



Diplomado en

Transformación Digital para Abogados

Dirigido a profesionales del ámbito jurídico, administrativo y corporativo, incluyendo abogados, académicos, consultores y desarrolladores interesados en tecnología legal, y personas que buscan explorar nuevas herramientas y enfoques para mejorar su práctica profesional en un mundo cada vez más digitalizado.





Objetivos del programa:

Proporcionar a los estudiantes una comprensión de los aspectos legales relacionados con la economía digital.

Brindar las herramientas necesarias para que los estudiantes puedan ejercer las distintas disciplinas del derecho en el entorno de la transformación digital que está viviendo el mundo.





Resultados de aprendizaje del programa

Adquirir un entendimiento sólido de los aspectos legales de la economía digital, comprendiendo las leyes y regulaciones que rigen las actividades en el entorno digital.

Aplicar las normativas legales que regulan el entorno digital, asegurando el cumplimiento de las leyes en áreas como protección de datos, comercio electrónico y propiedad intelectual.

Mejorar su capacidad para ejercer el derecho en un contexto de transformación digital global, adaptándose a los cambios tecnológicos y su impacto en el ejercicio del derecho.





Centro de
Educación
Continúa



Fecha de inicio:
22 de abril de 2025.



Modalidad:
híbrida.

Horario:

Martes y jueves de
19:00 a 21:30 horas (Aula Virtual).
Sábados de 9:00 a 14:00 horas
(Presencial).



Inversión total:
42.000 MXN.

Reserva tu lugar por
3000 MXN.





Contenido Académico

Módulo 1. Economía Digital

Duración: 14 horas

- 1.1 Conceptos básicos de la economía digital.
 - 1.2 Impacto de la economía digital en los mercados.
 - 1.3 Estructura del mercado digital.
 - 1.4 Casos de estudio.
-

Módulo 2. Derecho Digital General

Duración: 14 horas

- 2.1 Fundamentos del derecho digital.
 - 2.2 Retos y oportunidades en la era digital.
 - 2.3 Marco legal y regulación.
 - 2.4 Casos de estudio.
-

Módulo 3. Competencia y Mercados Digitales

Duración: 14 horas

- 3.1 Economías en el sector digital.
- 3.2 Regulación de la competencia en la economía digital.
- 3.3 Casos de estudio.



Contenido Académico

Módulo 4. Big Data

Duración: 14 horas

- 4.1 Big Data y la nube.
 - 4.2 Regulación de la recopilación y uso de datos.
 - 4.3 Retos y regulaciones de las plataformas digitales.
 - 4.4 Casos de estudio.
-

Módulo 5. Propiedad Intelectual y Protección de Datos

Duración: 14 horas

- 5.1 Regulaciones globales y su impacto.
 - 5.2 Aspectos legales de la privacidad de datos.
 - 5.3 Protección de la propiedad intelectual.
 - 5.4 Casos de estudio.
-

Módulo 6. Ciberseguridad

Duración: 14 horas

- 6.1 Implicaciones legales de la ciberseguridad.
- 6.2 Seguridad de la información.
- 6.3 Inteligencia Artificial.
- 6.4 Regulación local e internacional.
- 6.5 Casos de estudio.



Contenido Académico

Módulo 7. Contratos Digitales

Duración: 12 horas

- 7.1 Comercio electrónico.
 - 7.2 Criptomonedas y Blockchain: Aspectos legales.
 - 7.3 Casos de estudio.
-

Módulo 8. Fintech

Duración: 10 horas

- 8.1 Leyes y regulaciones aplicables a las empresas Fintech.
 - 8.2 Licencias y permisos requeridos para operar.
 - 8.3 Casos de estudio.
-

Módulo 9. Legal Tech

Duración: 14 horas

- 9.1 Justicia digital.
- 9.2 Compliance.
- 9.3 Herramientas para abogados.
- 9.4 Casos de estudio.



Claustro de profesores

Adrián López G.

Socio en Nader, Hayaux & Goebel, es un abogado con amplia experiencia en financiamiento, fusiones, adquisiciones, reestructuración de deuda y transacciones en la industria inmobiliaria. Especialista en regulación Blockchain y Fintech, asesora a entidades financieras y actores en el sector de activos digitales. Además, es un reconocido experto en derecho bancario y financiero.

Pedro Isaac Alcalá Berhouague

Con más de 15 años de experiencia en economía digital y políticas de competencia, es Director General de Mercados Digitales en la Comisión Federal de Competencia Económica (Cofece). Ha liderado equipos multidisciplinarios en temas de competencia, regulación digital e inteligencia artificial, colaborando con autoridades en áreas como privacidad y protección al consumidor.

Alejandro Mendiola Díaz

Abogado especializado en competencia económica y economía digital, es socio en Nader, Hayaux & Goebel. Representa a empresas en investigaciones de prácticas monopólicas y transformación digital. Ha cursado programas avanzados en MIT y Queen Mary University, y es vicepresidente de la Comisión de Competencia Económica en la International Chamber of Commerce.





Coordinación Administrativa:

Mtra. Claudia Morales Correa
claudia.morales@anahuac.mx
55 5627 0210 Ext. 7139
WhatsApp 5543904165



Centro de
Educación

Continua



anahuac.mx/mexico/educacioncontinua