

Liderando Organizaciones *Conscientes*

POWERED BY

CREXE 



Programa:

Liderando Organizaciones Conscientes

 10 meses  200 horas (100 sincrónicas / 100 asincrónicas)  Costo Total: COP \$12.100.000

El escenario actual resulta desafiante y, para alcanzar el éxito organizacional, se requiere de líderes que cuenten con una sensibilidad que les permita transformar el propósito de las organizaciones para que generen un mayor impacto positivo en la sociedad, a partir del reconocimiento de sus responsabilidades, su talento y su entorno.

En este panorama, diversos estudios han demostrado que las organizaciones conscientes tienen mejores resultados que las organizaciones tradicionales, a nivel financiero, productivo y de bienestar laboral. De esta forma, son organizaciones que logran la retención del mejor talento y que deben comprender cómo gestio-

narlo.

Este programa les permitirá a los participantes transitar una ruta en la que identificarán las capacidades de la organización, comprenderán cómo gestionar el talento y su diversidad, y generarán propuestas de valor con un enfoque sostenible para la sociedad.

En medio de este panorama, este programa les permitirá a los participantes derribar las barreras que impone un pensamiento fijo y propenderá por el desarrollo de una mentalidad de crecimiento, que representa uno de los predictores de éxito en las organizaciones, al contribuir al cumplimiento de los objetivos trazados.

¿Qué tiene de especial el programa?

El ritmo acelerado en el que viene cambiando la sociedad y el entorno empresarial. Nuevas tecnologías, la globalización, el hibridismo y las crecientes demandas de los consumidores están creando un escenario complejo y desafiante. Esta situación exige de los líderes y ejecutivos que quieran tener éxito nuevas habilidades profesionales, pero por encima de estas una alta sensibilidad humana, deben estar preparados para liderar organizaciones conscientes.

Estudios han demostrado que las organizaciones conscientes tienen mejores resultados de productividad y financieros que las tradicionales, cuentan además con una cultura laboral positiva y una mayor satisfacción de los empleados, lo que redundará en mejores indicadores de retención de talento clave. Ahora bien, liderar una organización consciente requiere nuevas habilidades y conocimientos. Para liderar este tipo de organizaciones desarrollar habilidades como la inteligencia emocional, la empatía y la capacidad de tomar decisiones éticas.

Las prácticas de liderazgo consciente, puede influir positivamente en la cultura, fomentando valores como la empatía, la colaboración y la sostenibilidad que en el mediano y largo plazo redundará en resultados financieros de productividad e incluso impactos en el valor de la empresa por su impacto en la reputación y valor de marca.

Por otro lado, las organizaciones que se preocupan por el bienestar de sus líderes y ejecutivos son más propensas a retener a su talento clave. Con lo cual la inversión en el desarrollo de habilidades de liderazgo consciente puede ayudar a reducir la rotación de empleados y ahorrar en costos de reclutamiento y capacitación.

El programa está diseñado para ser práctico y aplicable al mundo real. Los participantes tienen la oportunidad de aplicar lo que aprenden en el programa a sus propias organizaciones a través de ejercicios y proyectos grupales



Grupo Objetivo:

Este programa está dirigido a ejecutivos, profesionales y emprendedores de Colombia y LATAM que desean fortalecer sus competencias para la mejor toma de decisiones para el crecimiento de sus negocios.

1. Ejecutivos con mentalidad emprendedora o con emprendimientos en proceso.
2. Ejecutivos Senior y profesionales de los 2 primeros niveles de la organización.
3. Profesionales de alto potencial de desarrollo.
4. Líderes corporativos.
5. Emprendedores y aspirantes a emprender nuevos negocios.

Competencias de salida:



Promoción del Liderazgo Consciente:

El participante conocerá el concepto y a su vez las herramientas para promover este tipo de liderazgo en el entorno empresarial para enfrentar el contexto actual cada vez más complejo y desafiante. Desarrollar una mayor conciencia de sí mismo y de su impacto en sus organizaciones hará que el líder tome de decisiones éticas y efectivas.



Mejora del Rendimiento Organizacional:

Los líderes comprenderán cómo equilibrar las demandas de la empresa con acciones que promuevan las culturas organizacionales saludables y ambientes de trabajo productivos. Ayudar a los líderes a identificar estrategias y prácticas que pueden mejorar el rendimiento general de la organización, incluyendo la productividad, la eficiencia y la rentabilidad.



Salud Mental y Bienestar:

Enseñar técnicas y prácticas para el manejo del estrés, la promoción del equilibrio entre el trabajo y la vida, y el fomento del bienestar mental y emocional tanto en los líderes como en sus equipos. Es esencial dar herramientas y técnicas para que líderes empresariales puedan contar con mejor balance de vida y controlar de esta forma las presiones que supone la realidad actual y la carga de trabajo en estas posiciones.



Competencias Críticas:

El participante podrá fortalecer las competencias clave para ejercer un rol de liderazgo para tener una gestión exitosa en entornos actuales; algunas de estas competencias son, inteligencia emocional, comunicación empática, toma de decisiones éticas y la gestión del estrés.



Fomentar la Conciencia Organizacional:

Los participantes podrán ver cómo sus decisiones y acciones impactan en la cultura organizacional y en la moral de los empleados, promoviendo una mayor conciencia de la dinámica interna de la empresa. Así mismo, los ayudará a navegar y liderar en tiempos de cambio y transformación organizacional, fomentando la adaptabilidad y la agilidad.



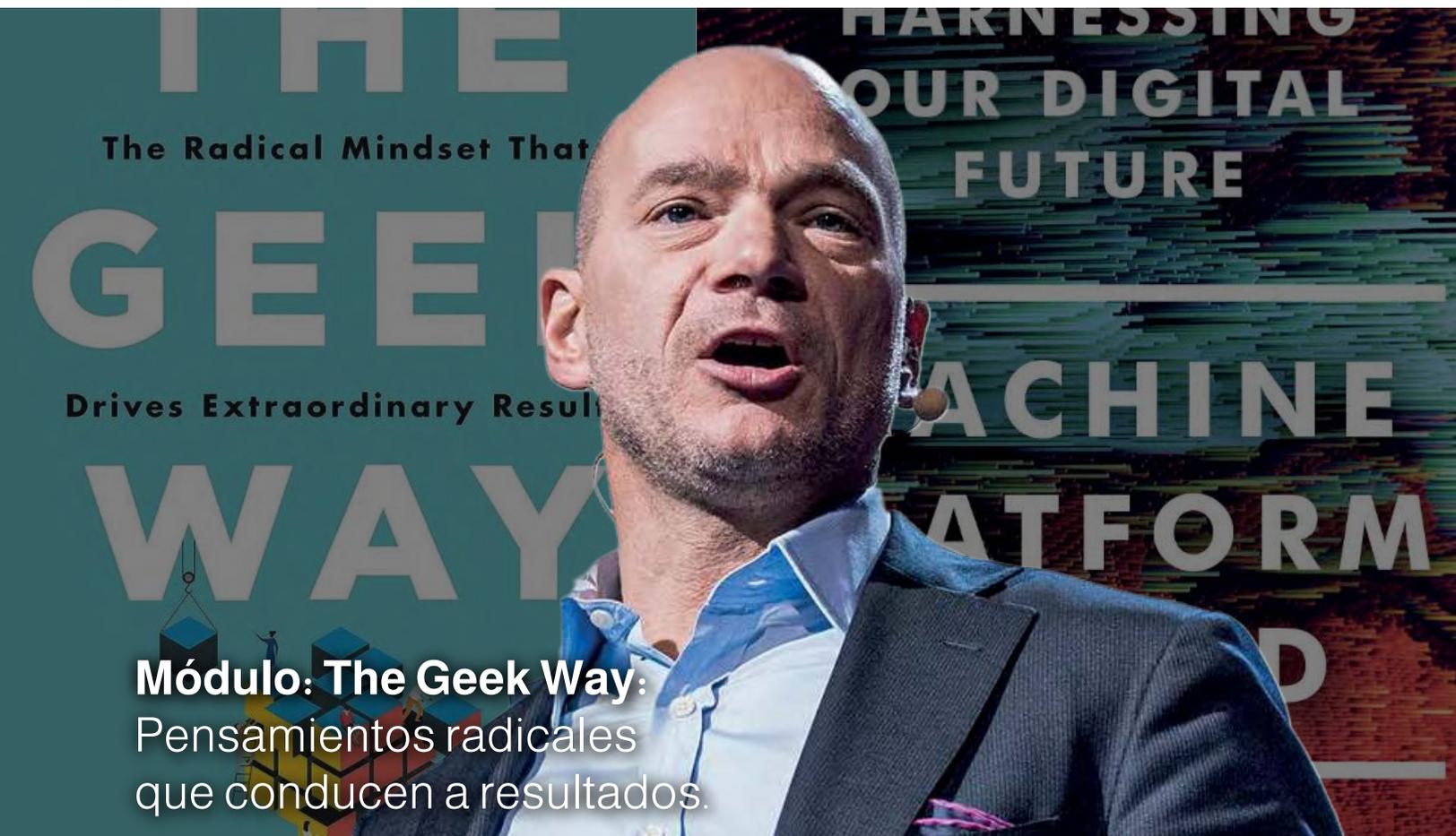
Cultura de la Sostenibilidad:

Parte de una organización consciente es tener una cultura que cuide aspectos de sostenibilidad y responsabilidad social, incorporando prácticas éticas en la toma de decisiones empresariales.



Medición del Impacto:

A través de este programa el participante estará en capacidad de evaluar y medir el impacto de promover estas prácticas en la satisfacción de los empleados, la retención del talento, el crecimiento de los ingresos.



Módulo: The Geek Way:
Pensamientos radicales
que conducen a resultados.

Andrew McAfee

Cofundador y Codirector de la Iniciativa de la Economía Digital del MIT y Científico Principal de Investigación en la Escuela de Administración Sloan del MIT.

McAfee Investiga y estudia cómo las tecnologías digitales están transformando el mundo.

"The Geek Way": Su próximo libro revela cómo las empresas Geek se destacan al ser más flexibles, rápidas, basadas en evidencia, igualitarias, argumentativas y autónomas que las de la Era Industrial.

Libros destacados: "More From Less", "The Second Machine Age" y "Machine | Platform | Crowd," coescrito con Erik Brynjolfsson, todos con un éxito en ventas significativo.

Reconocimiento internacional: McAfee y Brynjolfsson figuran en la lista Thinkers50 de los principales pensadores de gestión del mundo y en el grupo político 50 de personas que están transformando la política estadounidense.

Contribuciones a publicaciones de renombre: Ha escrito para publicaciones como Foreign Affairs, Harvard Business Review, The Economist, The Wall Street Journal y The New York Times.

Orador destacado: Ha compartido su trabajo en medios como CNN y 60 Minutes, así como en eventos como el Foro Económico Mundial, TED y el Festival de Ideas de Aspen.

Educación: Se formó en el MIT y Harvard.

James C. Hunter

Consultor y autor de best-sellers como "La Paradoja".

Autor de tres (3) libros de gran éxito internacional que han vendido más de 5,5 millones de copias.

Conferencista, reconocido por dirigirse a audiencias de todo el mundo sobre temas de liderazgo, cultura y creación de equipos de alto rendimiento.

Tiene más de 30 años de experiencia en consultoría sobre liderazgo y equipos de alto desempeño.

Sus clientes incluyen muchas de las organizaciones más admiradas del mundo, como el FBI, American Express, Johnson & Johnson, Marriott, Nestlé, Procter & Gamble, la Agencia de Inteligencia de Defensa y las cuatro (4) ramas de las Fuerzas Armadas de los Estados Unidos.



**Modulo:
Liderazgo con propósito**

Estructura del programa:

El programa está conformado por 10 cursos. Cada uno consta de 4 módulos que se abordarán a lo largo de 4 semanas. Durante cada uno, los estudiantes tendrán la oportunidad de participar en espacios magistrales (sincrónicos y asincrónicos) para comprender los temas centrales.

Por otra parte, con el fin de interiorizar el contenido de cada curso, a lo largo de los módulos, los estudiantes desarrollarán un trabajo integrador grupal que les permitirá la apropiación y aplicación de los temas abordados. Este trabajo se presentará en una sesión sincrónica en la que cada grupo será evaluado y recibirá retroalimentación sobre su proceso.

Liderazgo con Propósito 20 horas

Liderar con autenticidad y conectar con el propósito personal y con el de la organización, para guiar a los equipos hacia un crecimiento sostenible y significativo.

co-creado por el Global Mind



Neurociencia para ambientes laborales 20 horas

Explora cómo la neurociencia puede mejorar la productividad y el bienestar en el trabajo, proporcionando herramientas para diseñar entornos laborales más saludables y efectivos.

Alto performance y equilibrio mental 20 horas

Propender por el balance entre el rendimiento de la organización y el cuidado de los empleados en los ambientes laborales.

Humanización y tecnología: Potencialidades de la Convergencia 20 horas

Identificar cómo obtener los beneficios de las nuevas tecnologías y cómo el menor contacto puede traer consigo humanización sin generar perjuicios.

Procesos de gestión de personas 20 horas

Aplicar herramientas y técnicas que permitan la gestión de personas y contribuyan en el proceso de reclutamiento, desarrollo humano, gestión del desempeño y reconocimiento, con el fin de lograr una mejor articulación entre objetivos, personas y resultados.

Ética: inteligencia moral en la era digital 20 horas

Identificar los principales desafíos éticos que los profesionales deben enfrentar en la era de las terceras y cuartas revoluciones, y de la cultura de la posverdad, para que su toma de decisión se realice mediante el factor intrínsecamente humano de la inteligencia moral.

Co-creado por el Regional Mind



Gestión de diversidad y sus diferencias en el trabajo

20 horas

Interiorizar las prácticas de gestión de la diversidad en el entorno empresarial, como la promoción de la diversidad en los procesos de selección y en las políticas internas de inclusión.

TRI (Transparencia, Responsabilidad e Impacto)

20 horas

Elaborar estrategias de inversión que tengan en cuenta la tríada formada por el medio ambiente, la responsabilidad social y el gobierno corporativo.

Planeación estratégica de generación de valor

20 horas

Identificar y potenciar la propuesta de valor agregado de las empresas es esencial para diferenciarse en el mercado, atraer clientes y garantizar la sostenibilidad y el crecimiento a largo plazo

The Geek Way: Pensamientos radicales que conducen a resultados extraordinarios

20 horas

Brindar una perspectiva provocadora de cómo se deben liderar organizaciones efectivas combinando teoría de administración, estrategia competitiva, la ciencia de la evolución, la psicología, historia militar, cultural y la antropología.

co-creado por el Global Mind



Metodología del Programa:



Comprender

- Contenido interactivo del docente.
- Recursos de apoyo.



Provocar

- Relevant Quotes.
- Foros de discusión.
- Encuentros sincrónicos



Aplicar

- Trabajo Colaborativo.
- Adopta un problema.



Evolucionar

- Evaluarse y crear.
- Compartir conocimiento.
- Encuentro sincrónico.



¿Por qué elegirnos?



Networking y
Relacionamiento.



Global Minds
+ Faculty.



Excelencia
académica.



Online
Premium.

Universidad de los Andes
Facultad de Administración -
Executive Education

Línea de Información:

 (+57) 315 8380691

 admisiones@uniandes.edu.co

 www.online.uniandes.edu.co