



Licenciatura en  
**Marketing**



**ULINEA**  
UNIVERSIDAD

Educación en línea con la realidad

# ¡Estudia la Licenciatura en Marketing en ULINEA Universidad!



ULINEA es una **universidad 100% en línea**, creada para responder a las tendencias actuales que transforman la educación. Ofrecemos una plataforma flexible y eficiente, diseñada para aprovechar al máximo la tecnología, optimizar tu tiempo y brindarte acceso ilimitado al conocimiento desde cualquier lugar.



# Perfil Profesional

Un licenciado en Marketing de Ulinea Universidad es un profesional integral con:

Un sólido conocimiento en áreas como administración, economía, contabilidad y finanzas.

1

2

3

Dominio de los principios del marketing tradicional y digital, adaptándose a la constante evolución de los medios digitales.

Habilidades analíticas, creatividad, comunicación, orientación a resultados y adaptabilidad.



# Salida Laboral

- Agencias de publicidad y promoción.
- Investigación de mercados.
- Mercadotecnia en empresas.
- Agencias de relaciones públicas.
- Agencias digitales.
- Medios de comunicación como radios, televisión, plataformas digitales, entre otros.

¡Y más!





## Requisitos de ingreso



- Acta de nacimiento
- CURP
- Certificado de bachillerato legalizado (original)\*
- INE/IFE o en caso de ser menor de edad INE/IFE del padre/madre o tutor legal
- Comprobante de domicilio

\*Los certificados que no requieren legalización son los emitidos por el Sistema Educativo Nacional, Universidad Nacional Autónoma de México, Politécnico, RVOE Federal.

Los documentos se deberán enviar de manera física máximo 30 días después de la fecha de inicio.



## Ficha técnica



Modalidad: en línea



Duración: 3 años 4 meses



Título: Lic. en Marketing

¡Conoce nuestro plan de estudios!

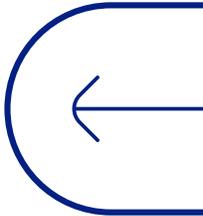
## ¿Por qué elegirnos?

- Estudia 100% online, a tu propio ritmo, desde cualquier lugar.
- Acompañamiento personalizado a través de nuestro equipo de expertos.
- Metodología de aprendizaje innovadora que combina teoría y práctica.
- Plan de estudios actualizado.
- Profesores altamente calificados que cuentan con amplia experiencia en el sector.

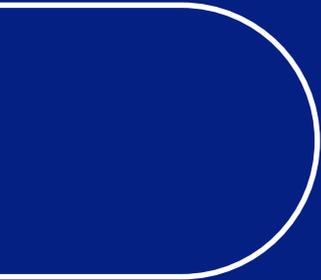




# Plan de estudios



- Incorporación a la Tecnología de Información y Sistemas de Gestión del Aprendizaje LMS
- Desarrollo de Habilidades Directivas
- Supuestos del Comportamiento Social
- Bases Metodológicas de Investigación
- Desarrollo Estratégico y Liderazgo
- Estrategias de Social Media
- Mercadotecnia
- Informática Aplicada a la Mercadotecnia
- Marcas Digitales
- Plataformas Digitales
- Planeación Estratégica
- Desarrollo de Marcas y Merchandising
- Costos, Presupuestos y Estrategia de Fijación de Precios
- Emprendedores
- Segmentación y Valoración de Mercados Potenciales
- Investigación Cualitativa de Mercados
- E-Products
- Financiamiento de Plan de Negocios
- Innovación y Desarrollo de Productos
- Ventas en Mercados Digital
- Estrategias de Precios
- Logística y Distribución en Ventas Electrónicas
- Marco Legal de la Mercadotecnia y Publicidad
- Planeación de Campañas de Marketing Digital
- Consumo Online y Multiculturalidad
- Legislación en Entornos Virtuales
- Protocolos para Comunidades Virtuales
- Toma de Decisiones Estratégicas
- Alta Dirección y Coaching
- Aplicaciones de Diseño Digital
- Branding y Posicionamiento On Line
- Estrategias Comerciales E Comunidades de Red
- Dirección Comercial
- Ética y Práctica Profesional
- Innovación en Productos y Servicios
- Modelos y Estrategias de CRM
- Accountability En Medios Digitales
- Plan de Medios
- Negociación y Resolución de Conflictos
- Viabilidad Financiera de Proyectos de Comercialización y Ventas



# ULINEA

U N I V E R S I D A D

