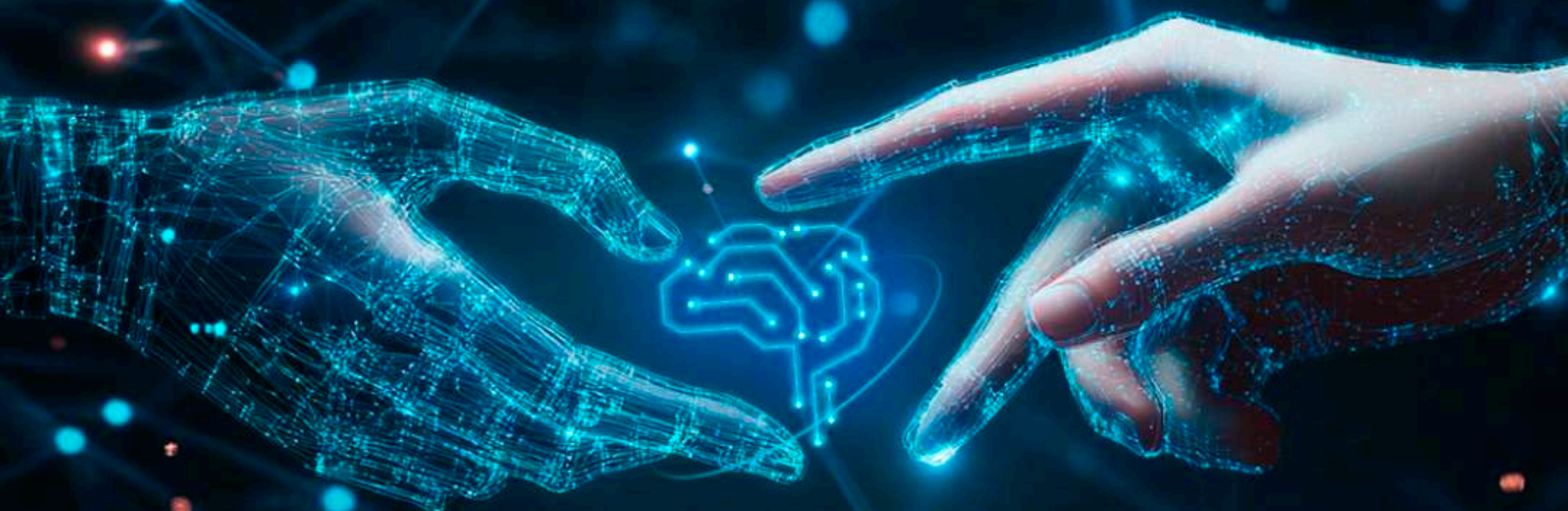




AÑOS liderando transformación para el país.



Bootcamp de IA en **MARKETING** en el **CESA**



Lo que los **marketeros** tienen que
saber de **Inteligencia Artificial**.

VIGILADO MINEDUCACIÓN



ACREDITACIÓN
INSTITUCIONAL
DE ALTA CALIDAD

Resolución número 012334
del 20 de noviembre de 2019

BOOTCAMP DE IA EN MARKETING EN EL CESA

Modalidad

Presencial

Duración

6 horas

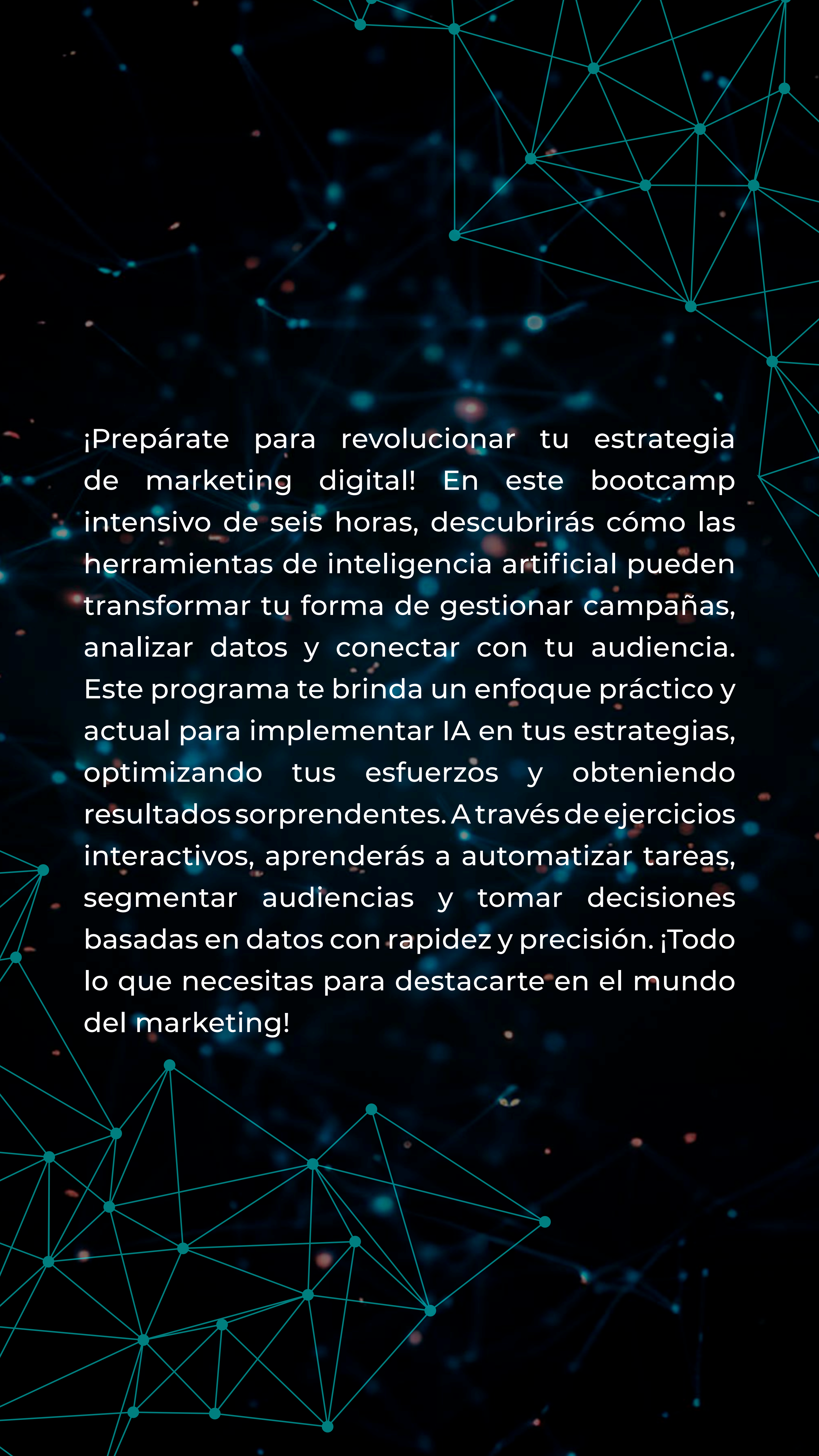
Metodología

¡La metodología del bootcamp es 100% práctica e interactiva, combinando breves sesiones teóricas con ejercicios en tiempo real. Los participantes aplicarán herramientas de inteligencia artificial en casos prácticos de marketing, trabajando en equipos y resolviendo retos de automatización, segmentación y análisis de datos. Además, se fomentará el aprendizaje colaborativo a través de discusiones guiadas, simulaciones y la exploración de herramientas de IA, garantizando una experiencia inmersiva y orientada a resultados concretos desde el primer momento.

Certificaciones

Al finalizar el bootcamp, los participantes recibirán un **Certificado de Competencia en Inteligencia Artificial Aplicada al Marketing** y una credencial digital. Este certificado valida las competencias adquiridas en el uso de herramientas de IA para la automatización y optimización de campañas de marketing digital.





¡Prepárate para revolucionar tu estrategia de marketing digital! En este bootcamp intensivo de seis horas, descubrirás cómo las herramientas de inteligencia artificial pueden transformar tu forma de gestionar campañas, analizar datos y conectar con tu audiencia. Este programa te brinda un enfoque práctico y actual para implementar IA en tus estrategias, optimizando tus esfuerzos y obteniendo resultados sorprendentes. A través de ejercicios interactivos, aprenderás a automatizar tareas, segmentar audiencias y tomar decisiones basadas en datos con rapidez y precisión. ¡Todo lo que necesitas para destacarte en el mundo del marketing!

¿QUÉ LOGRARÁS CON EL BOOTCAMP?



Implementar herramientas de inteligencia artificial, como ChatGPT y Gemini, en la identificación de audiencias y la personalización de estrategias de marketing, aumentando su efectividad en la campaña.

Desarrollar campañas multimedia utilizando modelos de IA para la generación automatizada de contenido en diversos formatos (texto, imagen, video), optimizando los recursos y mejorando el engagement con el público objetivo.



Evaluar el rendimiento de campañas mediante plataformas de IA como Copilot y Perplexity, mejorando la capacidad de tomar decisiones estratégicas basadas en datos, para optimizar los KPIs clave en campañas de Marketing.

¿QUÉ COMPETENCIAS Y HABILIDADES VOY A DESARROLLAR CON ESTE BOOTCAMP?



Liderazgo:

- Tecnologías
- Tomar decisiones



Data Driven:

- Transformación digital
- Toma de decisiones basadas en datos



Solución creativa de problemas:

- Tomar decisiones
- Generar soluciones creativas e innovadoras

¿POR QUÉ DEBERÍA HACER ESTE BOOTCAMP?*

El futuro es ahora: Un estudio de Gartner (2022) revela que 80% de los especialistas en marketing líderes ya están integrando o planean implementar IA en sus estrategias para 2025.

Mayor precisión: La inteligencia artificial puede aumentar la precisión de tus campañas publicitarias en hasta un 30%, lo que significa una mejor segmentación y mensajes más efectivos (McKinsey, 2021).

Costos más bajos: Con IA, es posible reducir los costos de adquisición de clientes en un 20%, optimizando recursos y mejorando tu retorno de inversión (McKinsey, 2021).

Ventaja competitiva: Dominar estas herramientas hoy te permite destacar en un mercado donde el 50% de las empresas ya están adoptando soluciones de IA para mejorar su marketing digital (PwC, 2020).



¿PARA QUIÉN ES EL BOOTCAMP?

Este programa está diseñado para profesionales de marketing que buscan liderar estrategias innovadoras en sus empresas o agencias, utilizando herramientas de inteligencia artificial para optimizar campañas y alcanzar un crecimiento acelerado. A través de este Bootcamp, los participantes no solo aprenderán a integrar tecnologías como ChatGPT, Gemini y otras plataformas de IA en sus estrategias, sino que también desarrollarán las habilidades necesarias para liderar equipos de marketing, tomar decisiones basadas en datos y ejecutar campañas automatizadas que generen alto impacto en sus audiencias.

¿CUÁL ES EL CONTENIDO DEL BOOTCAMP?

Módulo 1: **Identificación de Audiencias con IA**

- Uso de IA para la segmentación de audiencias; análisis predictivo y comportamental; plataformas como ChatGPT, Claude y Perplexity para estudios de mercado.

Herramientas sugeridas: ChatGPT, Perplexity, Claude.

Módulo 2: **Estructura tu Mensaje y Potencia su Alcance con IA**

- Cómo diseñar mensajes persuasivos y coherentes con la voz de marca utilizando IA.
- Personalización avanzada de contenido para audiencias segmentadas usando ChatGPT, Gemini y Claude.
- Optimización del tono, estilo y timing de los mensajes a través de análisis impulsados por IA.

Herramientas sugeridas: ChatGPT, Gemini, Claude.

Módulo 3: **Orienta la Acción de tu Agencia Comercial con IA**

- Estrategias para aplicar IA en la toma de decisiones en tiempo real para campañas de marketing.
- Uso de herramientas como Perplexity y Copilot para análisis predictivo y optimización de KPIs en campañas.
- Automatización de decisiones comerciales basadas en datos mediante IA, mejorando la eficiencia y reduciendo el tiempo de respuesta de la agencia.
- Diseño de campañas multicanal integrando plataformas IA que generen insights valiosos para la acción inmediata.

Herramientas sugeridas: Copilot, Perplexity, Playground.



¿QUIERES REFORZAR TUS CONOCIMIENTOS?

Por tomar este programa tienes la posibilidad de complementar tus conocimientos con otros contenidos seleccionados para ti.



Crehana



**Virtual
CESA**

¿QUIÉNES SON LOS EXPERTOS DOCENTES?



Paolo Miscia

se especializa en facilitar la adopción de tecnologías emergentes en equipos. Explora la relación personas-tecnología y su impacto sobre las empresas, con experiencia directa en mercadeo, medios, tecnología e investigación - atravesando la web 1.0, la web 2.0 y ahora la web3. Cómo ejecutivo ha trabajado en multinacionales de seis países, de manager a CEO. Cómo emprendedor, ha fundado una agencia digital, dos restaurantes y tres empresas más. Hoy es speaker, docente y presta servicios de consultoría sobre tecnologías emergentes.



David Zuleta

Estratega, apasionado por la fusión de negocios y tecnología. Con más de 14 años de experiencia. Se enfoca en la intersección entre la tecnología y la cultura en Latinoamérica, ofreciendo una perspectiva única para comprender cómo las empresas pueden abrazar el cambio y la innovación.

¿POR QUÉ EL CESA?

Certificación de calidad:

Obtén un certificado con el Sello CESA de calidad y una credencial digital que validan tus habilidades y competencias adquiridas.



Oportunidades de networking:

Conecta con otros profesionales y aprovecha las oportunidades de networking, ya sea en entornos virtuales o presenciales, según la modalidad de tu programa.

Docentes expertos de la industria:

Aprende de profesionales con experiencia real en la industria, asegurando la relevancia y aplicabilidad de tus conocimientos.

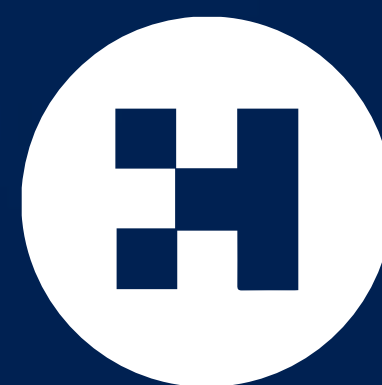


Experiencia de aprendizaje personalizada:

Adapta tu proceso de aprendizaje a tus necesidades individuales, garantizando una experiencia educativa única.

Acceso a cursos complementarios:

Disfruta de cursos adicionales de CREHANA, enfocados en el área de conocimiento de tu programa.



Ruta de aprendizaje personalizada:

Accede a Luna del CESA para obtener una ruta de aprendizaje personalizada diseñada por IA (Inteligencia Artificial).



AÑOS liderando transformación para el país.



Para mayor información escríbenos a
nuestra línea de  **WhatsApp**

315 419 1199



[cesa.edu.co](https://www.cesa.edu.co)



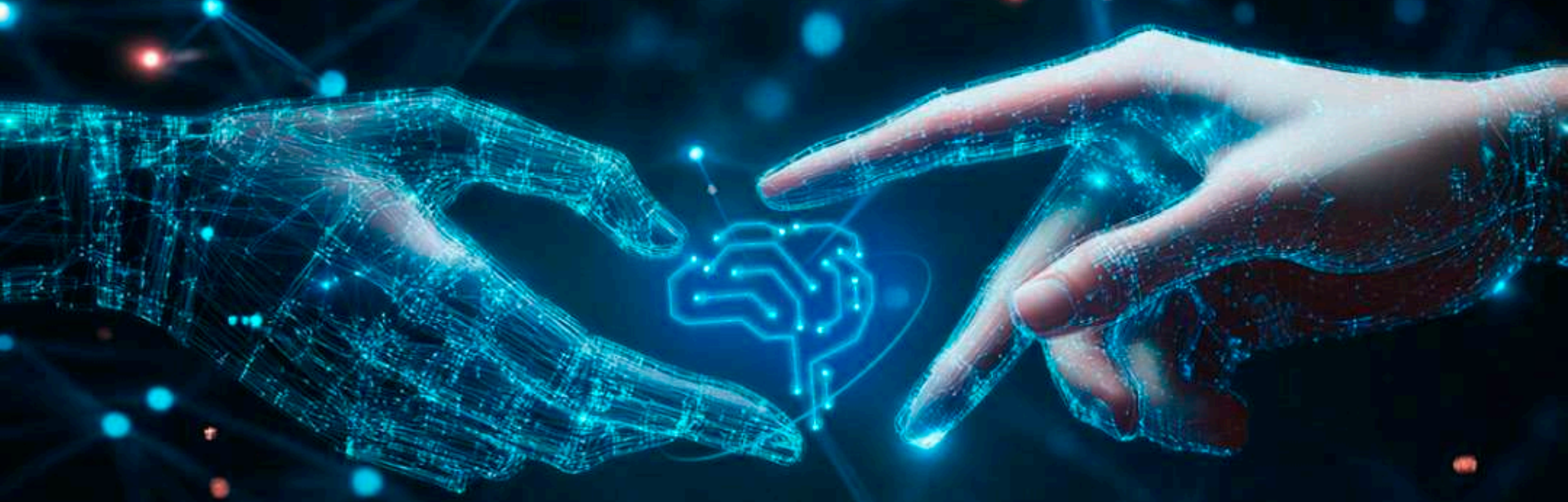
[CESA](https://www.linkedin.com/company/cesa)



[CESA_edu](https://www.instagram.com/CESA_edu)



[cesa_edu](https://www.twitter.com/cesa_edu)



VIGILADO MINEDUCACIÓN



ACREDITACIÓN
INSTITUCIONAL
DE ALTA CALIDAD
Resolución número 012334
del 20 de noviembre de 2019