

Licenciatura

Mercadotecnia

Primer Cuatrimestre

- Fundamentos contables.
- Proceso Administrativo.
- ◆ Fundamentos de Mercadotecnia.
- ◆ Administración Mercadológica.
- Aprender a Aprender.

Segundo Cuatrimestre

- Proceso Contable.
- Estadística I.
- ◆ Investigación de Mercados I.
- ◆ Mercadotecnia de Bienes y Servicios.
- Competencias Digitales.

Tercer Cuatrimestre

- Costos.
- Estadística II.
- ◆ Investigación de Mercados II.
- ◆ Mercadotecnia Social y Política.
- Comunicación Oral y Escrita.

Cuarto Cuatrimestre

- Derecho Mercantil.
- Fundamentos de Administración Financiera.
- ◆ Psicología del Consumidor.
- Marketing Estratégico.
- Modelos de Empleabilidad.

Quinto Cuatrimestre

- Costos Predeterminados.
- Presupuestos.
- ◆ Tendencias Económicas y Globales.
- ◆ Procesos Mercantiles Internacionales.
- Desarrollo y Administración de Proyectos.

Sexto Cuatrimestre

- Práctica Profesional I.
- Compras y Adquisiciones.
- ◆ Estrategias de Mercadotecnia.
- ◆ Selección Estratégica de Proveedores.
- Formación Humana y Ciudadana.

Séptimo Cuatrimestre

- Evaluación de Proyectos.
- Comercio Electrónico.
- ◆ Planes Mercadológicos.
- ◆ Análisis de la Competencia.
- Gestión de Información.

Octavo Cuatrimestre

- Estudio e Interpretación de Estados Financieros.
- ◆ Administración de Ventas.
- ◆ Medios Publicitarios.
- ◆ Ventas Masivas y al Detalle.
- Nuevos Modelos de Negocios.

Noveno Cuatrimestre

- Práctica Profesional II.
- Cultura Organizacional e Innovación Tecnológica.
- ◆ Marcas y Patentes.
- ◆ Franquicias y Licencias.
- Habilidades Directivas.