



Metodología

Conocer: Video del profesor material de apoyo.

Provocar: Revelant quotes, Foros de discusion, encuentro síncrono.

Aplicar: Trabajo colaborativo adopta un problema.

Evolucionar: Evaluarse y crear, compartir encuentros síncrono.



Modalidad

Virtual: 50% Asíncrono 50% Síncrono

Duración:

10 Meses (200 hs)

Costo total

Costo Total: \$ 15.000.000 COP

Descuentos

Creyentes (hasta el 30/11/23): 30%

Pronto Pago (entre el 01/12/23 y 31/12/23): 20%

Pago entre el 01/01/24 y el 18/03/24: 10%

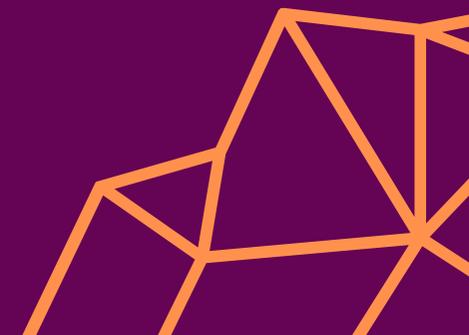
Egresado 15%

Familiar estudiante y egresado 10%

Grupo de 3-4 personas (empresas): 15%

Grupo de 5 personas o más (empresas): 20%

Profesores, administrativos y su familia en primer grado consanguinidad: 40%



Plan de Estudio



Estructura del curso		
Nombre Curso	Horas	Descripción
Liderazgo con Propósito	20	Liderar con autenticidad y conectar con el propósito personal y con el de la organización, para guiar a los equipos hacia un crecimiento sostenible y significativo. Administración
Neurociencia para ambientes laborales	20	Está pendiente el objetivo (a cargo del docente designado para el curso). Administración
Cerebro a nuestro favor: neurociencia aplicada a inteligencia emocional	20	Comprender los fundamentos de la neurociencia contemporánea teniendo en cuenta las bases evolutivas de las emociones para el desarrollo de la inteligencia emocional y las habilidades sociales necesarias en el ambiente laboral. Salud
Ética: Inteligencia moral en la era digital	20	Identificar los principales desafíos éticos que los profesionales deben enfrentar en la era de las terceras y cuartas revoluciones, y de la cultura de la posverdad, para que su toma de decisión se realice mediante el factor intrínsecamente humano de la inteligencia moral. Administración
Inteligencia emocional y autoconsciencia (Psicología Positiva)	20	Reconocer los fenómenos positivos de la existencia humana, con fundamento científico y métodos de aplicación, que potenciarán la capacidad humana de vivir de manera virtuosa y maximizar las experiencias de la felicidad en la cotidianidad. Administración
Positividad y resiliencia humana: anticuerpos de la mente	20	Incorporar el optimismo y la aceptación, para estar en la capacidad de sobreponerse en momentos difíciles. Salud
Mindfulness y trabajo: Habilidades Psicosociales para el desarrollo de carrera con sentido y propósito	20	Emplear técnicas de mindfulness para el desarrollo personal, que permitan mejorar el rendimiento, la concentración, la salud física y mental, y la felicidad en el trabajo. Salud
Detox Digital	20	Está pendiente el objetivo (a cargo del docente designado para el curso). Salud
Terapias de 4ta generación	20	Está pendiente el objetivo (a cargo del docente designado para el curso). Salud
The Geek Way: Pensamientos radicales que conducen a resultados extraordinarios	20	Brindar una perspectiva provocadora de cómo se deben liderar organizaciones efectivas combinando teoría de administración, estrategia competitiva, la ciencia de la evolución, la psicología, historia militar, cultural y la antropología. Administración

Cronograma



Fecha de Lanzamiento:
23/10/2023



Fecha de Inducción:
04/03/2024 (2 semanas)



Inicio de clases:
18/03/2024

Inscríbete ahora en el siguiente enlace:

Muchas Gracias



NODS
GLOBAL™