



AÑOS liderando transformación para el país.



VIGILADO MINEDUCACIÓN

PROGRAMA
AVANZADO **CESA**

SOSTENIBILIDAD ESTRATÉGICA



Con el **CESA** aprende a lo **largo de tu vida**.

PROGRAMA AVANZADO CESA SOSTENIBILIDAD ESTRATÉGICA

Modalidad

Híbrido

Clases online en vivo y clases presenciales

Duración

120 horas.

Metodología

¡Aprende con acción e innovación!

Este programa propio te sumerge en experiencias reales, guiadas por expertos que convierten la teoría en práctica de manera accesible y dinámica. Tu participación es clave para lograr tus objetivos de aprendizaje.

Certificaciones

Al completar el diplomado,

recibirás un **Diploma CESA** que certifica tu **asistencia y participación**.

Además, al aprobar el proyecto final, obtendrás una credencial digital emitida por el CESA que certifica las competencias y habilidades adquiridas.



Con el programa propio en Sostenibilidad Estratégica, te transformarás en un líder del cambio hacia un futuro más verde y próspero. Desde el primer día, te sumergirás en los principios fundamentales de la sostenibilidad, sentando una base sólida que te permitirá abordar con confianza los desafíos ambientales y sociales de hoy. Aprenderás a identificar y medir los impactos ambientales, innovar modelos de negocios sostenibles y diseñar estrategias corporativas que no solo cumplan con las normativas, sino que también inspiren a tu organización y a la comunidad.

Descubrirás cómo aplicar tecnologías emergentes como la inteligencia artificial para potenciar tus iniciativas sostenibles, valorando económicamente los beneficios ambientales y desarrollando habilidades de liderazgo para gestionar el cambio. A través de análisis de casos prácticos, enfrentarás problemas reales y crearás soluciones estratégicas que marcarán la diferencia. Además, te capacitarás en las certificaciones y normativas clave, y aprenderás a comunicar eficazmente tus esfuerzos sostenibles, construyendo alianzas y gestionando relaciones con stakeholders de manera efectiva.

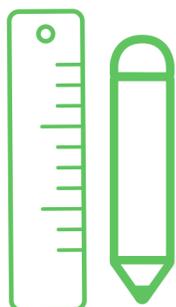
Este programa propio CESA es tu puerta de entrada para convertirte en el estratega de sostenibilidad que las empresas de hoy necesitan. ¡Atrévete a ser parte de la transformación y lidera el camino hacia un futuro sostenible!

¿QUÉ LOGRARÁS CON EL PROGRAMA?



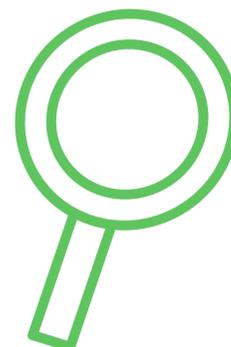
Diseñar y ejecutar estrategias de sostenibilidad corporativa que integren aspectos económicos, sociales y ambientales.

Evaluar y mitigar los impactos ambientales utilizando herramientas y metodologías avanzadas como el análisis de ciclo de vida y la huella de carbono.

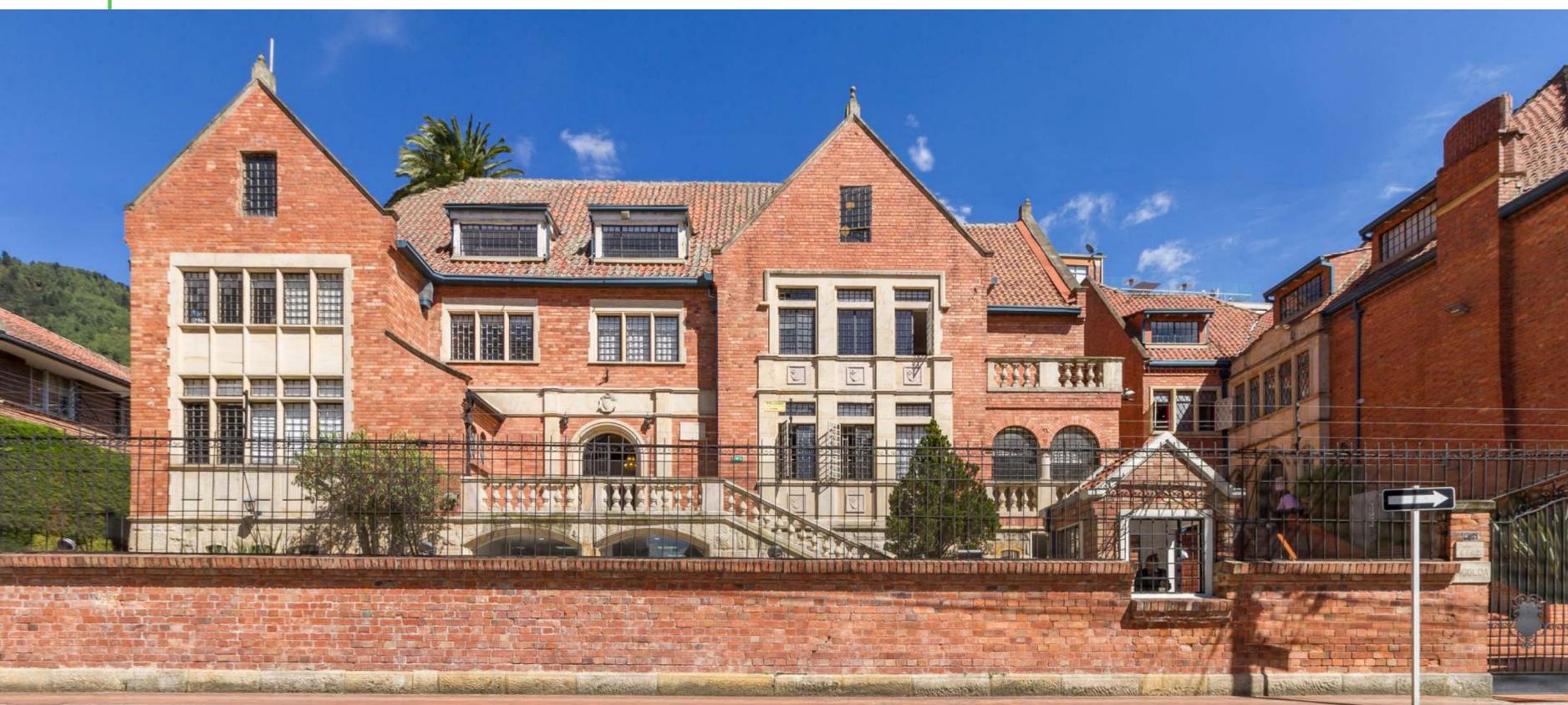


Innovar en el desarrollo de productos y servicios sostenibles, aplicando las últimas tecnologías y tendencias del mercado.

Liderar y gestionar el cambio organizacional hacia prácticas sostenibles, motivando a equipos y stakeholders.



Implementar y comunicar de manera efectiva las prácticas de sostenibilidad, asegurando transparencia y cumplimiento normativo.

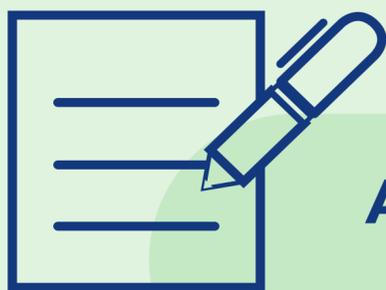


¿QUÉ COMPETENCIAS Y HABILIDADES DESARROLLARÁS CON ESTE PROGRAMA?



Liderazgo CESA:

- Conectar a las personas
- Multiplicar combinando talentos y recursos
- Solucionar.



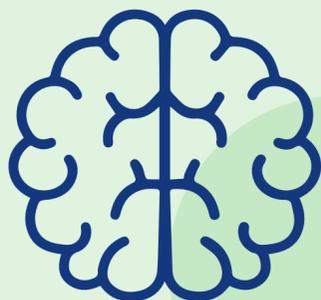
Aprendizaje continuo:

- Autorregular el aprendizaje (autogestión)
- Establecer planes de acción objetivos.



Data Driven:

- Toma de decisiones basada en datos.
- Resolución de problemas
- Comunicar con datos
- Recopilación de datos • Interpretación



Pensamiento crítico:

- Analizar
- Cuestionar y preguntar
- Contrastar perspectivas.



Solución creativa de problemas:

- Desarrollar diferentes tipos de pensamiento.
- Liderar equipos.
- Analizar información.
- Tomar decisiones.
- Generar soluciones creativas e innovadoras.



¿POR QUÉ DEBERÍA HACER ESTE PROGRAMA?*

Apostarle a aprender sobre sostenibilidad estratégica, corporativa e innovadora permite:

Alta demanda de profesionales en sostenibilidad: Según McKinsey, las empresas están cada vez más comprometidas con la sostenibilidad, lo que incrementa la demanda de líderes capacitados en este ámbito.

Conformidad con normativas: Con el aumento de regulaciones ambientales, estar bien preparado te permite asegurar que tu empresa cumple con las normativas y evita sanciones.

Ventaja competitiva: Empresas que integran la sostenibilidad en su estrategia pueden mejorar su reputación, reducir costos y aumentar la lealtad del cliente.

Impacto positivo en la comunidad y el medio ambiente: Implementar prácticas sostenibles no solo beneficia a tu empresa, sino también al entorno y la sociedad.

Desarrollo de habilidades de liderazgo: Este programa te equipa con las habilidades necesarias para liderar equipos y proyectos de sostenibilidad, preparándote para roles de mayor responsabilidad.

¿PARA QUIÉN ES EL PROGRAMA?



Líderes de sostenibilidad, consultores ambientales, analistas en sostenibilidad, ingenieros ambientales, gestores de proyectos, directivos empresariales, personas que tengan a cargo desarrollar la estrategia de sostenibilidad en sus empresas, y/o profesionales de cualquier área que deseen conocer los lineamientos principales e innovadores para gestionar una estrategia de sostenibilidad corporativa.

*Fuente: <https://www.mckinsey.com/featured-insights/destacados/hacia-un-futuro-sostenible-inclusivo-y-en-crecimiento-el-papel-de-las-empresas/es#/>

¿CUÁL ES EL CONTENIDO DEL PROGRAMA?

El contenido está estructurado por retos, en los cuales se puede reflejar contenido actualizado y sobre todo alineado a las necesidades y realidades de las organizaciones.

Reto I:

Comprender y aplicar los fundamentos de la sostenibilidad corporativa

- Analizar la evolución y los principios de la sostenibilidad corporativa.
- Identificar los conceptos clave desde la ciencia básica como la geología, desde el ámbito social y su relevancia para la sostenibilidad.
- Comprender la importancia del gobierno corporativo en la sostenibilidad.
- Conocer el marco legal y normativo relacionado con la sostenibilidad.

Reto II:

Diseñar y gestionar estrategias de sostenibilidad efectivas

- Diseñar estrategias corporativas de sostenibilidad.
- Implementar y gestionar proyectos de sostenibilidad.
- Monitorear y evaluar el desempeño de las estrategias sostenibles.

Reto III:

Desarrollar modelos de negocios sostenibles

- Analizar diferentes modelos de negocios sostenibles.
- Innovar en productos y servicios con enfoque en sostenibilidad.

- Evaluar y financiar proyectos de sostenibilidad corporativa.
- Aplicar métodos de valoración económica a impactos ambientales.
- Desarrollar análisis costo-beneficio para proyectos de sostenibilidad.

Reto IV:

Integrar tecnologías emergentes en estrategias sostenibles

- Aplicar tecnologías emergentes como la IA en estrategias sostenibles.
- Evaluar el impacto de las innovaciones tecnológicas en la sostenibilidad.
- Implementar la digitalización para mejorar la sostenibilidad corporativa.

Reto V:

Liderar el cambio cultural hacia la sostenibilidad

- Desarrollar competencias de liderazgo en sostenibilidad.
- Gestionar el cambio organizacional hacia la sostenibilidad.
- Comunicar y motivar eficazmente para lograr cambios sostenibles.

Reto VI:

Cumplir con certificaciones y estándares de sostenibilidad

- Conocer y aplicar diversas certificaciones y estándares de sostenibilidad.
- Utilizar metodologías de evaluación del desempeño ESG.
- Implementar y reportar criterios ESG en la estrategia empresarial.
- Utilizar herramientas de medición de impactos como ACV y huella de carbono.

Reto VII:

Comunicar efectivamente la sostenibilidad

- Desarrollar estrategias efectivas de comunicación sostenible.
- Construir y mantener una identidad corporativa sostenible que involucre a los stakeholders y fomente una cultura de sostenibilidad.

Reto VIII:

Gestionar relaciones con stakeholders y crear alianzas estratégicas

- Identificar y analizar stakeholders clave.
- Gestionar eficazmente las relaciones con stakeholders.
- Crear y gestionar alianzas estratégicas para la sostenibilidad.

Reto IX:

Integrar la dimensión social en la sostenibilidad

- Comprender los principios y la importancia de social en el contexto de la sostenibilidad.
- Comprender los principios y la importancia de lo social como el valor compartido y la justicia social en la sostenibilidad.
- Desarrollar y aplicar estrategias de innovación social que promuevan la equidad y la inclusión en proyectos sostenibles.
- Evaluar el impacto social de las iniciativas sostenibles, asegurando que generen beneficios tanto para la empresa como para la sociedad.

Reto X:

Medir y evaluar el impacto de la sostenibilidad

- Utilizar herramientas y técnicas para medir la sostenibilidad.
- Establecer y monitorear indicadores de desempeño sostenible.

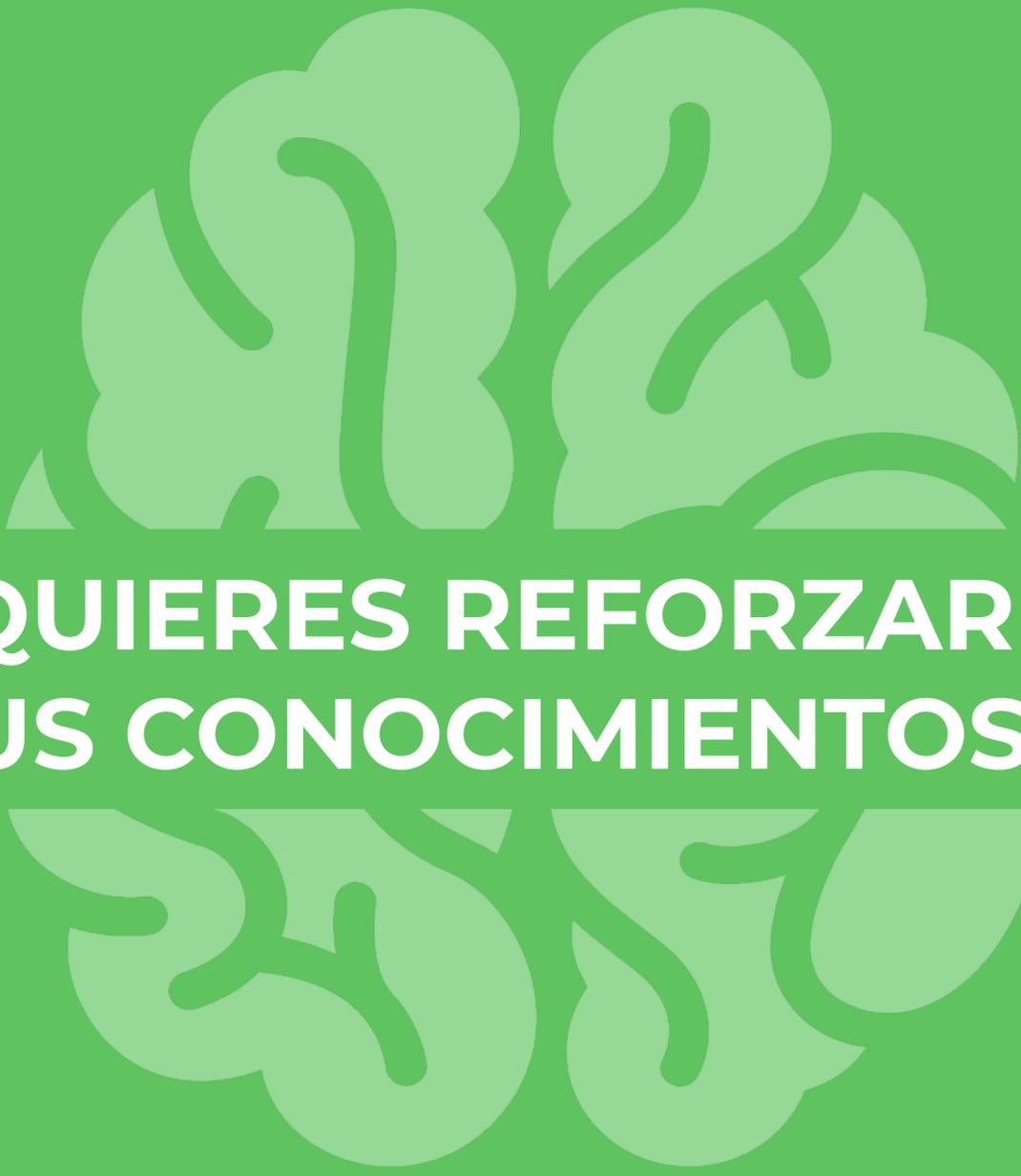
Lidera e impulsa el cambio en la era de la sostenibilidad con innovación.

- Evaluar y financiar proyectos de sostenibilidad integrando conocimientos adquiridos.
- Desarrollar estrategias para la gestión y mitigación de impactos ambientales.
- Integrar valoraciones ambientales en la toma de decisiones empresariales.
- Aplicar métodos para identificar y evaluar impactos ambientales.

Reto transversal: Solucionar Problemas Reales de Sostenibilidad

- Analizar casos de éxito en sostenibilidad corporativa.
- Diagnosticar y proponer soluciones a problemas reales de sostenibilidad.
- Diseñar y gestionar estrategias de sostenibilidad corporativa basadas en análisis de casos.





¿QUIERES REFORZAR TUS CONOCIMIENTOS?

Por tomar este programa tienes la posibilidad de complementar tus conocimientos con otros contenidos seleccionados para ti:



Crehana



Virtual CESA

¿QUIÉNES SON LOS EXPERTOS DOCENTES?



**Alicia
Lozano Vila**

Alicia es una politóloga especializada en gestión pública e instituciones administrativas de la Universidad de Los Andes, con más de 20 años de experiencia en sostenibilidad y medio ambiente en el sector público, agencias multilaterales y empresa privada. Ha negociado para Colombia en la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible, trabajado en temas de agua y economía circular en la Embajada de Países Bajos, y fue gerente de sostenibilidad en Bavaria AB Inbev. Es fundadora de CircularMente, consultora en sostenibilidad, y profesora en varias universidades, incluyendo la Universidad del Rosario y EAFIT.



**Claudia Patricia
Arias Puentes**

Investigadora y educadora especializada en mercadeo sostenible con amplia experiencia académica y profesional. Doctora en Administración con énfasis en consumos sostenibles. Creadora del curso online líder “Marketing Verde” en Coursera, con más de 40,000 estudiantes globales. Profesora investigadora en el CESA, centrada en comportamientos proambientales y estrategias de mercadeo sostenible.



Alexander Guzmán Vásquez

Es profesor titular en el Colegio de Estudios Superiores de Administración (CESA) y reconocido investigador sénior por MinCiencias, con formación en Administración de Empresas y un doctorado en Administración. Fundador y codirector del Centro de Estudios de Gobierno Corporativo (CEGC) del CESA, ha sido consultor en buenas prácticas de gobierno corporativo y es miembro activo del Instituto Colombiano de Gobierno Corporativo (ICGC) y de la Red de América Latina para la Investigación Académica del Gobierno Corporativo de la OCDE, IFC y el Banco Mundial. Sus investigaciones, apoyadas por entidades como el Grupo Banco Mundial y la Embajada Suiza, han sido ampliamente publicadas y presentadas en conferencias internacionales.



Soraya Zoque

Profesional senior con más de 19 años de experiencia en Sostenibilidad, Asuntos Corporativos y Responsabilidad Social, con trayectoria en grandes compañías del sector público y privado. Actualmente consultora para el Banco Interamericano de Desarrollo, ha sido ponente en foros internacionales y tiene un libro publicado. Se destaca por su efectividad interpersonal y colaborativa, buscando impacto alineado con los objetivos organizacionales y beneficios mutuos.



Nicolás González Bogotá

Gerente de Sustentabilidad para América Latina en HP Inc. Geólogo de la Universidad Nacional de Colombia, y estudiante de último año en la maestría de sustentabilidad de Harvard University. Ha trabajado en compañías como ABInBev y ExxonMobil. Adicionalmente, Nicolás es miembro de la junta de directivas en dos fundaciones de Colombia, entre las cuales se encuentra la Fundación CEA - Hands for Change. Amante del tenis, los viajes, y un buen libro.



María Andrea Trujillo Dávila

Codirectora de investigación y profesora titular en el Colegio de Estudios Superiores de Administración (CESA), con experiencia como investigadora sénior en el Ministerio de Ciencias. Es Doctora en Administración de la Universidad de los Andes e Ingeniera Sanitaria de la Universidad de Antioquia. Fundadora y codirectora del Centro de Estudios de Gobierno Corporativo (CEGC) del CESA, consultora en gobierno corporativo y miembro fundador del Instituto Colombiano de Gobierno Corporativo (ICGC). Ha publicado libros y artículos en finanzas y gobierno corporativo, con investigaciones respaldadas por entidades como el Grupo Banco Mundial y la Embajada Suiza en Colombia.

¿POR QUÉ EL CESA?

Certificación de calidad:

Obtén un certificado con el Sello CESA de calidad y una credencial digital que validan tus habilidades y competencias adquiridas.

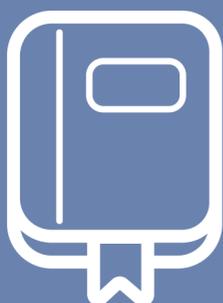


Oportunidades de networking:

Conecta con otros profesionales y aprovecha las oportunidades de networking, ya sea en entornos virtuales o presenciales, según la modalidad de tu programa.

Docentes expertos de la industria:

Aprende de profesionales con experiencia real en la industria, asegurando la relevancia y aplicabilidad de tus conocimientos.



Experiencia de aprendizaje personalizada:

Adapta tu proceso de aprendizaje a tus necesidades individuales, garantizando una experiencia educativa única.

Acceso a cursos complementarios:

Disfruta de cursos adicionales de CREHANA, enfocados en el área de conocimiento de tu programa.



Ruta de aprendizaje personalizada:

Accede a Luna del CESA para obtener una ruta de aprendizaje personalizada diseñada por IA (Inteligencia Artificial).



AÑOS liderando transformación para el país.



VIGILADO MINEDUCACIÓN

Para mayor información escríbenos a
nuestra línea de  **WhatsApp**

315 419 1199



[cesa.edu.co](https://www.cesa.edu.co)



CESA



[CESA_edu](https://www.instagram.com/CESA_edu)



[cesa_edu](https://www.twitter.com/cesa_edu)

