

LICENCIATURA EN

MERCADOTECNIA

Duración: **9 CUATRIMESTRES**

Modalidades: **EN LÍNEA**



On Aliat es la plataforma de universidad en línea de la red Aliat Universidades, que agrupa 7 instituciones de nivel Superior.

Todos los programas de

ON ALIAT

tienen Reconocimiento Oficial de la SEP y emiten título académico bajo el nombre de una de nuestras universidades, calificadas entre las 100 mejores de México.



Cuatro de las universidades que conforman esta red respaldan los programas en línea que se imparten a través de On Aliat:

- **Universidad ETAC**, con campus en Estado de México, Hidalgo y Ciudad de México.
- **Universidad de Estudios Avanzados (UNEA)**, con campus en Aguascalientes, Baja California, Chihuahua, Coahuila y Querétaro.
- **Universidad Tangamanga (UTAN)**, con campus en San Luis Potosí
- **Universidad Valle del Grijalva (UVG)**, con campus en Campeche, Chiapas, Tabasco y Veracruz.

OBJETIVO DE LA CARRERA

La licenciatura en Mercadotecnia está orientada a darte las habilidades necesarias para la investigación de mercados, la creación y desarrollo de productos, la toma de decisiones sobre precios, puntos de distribución y la promoción, así como la organización de ventas, atención posventa al consumidor, entre otras actividades, para cumplir los planes y metas, principalmente económicas de las empresas.

A QUIÉN VA DIRIGIDA LA CARRERA

Esta carrera es ideal para ti, si tienes:

Gusto por los negocios.

Capacidad de innovar y ser creativo.

Gusto por la investigación y análisis de datos.

Habilidad de organización.

AL TERMINAR TU CARRERA SERÁS CAPAZ DE:

Desarrollar conceptos y modelos de Mercadotecnia.

Crear estrategias de negocios para determinar factores clave de comercialización.

Aplicar procedimientos que generen información mercadológica y financiera.

CAMPO LABORAL

Como egresado de la carrera en Mercadotecnia, podrás desarrollarte en diferentes actividades y organizaciones como:

• Agencias de medios

• Comercio electrónico

• Agencia de publicidad

• Administrador de campañas digitales

• Empresas públicas y privadas

Al estudiar con nosotros la **licenciatura en Mercadotecnia**, podrás obtener **4 certificaciones**:

- Certificación en Fundamentos Administrativos y Contables
- Certificación en Fundamentos de Mercadotecnia
- Certificación en Mercadotecnia de Comportamientos Socio-Políticos
- Certificación en Desarrollo de Productos

Además, tendrás la opción de obtener un doble grado académico, meses después de haber terminado tu licenciatura y haber cursado materias de un segundo programa*.

*Es preciso consultar programas con equivalencia para esta licenciatura

MODALIDADES DE ESTUDIO

Puedes cursar la **licenciatura en Mercadotecnia** en las modalidades:

En línea:

Clases con maestros en vivo, de 2 a 3 horas a la semana.

Inicios de clases

Enero, mayo y septiembre.

PLAN DE ESTUDIOS

Nuestro plan de estudios de la carrera en Mercadotecnia está dividido en tres áreas: Área Básica, Área Profesional y Área de Competencias para el Trabajo; con el objetivo de formar profesionistas que actúen con excelencia en los distintos segmentos del mercado, potenciando el desarrollo empresarial.

ÁREA BÁSICA

Abarca los distintos fundamentos de la Mercadotecnia:

- Fundamentos contables
- Proceso administrativo
- Proceso contable
- Estadística I
- Costos
- Estadística II
- Optativa I
- Fundamentos de administración financiera
- Optativa II
- Presupuestos
- Optativa III
- Compras y adquisiciones
- Optativa IV
- Comercio electrónico
- Optativa V
- Administración de ventas
- Optativa VI
- Cultura organizacional e innovación tecnológica

ÁREA PROFESIONAL

Comprende conocimientos más profundos y específicos de la Mercadotecnia, tales como:

- Fundamentos de mercadotecnia
- Administración mercadológica
- Investigación de mercados I
- Mercadotecnia de bienes y servicios
- Investigación de mercados II
- Mercadotecnia social y política
- Psicología del consumidor
- Marketing estratégico
- Tendencias económicas y globales
- Procesos mercantiles internacionales
- Estrategias de mercadotecnia
- Selección estratégica de proveedores
- Planes mercadológicos
- Análisis de la competencia
- Medios publicitarios
- Ventas masivas y al detalle
- Marcas y patentes
- Franquicias y licencias

ÁREA DE COMPETENCIAS PARA EL TRABAJO

Engloba el estudio y desarrollo de habilidades competitivas como:

- Aprender a aprender
- Competencias digitales
- Comunicación oral y escrita
- Modelos de empleabilidad
- Desarrollo y administración de proyectos
- Formación humana y ciudadana
- Gestión de información
- Nuevos modelos de negocios
- Habilidades directivas

- ETAC Universidad. Avenida Zarzaparrillas Número 85, Edificio C, Aula C-007, Colonia Villa de las Flores, C. P. 55700, Coacalco de Berriozábal, Estado de México. No Escolarizada. RVOE 20170184 Acuerdo 22/05/2017. SEP/DGAIR. Incorporado al Sistema Educativo Nacional.
- Aliat Universidades. Avenida Zarzaparrillas Número 85, Edificio C, Aula 008, Colonia Villa de las Flores, C. P. 55700, Coacalco de Berriozábal, Estado de México. No Escolarizada. RVOE 20170185 Acuerdo 22/05/2017. SEP/DGAIR. Incorporado al Sistema Educativo Nacional.
- Universidad Tangamanga. Avenida Zarzaparrillas Número 85, Edificio C, Aula 009, Colonia Villa de las Flores, C. P. 55700, Coacalco de Berriozábal, Estado de México. No Escolarizada. RVOE 20170186 Acuerdo 22/05/2017. SEP/DGAIR. Incorporado al Sistema Educativo Nacional.
- Universidad UNEA. Avenida Zarzaparrillas Número 85, Edificio C, Aula 010, Colonia Villa de las Flores, C. P. 55700, Coacalco de Berriozábal, Estado de México. No Escolarizada. RVOE 20170187 Acuerdo 22/05/2017. SEP/DGAIR. Incorporado al Sistema Educativo Nacional.
- Universidad UVG. Avenida Zarzaparrillas Número 85, Edificio C, Aula 011, Colonia Villa de las Flores, C. P. 55700, Coacalco de Berriozábal, Estado de México. No Escolarizada. RVOE 20170188 Acuerdo 22/05/2017. SEP/DGAIR. Incorporado al Sistema Educativo Nacional.

CLARO QUE PUEDO.®