



Católica del Norte
Fundación Universitaria

Especialización en:

GERENCIA DE MERCADEO

SNIES: 117223

**MODALIDAD
100% VIRTUAL**



Dirige y gestiona equipos de trabajo, supervisa y propone estrategias de mercadeo, presupuestales y comunicacionales.



Duración

2 semestres



Créditos

26



Título

Especialista en
Gerencia de Mercadeo

www.ucn.edu.co

Vigilada Mineducación

PERFIL OCUPACIONAL



Gerente o Director del área de mercadeo de una organización.



Gerente o Director de proyectos de investigación en marketing.



Consultor en mercadeo a nivel nacional e internacional.



Gestor de procesos comunicacionales del mercado.

PLAN DE ESTUDIOS

SEMESTRE 1

Código	Asignatura	Créditos	Prerrequisitos
27407019	Responsabilidad social empresarial	2	
27476501	Fundamentos de administración y gerencia	2	
27476502	E-managment	2	
27477501	Formulación y evaluación de proyectos	2	
27636501	Gerencia y planeación estratégica de mercadeo	2	
27638002	Investigación y analítica del mercado	2	
27638003	Proyecto integrador I	2	C-27477501

SEMESTRE 2

Código	Asignatura	Créditos	Prerrequisitos
27476505	Prospectiva gerencial	2	
27546516	Finanzas de marketing	2	
27636504	Negocios digitales	2	
27636505	Gestión del talento comercial y teletrabajo	2	
27636506	Comunicación integral del mercadeo	2	
27638007	Proyecto integrador II	2	R-27638003

BENEFICIOS

Descuentos del
10 al 30%

Inscripción **gratuita**
50% de dto.
en la homologación



Financia tus estudios
de manera ágil con

Credy UCN