



AÑOS formando los líderes que transforman el país



VIGILADO MINEDUCACIÓN

Programa **MARKETING ANALÍTICO ESTRATEGIAS CON DATOS**

Con el **CESA** aprende a lo **largo de tu vida**.

70
60
50
40
30
20
10
0



En el CESA podrás desarrollar habilidades para medir las estrategias y acciones de marketing de tu empresa

MARKETING ANALÍTICO ESTRATEGIAS CON DATOS

Modalidad Presencial

Duración 21 horas

Metodología ¡Aprende con acción!

Este programa te sumerge en experiencias reales, guiadas por expertos que convierten la teoría en práctica de manera accesible y dinámica. Tu participación es clave para lograr tus objetivos de aprendizaje.

Certificaciones Al completar el programa, recibirás un **Diploma CESA** que certifica tu **asistencia y participación**. Además, obtendrás una **credencial digital** emitida por el CESA que certifica el desarrollo de habilidades y competencias.



La **generación de datos** permite el **análisis, categorización y perfilamiento** del cliente, logrando ofrecerle un **producto o experiencia de valor**, gracias a que ya se tiene una visión completa sobre sus necesidades e intereses.

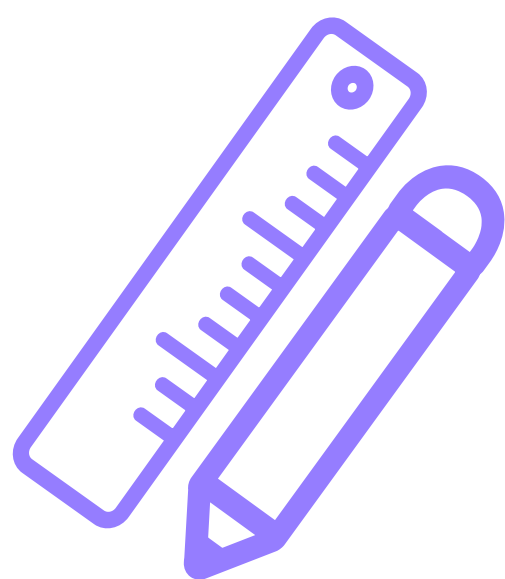
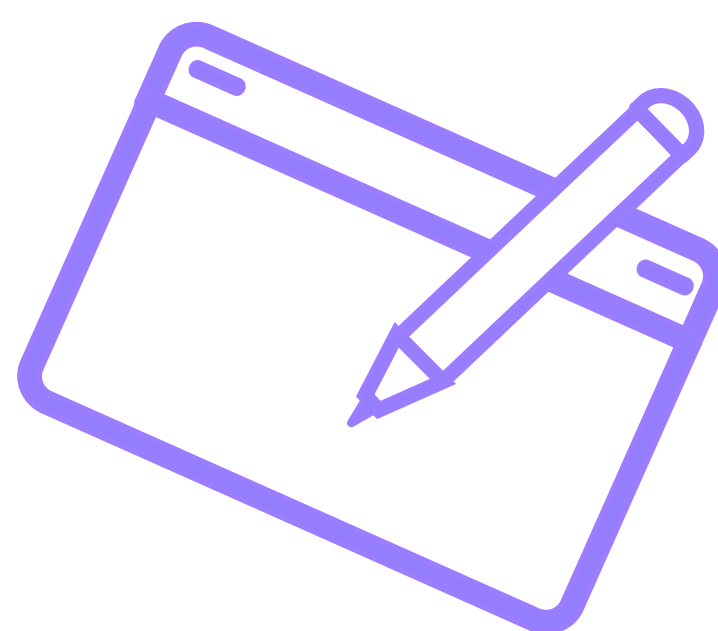
Los datos, entonces, permiten hacer una adecuada **segmentación de la información** para optimizar los recursos disponibles y generar un **impacto real** en la estrategia del negocio.

¿QUÉ LOGRARÁS CON EL PROGRAMA?



Analizar Métricas para Optimizar Presupuesto de Marketing.

Evaluar Impacto Estratégico de Métricas de Mercado.



Aplicar habilidades analíticas en la interpretación de métricas, desarrollar estrategias para optimizar presupuestos, y presentar soluciones concretas.



¿QUÉ COMPETENCIAS Y HABILIDADES VOY A DESARROLLAR CON ESTE PROGRAMA?



Data Driven:

- Toma de decisiones basada en datos
- Resolución de problemas
- Comunicar con datos



Pensamiento Crítico

- Analizar



¿POR QUÉ DEBERÍA HACER ESTE PROGRAMA?*

El 'big data' se ha convertido en una de las tecnologías más importantes del ecosistema: su mercado global alcanzó un valor de 154.000 millones de dólares en 2022 y podría superar los 353.000 millones en 2030.

Cada minuto, en el mundo, se generan 1,7 millones de millones de bytes de datos, lo que equivale a un crecimiento del 40% anual del Big Data.

El Big Data le permite al marketing personalizar sus ofertas. Gracias a los datos recopilados, se pueden personalizar las ofertas y promociones para cada consumidor en función de sus preferencias y hábitos de consumo.

Por medio del Big Data se pueden analizar las tendencias del mercado, recopilando información sobre la competencia, los precios y los cambios en el mercado, entre otros.

¿PARA QUIÉN ES EL PROGRAMA?



Profesionales de áreas comerciales, marketing y de control que deseen comprender el mercadeo desde una visión cuantitativa, y/o que quieran implementar un programa que les permita medir los logros del departamento de marketing.

<https://www.inesdi.com/blog/big-data-marketing-que-es/#:~:text=Beneficios%20del%20big%20data%20en%20marketing&text=Uno%20de%20los%20principales%20es,y%20crear%20mensajes%20publicitarios%20personalizados>.

<https://www.bbva.com/es/innovacion/big-data-evolucion-de-la-analitica-avanzada-de-datos/#:~:text=El%20'big%20data'%20se%20ha,los%20353.000%20millones%20en%202030>

¿CUÁL ES EL CONTENIDO DEL PROGRAMA?

1. La historia de las métricas y el marketing.

2. Datos, información, métricas y KPI.

3. Métricas e indicadores.

- Métricas de mercado y de cliente
- Métricas de comercio (cadena de suministro y retail)
- Métricas de distribución y ventas
- Métricas de producto y precio
- Métricas de publicidad y promoción
- Métricas de mercadeo digital

4. Analítica web y social: plataformas y herramientas a ocupar para automatizar procesos y medir resultados.

5. Facebook Analytics.

6. Google Analytics.

7. Engagement y Conversion Rate.

8. Elaboración de informes: presentación y visualización de las métricas y KPI.

**Aprende a tomar decisiones
luego del análisis de métricas y datos.**



¿QUIERES REFORZAR TUS CONOCIMIENTOS?

Por tomar este programa tienes la posibilidad de complementar tus conocimientos con otros contenidos seleccionados para ti.



Crehana



**Virtual
CESA**

¿QUIÉN ES EL DOCENTE EXPERTO?



**Ricardo
Dicarlo**

Ingeniero en informática y Magister en marketing, con estudios en transformación digital y machine learning en el MIT y Berkeley. Actualmente se encuentra en estudios doctorales de comunicación. Se ha desarrollado en la conversión de modelos de negocios offline a online en más de 30 empresas en Latinoamérica. Actualmente se desempeña como coordinador académico e investigador en la Maestría de Liderazgo para la Transformación Digital.

¿POR QUÉ EL CESA?

Certificación de calidad:

Obtén un certificado con el Sello CESA de calidad y una credencial digital que validan tus habilidades y competencias adquiridas.



Oportunidades de networking:

Conecta con otros profesionales y aprovecha las oportunidades de networking, ya sea en entornos virtuales o presenciales, según la modalidad de tu programa.

Docentes expertos de la industria:

Aprende de profesionales con experiencia real en la industria, asegurando la relevancia y aplicabilidad de tus conocimientos.



Experiencia de aprendizaje personalizada:

Adapta tu proceso de aprendizaje a tus necesidades individuales, garantizando una experiencia educativa única.

Acceso a cursos complementarios:

Disfruta de cursos adicionales de CREHANA, enfocados en el área de conocimiento de tu programa.



Ruta de aprendizaje personalizada:

Accede a Luna del CESA para obtener una ruta de aprendizaje personalizada diseñada por IA (Inteligencia Artificial).



VIGILADO MINEDUCACIÓN

Para mayor información escríbenos a nuestra línea de  WhatsApp

315 419 1199



[cesa.edu.co](https://www.cesa.edu.co)



CESA



[CESA_edu](https://www.instagram.com/CESA_edu)



[cesa_edu](https://www.twitter.com/cesa_edu)

70
60
50
40
30
20
10
0



20%

60%

