

MBA

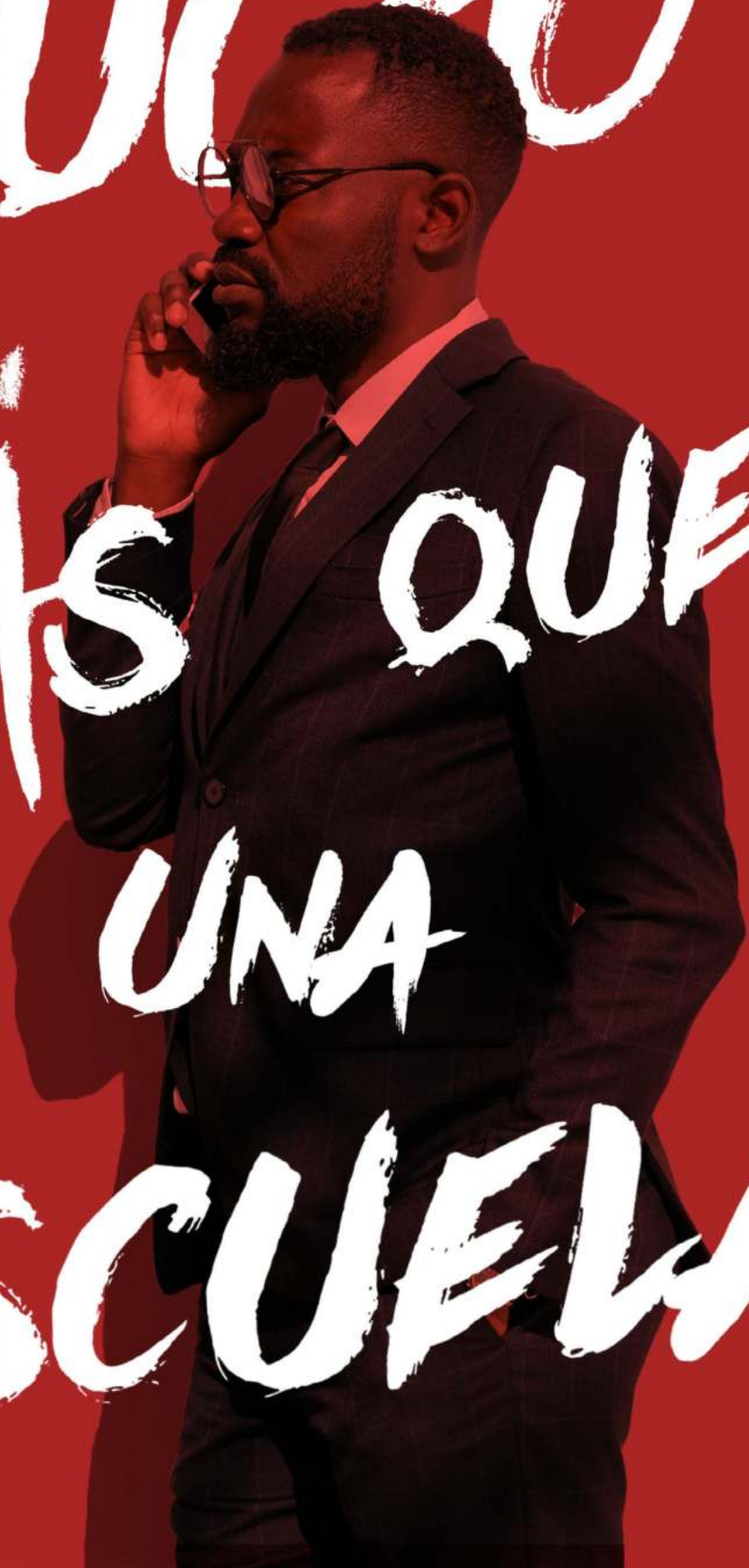
TÍTULO PROPIO



European Open
Business School

MÁSTER EN ALTA DIRECCIÓN EMPRESARIAL

MUCHO
MAS QUE
UNA
ESCUELA



CONÓCENOS

European Open Business School, es una de las marcas de **European Open Grupo Educativo**. Este grupo educativo está formado a su vez por marcas como Study Tour, European Training, Go to Digital! y Build in company. Todas nuestras marcas están especializadas en los diferentes ámbitos de la educación y con el objetivo principal de ofrecer siempre servicios excelentes, personalizados y en las últimas tendencias del sector.

Toda esta trayectoria tiene un reconocimiento internacional que coloca a **European Open Business School** entre las escuelas de negocios online de habla hispana **más destacadas a nivel mundial**, lo que otorga un gran prestigio internacional tanto a la escuela como a nuestros másteres y por ende, otorga también este **prestigio internacional de nuestros alumnos**.



European Open Business School se distingue por ser la única escuela de negocios a nivel mundial que ha logrado conseguir las **certificaciones ISO** en **Ciberseguridad, Medio Ambiente y Calidad**.



Otro de los elementos que sitúan a European Open Business School como líder a nivel internacional son los **acuerdos con instituciones de máximo prestigio**. Podríamos destacar entre estos acuerdos:



OTROS CONVENIOS INTERNACIONALES

- Dobles Titulaciones:

- CNCI (México)
- ANAHUAC MAYAB (México)
- IESDE (México)
- ESI (Guatemala)
- USB (Colombia)
- UNIBE (República Dominicana)

- Instituciones Gubernamentales:

- INSAFORP (El Salvador)
- IFARHU (Panamá)

También participamos en iniciativas que tienen que ver con la investigación y con la cultura y ciencia. Esto, nos permite seguir creciendo y desarrollando el conocimiento en términos generales en el Grupo.



Eduemer

La Cátedra de Educación y Tecnologías Emergentes, Gamificación e Inteligencia Artificial (España)



Acerca

Asociación de Científicos Españoles Residentes en Canadá (Canadá)



POR QUÉ ELEGIRNO

CLAUSTRO

Formado por docentes expertos, profesionales en activo que están en continuo contacto con la realidad del sector y adaptan sus enseñanzas a las últimas tendencias.

ACOMPañAMIENTO

El alumno contará con un coach educativo que se encargará de apoyarle, ayudarle y acompañarle durante todo el máster teniendo tutorías en directo.

METODOLOGÍA

Con la metodología *Flex Learning*, el proceso de aprendizaje se puede llevar 100% online desde cualquier lugar del mundo. Es el alumno el que marca el ritmo de aprendizaje con las recomendaciones del coach educativo durante el curso.

PLATAFORMA

Un Campus Virtual con diseño propio desarrollado sobre las mejores herramientas tecnológicas del mercado para garantizar el máximo rendimiento académico con un entorno totalmente interactivo.

ALUMNI

Nuestros exalumnos tendrán la oportunidad de ser embajadores y obtener acceso a ventajas exclusivas, oportunidades y encuentros donde podrán hacer *networking* para potenciar su perfil profesional.

S

MÁSTER EN ALTA DIRECCIÓN EMPRESARIAL



01

Este máster está dirigido a profesionales en activo y/o titulados universitarios que deseen orientar su carrera profesional hacia el ámbito empresarial:

- Cargos directivos y gerentes que necesiten ampliar y mejorar sus habilidades de liderazgo de equipos, gestión y administración de empresas, etc...
- Perfiles con titulación universitaria, licenciados, diplomados y graduados, que deseen orientarse profesionalmente hacia el ámbito empresarial.
- Emprendedores que necesiten incrementar sus conocimientos y herramientas para desarrollar sus proyectos empresariales con éxito.
- Profesionales cualificados que quieran crecer y reorientar su trayectoria profesional.

02

OBJETIVOS

OBJETIVOS GENERALES:

- Dotar a los alumnos de las habilidades y destrezas necesarias para tomar decisiones empresariales.
- Fomentar la capacidad de análisis y diagnóstico de problemas empresariales y directivos en las diferentes áreas funcionales.
- Incentivar el conocimiento de herramientas de gestión empresarial avanzadas para saber identificar y anticipar oportunidades, asignar recursos, organizar la información, seleccionar, motivar y dirigir a personas, tomar decisiones, alcanzar objetivos propuestos y evaluar resultados.



OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos y contextos multidisciplinares, relacionados con el área de la empresa específica que elijan.
- Promover la obtención una visión global y estratégica todas las áreas operativas de la empresa.
- Adquirir bajo un enfoque profesional y práctico de conocimientos, destrezas y dominio de las técnicas empresariales propias tanto de la dirección intermedia como de la alta dirección y de la dirección estratégica.
- Entender las repercusiones, amenazas y oportunidades sobre la actividad empresarial del entorno macroeconómico nacional e internacional y conocer las alternativas de gestión ante dichos cambios.
- Comprender el impacto tanto en la gestión de las operaciones empresariales como en el negocio de la empresa de la “sociedad del conocimiento o sociedad en red”.
- Preparar personas para trabajar en equipo con flexibilidad y liderazgo.

OBJETIVOS TRANSVERSALES:

- Generar la capacidad de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios y tomar decisiones.
- Potenciar la capacidad de comunicar conocimientos, conclusiones y decisiones con argumentos sólidos, de modo claro y sin ambigüedades, tanto a públicos especializados como no especializados.
- Desarrollar el espíritu innovador y emprendedor.
- Estimular la adquisición de unos valores éticos y de responsabilidad social por parte del alumnado.
- Dotar a los alumnos de habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de modo autónomo.



03

METODOLOGÍA

FLEX LEARNING

Desde European Open Business School apostamos por una formación online e innovadora pero altamente contrastada. Basamos nuestra educación en una metodología fundamentada en el estudio y desarrollo del método del caso, que desde una perspectiva práctica enseña las técnicas de la gestión eficaz en cualquier empresa.

La formación online posee una serie de ventajas especiales sobre los métodos tradicionales de enseñanza presencial, entre ellas cabe destacar que la formación y el estudio se pueden llevar a cabo desde cualquier lugar del mundo donde contemos con un dispositivo conectado a internet.

Además, es el alumno el que marca su **propio ritmo de aprendizaje** siguiendo el plan de estudio establecido y la recomendación del Coach Educativo.

El estudio se lleva a cabo de una manera más **proactiva** que en los programas presenciales, con **actualizaciones permanentes** e inmediatas de los contenidos del curso y con un **seguimiento exhaustivo** del proceso formativo gracias a las herramientas informáticas que nos permiten obtener en todo momento cualquier informe o estadística del mismo.

El Campus Virtual cuenta con todos los elementos y procesos necesarios para poder proporcionarle una experiencia educativa rigurosa, amena y práctica. Con el objetivo de brindarles las facilidades para que aproveche al máximo las capacidades de las nuevas tecnologías y el carácter online de la escuela.

04

PROCESO DE ADMISIÓN

REQUISITOS DE ADMISIÓN:

El candidato deberá entregar la documentación vía email a su asesor educativo:

- **Solicitud de admisión** debidamente cumplimentada y firmada.
- Copia simple del **documento de identidad** o cédula.
- Título universitario (anverso y reverso) o experiencia laboral de mínimo un año.
- **Currículum Vitae** u Hoja de Vida.



PRO GRA MA



MÓDULO 1

TRABAJO EN EQUIPO, LIDERAZGO Y TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN

- Trabajo en equipo: definición, ventajas y dimensiones
- La construcción de un equipo
- Liderazgo: liderazgo y dirección de equipo
- Liderazgo: dirección de reuniones
- Dirección por objetivos OKR
- Liderazgo: competencias que potencian el liderazgo
- Inteligencia artificial y gestión de personas
- Una reflexión final sobre el liderazgo, distinción poder vs autoridad
- Negociación estratégica

MÓDULO 2

DIRECCIÓN GENERAL

ESTRATEGIA Y COMPETENCIA

- Resumen ejecutivo
- Generalidades
- La ventaja competitiva
- La creación de valor y los grupos de interés
- Teoría de los recursos y capacidades
- Planificación estratégica de la empresa
- Análisis del entorno
- Análisis interno
- Conclusiones

ANÁLISIS DEL ENTORNO Y NUEVOS ELEMENTOS DE LA DIRECCIÓN GENERAL

- Resumen ejecutivo
- Generalidades
- Herramientas básicas de análisis. El mercado
- Coyuntura económica
- Políticas monetarias y fiscales
- La forma jurídica de la empresa
- Capital humano
- El entorno social y RSC
- Nuevos elementos y desafío
- Innovación
- Innovación sistemática
- Open innovation
- Tipos de innovación en la empresa

MÓDULO 3

DIRECCIÓN DE MARKETING

FUNDAMENTOS DE MARKETING I

- Resumen ejecutivo
- La dimensión del marketing
- El mercado y su entorno
- El consumidor
- La marca
- Dirección estratégica de marketing

FUNDAMENTOS DEL MARKETING II

- Resumen Ejecutivo
- Marketing Mix.
- Análisis e investigación de mercados
- Marketing Relacional
- Nuevas tendencias del marketing

MÓDULO 4

DIRECCIÓN COMERCIAL

- Resumen ejecutivo
- Generalidades
- Sistemas de control y distribución de ventas
- La acción comercial
- Organización de la red de ventas
- Prevención de ventas
- Modelos comerciales
- Comercio exterior
- Comercio exterior. Generalidades
- Financiación de operaciones en el comercio exterior
- Principales riesgos en el comercio exterior
- Barreras a la exportación
- Ayudas oficiales
- Impuestos que gravan el comercio exterior
- INCOTERMS
- Para empezar a exportar



MÓDULO 5

DIRECCIÓN FINANCIERA

- El director financiero y la empresa
- Contabilidad y finanzas
- Selección de proyectos de inversión
- Rentabilidad y riesgo
- Modelos de valoración de activos financieros
- Medidas de los resultados de las carteras
- Simulación y árboles de decisión
- Beta: concepto y cálculo
- El coste del capital
- Valor de la empresa y estructura de capital
- Teoría y práctica sobre la estructura financiera
- Insolvencia financiera

MÓDULO 6

DIRECCIÓN DE OPERACIONES

- Resumen ejecutivo
- Introducción
- Organización de la producción
- Planificación de la producción
- Productividad. Medición del trabajo y curva de aprendizaje
- Dirección de proyectos
- Gestión de *stocks*
- Producción *just in time*
- Calidad total
- Gestión de procesos
- Sistemas de información

MÓDULO 7

DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS

PARTE 1

- Resumen ejecutivo
- Qué son los recursos humanos
- Planificación estratégica de los RR.HH
- Comunicación del plan estratégico
- El cuadro de mando de los recursos humanos

PARTE 2

- Resumen ejecutivo
- Los recursos humanos en la empresa
- La planificación de los recursos humanos
- Política de retribución y compensación
- Políticas de formación y desarrollo
- Política de conciliación e igualdad

PARTE 3

- Resumen ejecutivo
- Introducción
- Cómo manejar el comportamiento organizacional
- Comportamiento del grupo
- Desarrollo organizacional
- Sistema organizacional

MÓDULO 8

TRABAJO FIN DE MÁSTER (TFM)

- El alumno deberá entregar la ejecución de un plan de negocios bajo las directrices de un profesor.



COMPLEMENTA TU MÁSTER

- ▶ Si quiere continuar con su formación, complemente su máster con un **Título Experto** y un **Study Tour**.
- ▶ Una vez terminado su máster puede hacerse embajador de **Club Líderes - Alumni**.



22 TÍTULOS EXPERTOS

VISITA NUESTRA WEB
PARA SABER MÁS



European Open Business School ofrece una variedad de cursos expertos de especialización, diseñados para dotar a los alumnos de conocimientos técnicos en temas específicos y mejorar su posición competitiva. Con 22 títulos disponibles, los estudiantes pueden elegir el que mejor se adapte a sus necesidades. Estos cursos, con una duración de 3 meses y una metodología 100% online, cuentan con profesores expertos en la materia, garantizando una formación de alta calidad y flexible, ideal para ajustarse a tus horarios y necesidades.

- Business Intelligence y Fundamentos de la Big Data
- Coaching
- Comercio Internacional
- Creatividad, Innovación y Emprendimiento
- Derecho Internacional
- Finanzas Internacionales
- Gerencia de Proyectos de la Construcción
- Gestión Ambiental
- Gestión de Conflictos
- Gestión de Entidades Financieras
- Gestión de la Salud y Gerencia de Centros Hospitalarios
- Gestión de Proyectos
- Gestión de Proyectos Ágiles
- Gestión Logística
- Gestión Emocional en las Organizaciones
- Industria 4.0.
- Marketing Digital
- Neurociencia Aplicada a la Inteligencia Emocional
- Neuromanagement
- Prevención de Riesgos Laborales
- Recursos Humanos
- Transformación Digital

TRANSFORMACIÓN DIGITAL

MARKETING DIGITAL

RECURSOS HUMANOS

GERENCIA DE PROYECTOS DE LA CONSTRUCCIÓN



STUDY TOUR



EXPERIENCIA CULTURAL Y EMPRESARIAL

ACTIVIDADES

NETWORKING

Tendrás oportunidades únicas para establecer contactos internacionales de diferentes países y culturas.

CLASES MAGISTRALES

Asistirás a ponencias con prestigiosos expertos que compartirán ideas y experiencias que podrás aplicar en tu equipo y organización.

VISITA INSTITUCIONAL

Visitarás instituciones y/o empresas europeas.

VISITA CULTURAL

Visitarás los lugares más emblemáticos de Madrid.

ENCUENTRO CON DIRECTIVOS Y/O EMPRESARIOS

Conocerás a reconocidas figuras del sector empresarial que te proporcionarán una visión empresarial europea.



Un programa internacional que se celebra en Madrid y que, tan solo una semana de duración; te brindará la oportunidad de formarte basándose en las grandes tendencias que dominarán el futuro acompañado por los líderes en el sector. Conocerás temas como el futuro y la evolución del mundo empresarial, la transformación digital, los nuevos mercados, teniendo la oportunidad de participar en un meet up de aprendizaje para líderes empresariales.

PARA MÁS INFORMACIÓN
VISITA NUESTRA WEB



CLUB LÍDERES -ALUMNI

Para más información
Visita nuestra web

REGÍSTRATE AQUÍ

Has finalizado con éxito tú maestría, pero las exigencias del mercado laboral son altas.

Si llegaste al final de la maestría es porque realmente tenías una meta, un objetivo que al final superaste. Si eres del tipo de persona y profesional que sabe que no puede dejar de ser mejor cada día, **Club Líderes - Alumni** es para ti.

Desde European Open Business School conocemos el mercado laboral actual y sabemos que su cultura se basa en premiar a las mentes inquietas, que están en constante actualización y es por este motivo que el **Club Líderes - Alumni** te ofrece una serie de beneficios para que puedas favorecerte mientras formes parte.

Recuerda que eres alumno por un tiempo pero alumni toda la vida.

¿Quieres ser embajador?

Club Líderes - Alumni cuenta con una innovadora plataforma "Spitche" donde se les premiará por sus acciones en las redes sociales. Esta plataforma está diseñada para fomentar el networking, el intercambio de conocimientos y la promoción de nuestra escuela de negocios.

Cuantas más acciones realices, más puntos acumularás, y cuantos más puntos adquieras, mayores serán los premios que podrás obtener.

¿Que premios puedes llevarte?

- 5% de descuento en tu formación
- 15% de descuento en tu formación
- Acceso a la biblioteca virtual
- Formación en European Training 100% becado
- Formación en Títulos Expertos 100% becado
- Formación en Máster Títulos Propio 100% becado



European Open
Business School

Teléfono : +34 919 058 955
Whatsapp : +34 627 861 440
info@europeanopen.es
europeanopen.es