

Diseño de aprendizaje [1x]:

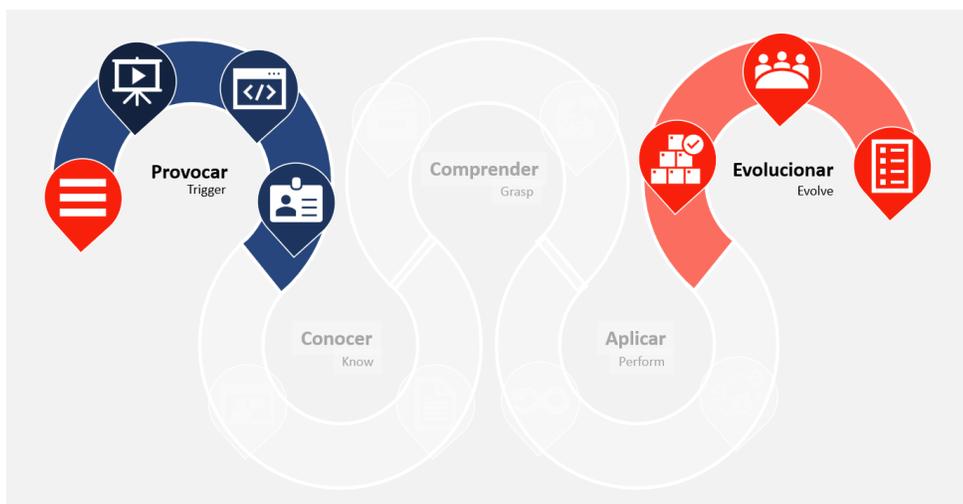


Ilustración 1: elementos por desarrollar en este formato

Ficha técnica del curso de aprendizaje:

| | |
|--|---|
| Nombre del curso | The Geek Way: Pensamientos radicales que conducen a resultados extraordinarios |
| Plantee el objetivo general del curso: | Desarrollar un marco integral para la transformación estratégica de organizaciones, integrando modelos empresariales clásicos y vanguardistas, con el fin de potenciar su capacidad de innovación en un entorno competitivo global. |
| Plantee el objetivo específico de cada semana que conforma el curso | <p>Objetivo semana 1: Contrastar modelos empresariales actuales para distinguir diferencias entre enfoques clásicos y vanguardistas, y explorar sus implicaciones para el desarrollo empresarial futuro.</p> <p>Objetivo semana 2: Desglosar los componentes del Ecosistema Estratégico Organizacional (estratégico, estructural y cultural) para identificar nodos clave y brechas, facilitando el desarrollo estratégico de la organización.</p> <p>Objetivo semana 3: Identificar las características humanas que fomentan el pensamiento radical y estratégico en las organizaciones, centrándose en la identificación de modelos mentales y las transformaciones necesarias para lograr resultados exponenciales en organizaciones de vanguardia.</p> |

| | |
|---------------------------------|---|
| | <p>Objetivo semana 4: Examinar los componentes del pensamiento tradicional y de vanguardia, detectando brechas, para evaluar su impacto en la capacidad de generar resultados extraordinarios en las organizaciones.</p> |
| Estructura de contenidos | <p>Semana 1</p> <p>Título: Análisis comparativo de modelos empresariales: Clásico Vs. Vanguardia</p> <p>Tema general: Evolución y tendencias en los modelos empresariales: Perspectivas Clásicas y Vanguardistas.</p> <p>Subtemas:</p> <ul style="list-style-type: none">● Modelos clásicos de definición y operación estratégica: resultados y proyección.● Modelos de vanguardia estratégica: desarrollo, implicaciones y riesgos.● Principios rectores de los modelos: características e impacto en el desarrollo estratégico. <p>Semana 2</p> <p>Título: Análisis Integral del Ecosistema Estratégico Organizacional</p> <p>Tema General: Estructura y componentes del ecosistema estratégico: Perspectivas para el desarrollo organizacional</p> <p>Subtemas:</p> <ul style="list-style-type: none">● Definición estratégica y modelación de futuros.● Alineación de componentes estructurales y arquitectónicos.● Cultura organizacional y ejecución estratégica. <p>Semana 3</p> <p>Título: Desarrollo del pensamiento radical y estratégico en las organizaciones: Modelos mentales y transformaciones</p> <p>Tema: Características Humanas para el Pensamiento Radical y Estratégico en las Organizaciones.</p> |

Subtemas:

- Definición y naturaleza de los modelos mentales.
- Funcionamiento de los modelos mentales en la estrategia.
- Transformación de modelos mentales.
- Características de los pensadores radicales y estratégicos.
- Reconstrucción de modelos mentales personales y colectivos.

Semana 4

Título: Comparativa entre el pensamiento tradicional y el pensamiento de vanguardia: Impacto en resultados extraordinarios

Tema: Análisis de los componentes del pensamiento tradicional y de vanguardia y su impacto en el rendimiento organizacional.

Subtemas:

- Modelo de pensamiento clásico en la estructuración estratégica organizacional.
- Organizaciones de vanguardia y modelos de pensamiento estratégico.

Tiempo total del curso:

20 horas de trabajo de los estudiantes.

Provocar [Trigger]:

Vídeo de presentación del curso:

| Ideas principales del vídeo | Imagen o escena sugerida |
|--|--|
| En un mundo lleno de desafíos y oportunidades, hipercompetitivo y en permanente transformación, con crecientes niveles de incertidumbre, surgen preguntas fundamentales: | Logos de empresas exitosas, las caras de los íconos del mundo empresarial, personas en procesos de reflexión, pensando en sus retos empresariales, oficinas, personas trabajando. La rueda |

| Ideas principales del vídeo | Imagen o escena sugerida |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none">• ¿Es el éxito empresarial un golpe de suerte? ¿Depende de la casuística, las oportunidades o el azar?• ¿Es posible que grandes íconos del mundo empresarial como Bill Gates, Steve Jobs o Elon Musk hayan basado su éxito en un golpe de suerte y en aprovecharlo al máximo?• ¿Por qué en el mundo empresarial existen ganadores y perdedores si el contexto y las condiciones son similares para todos?• ¿Existe una condición geográfica, social, cultural, política, de infraestructura o de inteligencia que habilite el éxito empresarial? <p>Soy Sergio Serna, docente de la facultad de Administración de la Universidad de los Andes, experto en estrategia, pensamiento estratégico y transformación organizacional. Soy cofundador de Educación Estrella y CEO de E2, una empresa de consultoría en estrategia y gobierno corporativo.</p> | <p>de la bolsa de valores, Wall Street. Gráficas que muestren la evolución de los indicadores de logro de la organización. Gente caminando en calles muy concurridas de centros financieros</p> |
| <p>¿Qué vamos a encontrar en el curso?</p> <p>En este curso abordaremos las diferentes disciplinas que, desde la práctica, explican los logros sobresalientes y los resultados extraordinarios obtenidos por individuos y organizaciones en su vida empresarial.</p> <p>Asimismo, identificaremos las características individuales y colectivas que deben ser desarrolladas y practicadas para alcanzar logros extraordinarios.</p> <p>También evaluaremos las diferencias entre organizaciones, sus modelos, su cultura y su desempeño, permitiéndonos identificar las variables específicas a considerar para desarrollar un pensamiento radical y estratégico.</p> <p>Por último, profundizaremos en aquellos elementos de mayor relevancia e impacto, de manera que cada estudiante pueda evaluar sus capacidades y condiciones frente a las variables a desarrollar.</p> | |

| Ideas principales del vídeo | Imagen o escena sugerida |
|---|--------------------------|
| <p>Que deben los estudiantes tener en cuenta para asegurar aprendizajes significativos y lograr el alcance de los objetivos</p> <ul style="list-style-type: none">• En este curso los estudiantes deben estar dispuestos a repensar y a transformar la forma en que tradicionalmente, enfrentamos los retos empresariales.• Es fundamental en este curso para lograr altos niveles de aprendizaje, que los estudiantes tengan la apertura a nuevas interpretaciones de las realidades actuales y que estén dispuestos a experimentar con nuevas herramientas que los llevarán a repensar el método tradicional de resolución de problemas.• Evaluaremos las mejores prácticas empresariales presentes en la industria, las cuales deben ser interiorizadas y ajustadas por cada participante, para luego ser implantadas en sus organizaciones y en su vida personal. | |

Resumen:

El pensamiento radical y estratégico es un enfoque mental que implica la capacidad de pensar en términos amplios y a largo plazo para lograr objetivos específicos. Se trata de un tipo de pensamiento que se enfoca en el futuro, en las nuevas formas de afrontar el desarrollo empresarial, en la búsqueda de logro sobresaliente. Adicionalmente, el utilizar nuevas herramientas de planificación, análisis y toma de decisiones efectivas.

En el curso, trabajaremos aspectos individuales y corporativos para el desarrollo del pensamiento radical y estratégico. Haremos un recorrido por las diferentes alternativas, metodologías y teorías del pensamiento estratégico, con el fin de evidenciar las brechas individuales y corporativas, que nos ayuden a definir rutas para fortalecernos como pensadores estratégicos.

En el mundo empresarial, el pensamiento radical y estratégico relaciona la capacidad de pensar en términos de futuros diferentes, para desarrollar estrategias que permitan alcanzar esos objetivos.

Datos del autor:

| | |
|----------------------|--------------|
| Nombre del profesor: | Sergio Serna |
|----------------------|--------------|

| | |
|---|---|
| <p>Fotografía: (Foto reciente de alta calidad. Plano medio, con fondo claro y liso. Vestimenta formal)</p> |  |
| <p>Títulos académicos (ordenado por nivel de estudio del más reciente al más antiguo)</p> | <p>MBA de Hult International Business School. Especialista de Mercados, Universidad de los Andes. Administrador de Empresas de la Universidad de los Andes.</p> |
| <p>Experiencia Académica: (Resumen de los aspectos más relevantes de su trayectoria docente, investigativa, proyección social o comunitaria, publicaciones...) Máximo 350 caracteres</p> | <p>Docente de Pensamiento Estratégico, Planeación Estratégica y Gobierno Corporativo de la Universidad de los Andes. Investigación Asociado del Centro de Gobierno Corporativo de la Universidad de los Andes. Autor del Capítulo 4 del libro “Guía del Gobierno Corporativo”. Docente de Innovación de Modelos de Negocio de la Maestría Gestión de la Innovación. Universidad Sergio Arboleda. Desarrollo de un modelo de acceso a la Educación Superior para Colombia y América Latina, impactando a hoy 6500 estudiantes.</p> |
| <p>Trayectoria profesional: (Resumen de los elementos más significativos, pertinentes al contexto del curso. Empresas, funciones, logros, ...) Máximo 350 caracteres</p> | <p>Cofundador de Sh’ma Capital “Educación Estrella”. Miembro de Juntas Directivas en el sector de la educación, sector hotelero, sector financiero e industria de la tecnología. Gerente General en el sector financiero y de Servicios. Funcionario en corporaciones multinacionales en América Latina Hewlet Packard, VW y EDS.</p> |

Evolucionar [Evo]ve]

Trabajo integrador

Instrucciones generales:

El trabajo integrador se realizará en grupos de 4 personas, organizados aleatoriamente por CreXe, y consistirá en definir un modelo de pensamiento radical y estratégico para una organización que elija el grupo, con el objetivo de obtener resultados excepcionales. Para esto, cada grupo deberá tener en cuenta la cantidad de información de la que dispone sobre la organización elegida y centrarse en la identificación rápida de brechas y en la propuesta de ajustes estratégicos inmediatos.

Entrega semana 1: Análisis de contexto y características clave.

- Realizar un análisis breve y específico del contexto actual de la organización elegida.
- Identificar y destacar tres características clave del modelo de pensamiento radical y estratégico que podrían aplicarse efectivamente en la organización.

Entrega semana 2: Propuesta de Ecosistema Estratégico.

- Desarrollar una propuesta inicial del ecosistema estratégico, enfocándose en la formulación de una estrategia simple y directa.
- Presentar un esbozo de las acciones estratégicas prioritarias basadas en la metodología abordada en esta semana.

Entrega semana 3: Identificación de modelos mentales y propuesta de transformaciones.

- Identificar rápidamente los modelos mentales predominantes a nivel individual y colectivo en la organización.
- Proponer de manera breve y concisa una o dos transformaciones estratégicas que podrían implementarse para alinear mejor los modelos mentales con el modelo de pensamiento radical y estratégico.

Entrega semana 4: Síntesis y presentación.

- Integrar y organizar las entregas previas en una presentación coherente y clara.

Knowledge booster: Sesión sincrónica para la presentación de trabajos

A la hora de presentar el trabajo integrador, cada equipo deberá tener en cuenta:

- Elaborar un recurso audiovisual para presentar el trabajo final.
- La duración de la presentación no podrá ser de más de diez (10) minutos.

Rúbrica de Evaluación

| Criterio / Nivel de desempeño | Cumple totalmente (4,5 a 5) | Cumple satisfactoriamente (3,5 a 4,4) | Cumple parcialmente (3 a 3,4) | No cumple (0 a 2,9) |
|---|---|---|---|---|
| Criterio 1 Identificación de las características clave del modelo de pensamiento radical y estratégico. | Se identifican tres características clave relevantes del modelo de pensamiento radical y estratégico, mostrando una clara justificación de cómo podrían aplicarse efectivamente en la organización elegida. La argumentación es profunda, convincente y muestra un entendimiento avanzado del tema. | Se identifican tres características clave pertinentes para el modelo propuesto de pensamiento radical y estratégico. Estas características están relacionadas con la organización elegida. Sin embargo, es necesario fortalecer la justificación sobre cómo podrían aplicarse efectivamente en la organización elegida. | Se identifican algunas características clave relevantes para el modelo propuesto, pero la relación con la organización elegida no está completamente justificada. | Las características clave del modelo de pensamiento radical y estratégico no están claramente identificadas o no están relacionadas adecuadamente con el modelo propuesto para la organización. |

| | | | | |
|--|---|---|---|---|
| <p>Criterio 2</p> <p>Acciones estratégicas.</p> | <p>El desarrollo de acciones estratégicas es detallado, coherente y muestra una comprensión profunda de la metodología utilizada para formular la estrategia. Las acciones están claramente alineadas con el modelo de pensamiento radical y estratégico propuesto.</p> | <p>El desarrollo de acciones estratégicas es coherente y relevante para la metodología abordada en la formulación de la estrategia. Sin embargo, las acciones no están claramente vinculadas con los objetivos estratégicos propuestos.</p> | <p>Se desarrollan algunas acciones estratégicas básicas, pero la relación con la metodología abordada no es completamente evidente o carece de profundidad.</p> | <p>El desarrollo de acciones estratégicas es incoherente o no está relacionado de manera clara con la metodología abordada para formular la estrategia.</p> |
| <p>Criterio 3</p> <p>Transformaciones estratégicas.</p> | <p>Se argumentan de manera excepcional las transformaciones estratégicas propuestas, demostrando una comprensión profunda y una justificación robusta basada en los modelos mentales identificados y el modelo de pensamiento radical y</p> | <p>Se argumentan las transformaciones estratégicas propuestas; sin embargo, la argumentación falla en algunos momentos, por lo que la conexión sólida con los modelos podría mejorar.</p> | <p>No se argumentan todas las transformaciones estratégicas propuestas y las que sí tienen una argumentación básica.</p> | <p>No se argumentan las transformaciones estratégicas propuestas.</p> |

| | | | | |
|--|---|--|--|--|
| | estratégico. La argumentación es persuasiva y precisa. | | | |
|--|---|--|--|--|