



VIGILADO MINEDUCACIÓN

PROGRAMA AVANZADO

CLP

**CESA**  
LEADERSHIP  
PROGRAM

**Alcanza tus objetivos y potencia tus habilidades gerenciales y de liderazgo en la era de la inteligencia artificial**

Con el **CESA** aprende a lo largo de la vida.

Liderar con efectividad en tiempos marcados por los cambios y la incertidumbre, demanda en los ejecutivos y empresarios desarrollar nuevas habilidades, mantenerse siempre actualizados y potenciar su poder transformador.

**El CESA Leadership Program - CLP ha sido diseñado exclusivamente para ejecutivos, con el propósito de guiarlos y acompañarlos en el desarrollo y fortalecimiento de sus habilidades, de acuerdo con sus necesidades, a su ritmo, para que alcancen sus metas y máximo potencial.**

A partir del impacto que hemos generado en Colombia y la región, con programas como el de Liderazgo de mujeres en juntas directivas, con el que se ha logrado cerrar la brecha de equidad de género en posiciones de directivas y contribuir a potenciar el liderazgo de cientos de mujeres del sector productivo; decidimos crear esta propuesta de educación disruptiva, con la que pretendemos impulsar y acompañar a los líderes en su propósito de ser motor de progreso y transformación.

En CLP estamos incorporando nuevas y mejores prácticas, para fortalecer continuamente su experiencia de aprendizaje:

- Conferencistas de primer nivel.
- Formato multimodal: sesiones virtuales, en vivo, híbridas, presenciales.
- Un programa modular que le permitirá a cada ejecutivo armar su ruta de formación, de acuerdo con sus necesidades y momento de vida.
- Experiencias de alto valor que trascienden fronteras y fortalecen su relacionamiento de primer nivel.

A través de la modularización y la alineación entre la educación formal y no formal, estaremos brindando a los altos ejecutivos, una serie de módulos con los temas más relevantes para su perfil, de acuerdo con la coyuntura y las nuevas tendencias.

Al aceptar ser parte del Cesa Leadership Program CLP, ingresa a una comunidad en la cual usted es el centro, porque en el CESA estamos comprometidos con preparar y acompañar a los líderes a lo largo de su vida.



**Emilia Restrepo**  
Rectora

Colegio de Estudios Superiores  
de Administración CESA



**Juan Carlos Aponte**  
Vicerrector de Gestión  
Académica

Colegio de Estudios Superiores  
de Administración - CESA



**Carolina González**  
Directora General  
Lifelong Learning

Colegio de Estudios Superiores  
de Administración - CESA

# Sobre CLP

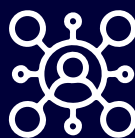
Programa avanzado del CESA diseñado para ejecutivos y empresarios, que tiene como objetivo, guiarlos y acompañarlos en el desarrollo y fortalecimiento de sus habilidades, de acuerdo con sus necesidades, para que alcancen sus metas.

## Beneficios

**Flexible:** Escoge los módulos potencializadores de acuerdo con las habilidades y conocimientos que quieres desarrollar o actualizar.



**Conferencistas de primer nivel en cada uno de los momentos**



**Networking:** Encuentra oportunidades de relacionamiento y visibilidad.

**Posibilidad de homologación con nuestros programas formales**



**Obtén credenciales digitales y certificado con sello de calidad CESA**





**PROGRAMA AVANZADO**

**CLP**

**Líderes que promueven el bienestar  
en el presente y hacia el futuro**

# 15 MÓDULOS DISEÑADOS PARA EJECUTIVOS

6 fundamentales

9 potencializadores

*\*Pregunta por la opción de solo tomar los módulos fundamentales*

**Liderazgo y habilidades gerenciales.**

24 horas  
•Homologable

**Estrategia, IA e innovación empresarial.**

24 horas  
•Homologable

**Gestión de equipos globales.**

24 horas  
•Homologable

**Marca personal comunicación y relacionamiento.**

24 horas

**Juntas directivas.**

24 horas

**Analítica e IA.**

24 horas

**Cultura empresarial y gestión del cambio.**

24 horas  
•Homologable

**Intra-emprendimiento e innovación.**

24 horas

**Metodologías ágiles.**

24 horas  
•Homologable

**Herramientas para mentores.**

24 horas

**ASG y sostenibilidad**

24 horas

**Liderazgo EDGERS.**

16 horas

**Transformación digital en los negocios**

24 horas  
•Homologable

**Finanzas nivel I Y II.**

24 horas

**Negociación gerencial**

24 horas  
•Homologable

Liderazgo

Recursos Humanos

Emprendimiento

Finanzas

Tecnología

Sostenibilidad

Habilidades empresariales y dirección



# Detalle de los módulos

## Liderazgo y habilidades gerenciales

18,19,20,25,26,27 y 28 de marzo  
6:00 p.m. a 9:00 p.m.  
(Online en vivo)

*Clase presencial*  
28 de marzo  
8:00 a.m. a 2:00 p.m.

Este curso presenta y profundiza los distintos estilos de Liderazgo que han sido desarrollados hasta hoy, desde una perspectiva tanto teórica como práctica.

A partir del estudio de los distintos modelos se ingresa en el proceso de Liderazgo desde el punto de vista de la organización, del líder y de sus seguidores o subordinados.

Asimismo, a través de las distintas clases se trabajan las características y comportamientos positivos y negativos de los líderes, su impacto en sus seguidores y equipo, y el efecto en la organización y en el logro de los objetivos de la misma.

**Puedes homologar este módulo presentando un examen de validación verificado por el docente.**

## Estrategia, IA e innovación empresarial

24, 26, 28 de febrero  
3, 5, 10, 12 y 14 de marzo  
6:00 a 9:00 p.m.  
(Online en vivo)

*Clase presencial*  
14 de marzo  
8:00 a.m. a 2:00 p.m.

En la actualidad, vivimos en una era en la que la tecnología ha transformado radicalmente la forma en que vivimos, trabajamos e interactuamos. La Inteligencia Artificial y las nuevas tecnologías están cambiando la manera en que las empresas operan y compiten en el mercado. Por lo tanto, es fundamental que los líderes empresariales tengan una comprensión sólida de estas herramientas y cómo aplicarlas en sus estrategias de negocio.

**Puedes homologar este módulo presentando un examen de validación verificado por el docente.**

# Analítica e Inteligencia Artificial

8, 9, 10, 22, 23, 24,  
29, 30 de abril  
martes a jueves  
6:00 a 9:00 p.m.  
(Online en vivo)

El dominio de la Analítica y la Inteligencia Artificial (IA) es crucial para liderar organizaciones hacia el futuro. Este módulo te ofrecerá una visión estratégica sobre cómo implementar estas tecnologías para transformar datos en decisiones, contenidos y resultados.

El enfoque apunta a la comprensión de la IA y la analítica desde una perspectiva amplia, incluyendo indicaciones sobre cómo liderar equipos y dirigir proyectos que integren estas tecnologías dentro de sus funciones.

Durante este módulo vivirás una full inmersión en la empresa sintética, con casos reales y aprendizaje práctico para que generes el hábito de usar data e Inteligencia Artificial en tu día a día.

**Puedes homologar este módulo presentando un examen de validación verificado por el docente.**

# Cultura empresarial y gestión del cambio

6, 7, 8, 12, 14, 15 y 16 de mayo  
6:00 a 9:00 p.m.  
(Online en vivo)

*Clase presencial*  
*16 de mayo*  
*8:00 a.m. a 2:00 p.m.*

Las organizaciones y los líderes se encuentran hoy ante un reto muy grande: adaptarse rápidamente al entorno cambiante del mercado. Para ello, han generado grandes inversiones en tecnologías y procesos de transformación digital. Sin embargo, una verdadera transformación requiere una visión estratégica de largo plazo y una cultura organizacional que refleje esa adaptación en el logro de los resultados empresariales.

Puedes homologar este módulo presentando un examen de validación verificado por el docente.

**Puedes homologar este módulo presentando un examen de validación verificado por el docente.**



# Liderazgo para el futuro

Inversión 16 horas  
30 y 31 de mayo  
8:00 a.m. a 5:00 p.m.  
(Presencial)

Persigue una aproximación transversal y profunda desde los ámbitos de la tecnología, aspectos sociales y negocio que permiten entender mejor los cambios que nos rodean, así como priorizar aquéllos que necesitan ser atendidos con urgencia. El uso complementario de ejemplos reales de cómo tanto empresas como profesionales están diseñando hojas de ruta permite entender y asimilar la importancia de contar con EDGERS en sus equipos.

# ASG y sostenibilidad

27, 28, 29, Mayo  
3, 4, 5, 10, 11 Junio  
martes a jueves  
6:00 a 9:00 p.m.  
(Online en vivo)

La realidad global presenta desafíos sociales, ambientales y económicos que exigen hoy más que nunca ser abordados desde múltiples actores. Las empresas son uno de ellos quienes, desde la gestión organizacional, pueden plantear caminos de acción para hacer frente a tales retos y convertirlos en oportunidades de generación de valor.

Partiendo de esta realidad, el módulo de Sostenibilidad Corporativa y ASG ofrece a los participantes la posibilidad de examinar la integración de las tres dimensiones de la sostenibilidad (económica, social y ambiental) en el modelo de negocio de una organización, de tal forma que los equipos de trabajo interioricen la responsabilidad de la empresa con la sociedad y el entorno como una oportunidad de creación de valor. Así, desde este módulo, se podrá tener una comprensión de la Sostenibilidad como componente estratégico en la gestión de las organizaciones.

# Transformación digital en los negocios

8, 9, 10, 15, 16, 17,  
22, 23 Julio  
martes a jueves  
6:00 a 9:00 p.m.  
(Online en vivo)

De acuerdo con una encuesta realizada por PWC en el año 2022, sobre más de 600 directivos de compañías que hacen parte de las Fortune 1000 companies; 60% de los directivos afirmaron que la transformación digital fue el proceso más crítico y relevante dentro de su estrategia, para generar crecimiento en sus respectivas industrias.

Partiendo de la importancia en el contexto actual y de la comprensión de las diferentes tecnologías que apalancan y facilitan estos procesos de evolución; la transformación digital empieza rompiendo paradigmas, modificando culturas y transformando esquemas de pensamiento; para así agregar valor al consumidor, a los empleados y a la sociedad.

Este módulo busca transmitir al estudiante esa visión estratégica de la Transformación Digital, donde la tecnología desarrolla un papel importante como medio para alcanzarla, más no como fin en sí mismo.

# Gestión de equipos globales

La construcción de habilidades y competencias que permitan contribuir al crecimiento del líder como encargado de la visión y estrategia de la organización y como guía de los equipos de trabajo. El liderazgo e influencia en los equipos en la era digital ha evolucionado y son otras las cualidades y formas de comunicación que un líder debe establecer para lograr orquestar equipos de alto desempeño.

Este módulo le permitirá a los directivos, desarrollar capacidades para manejar de forma óptima equipos multidisciplinarios, de diferentes generaciones y geográficamente distribuidos gracias a la implementación de ambientes más abiertos y flexibles.

**Puedes homologar este módulo presentando un examen de validación verificado por el docente.**

# Herramientas para mentores

Cada vez son más los líderes que deciden inspirar a otros a promover el progreso, el cambio, el balance y el liderazgo con propósito. Sin embargo, son pocos los que se atreven a ser realmente mentores.

En este módulo los participantes aprenderán a gestionar procesos de mentoring exitosos, teniendo a la mano herramientas clave para usar con los mentee.

# Finanzas Esenciales

29, 30, 31 Julio  
5, 6, 7, 12, 13 Agosto  
martes a jueves  
6:00 a 9:00 p.m.  
(Online en vivo)

Considerando que las finanzas sustentan parte importante de las decisiones estratégicas que toman las, sus miembros necesitan conocimientos y entendimiento de los principales conceptos financieros que hacen parte de las decisiones de financiación e inversión que realiza una compañía en pro de ejercer su rol de manera apropiada e informada.

# Intra - emprendimiento e innovación

26, 27, 28 Agosto  
2, 3, 4, 9, 10 Septiembre  
martes a jueves  
6:00 a 9:00 p.m.  
(Online en vivo)

El mundo se está moviendo más rápido que nunca en la historia. La habilidad instalada en los equipos para crear nuevas iniciativas que generan valor para el mercado en tiempos cortos es un imperante para los corporativos. MenteX junto con el CESA presentan una metodología de aprendizaje llevada a la práctica que evoluciona el modelo de design thinking y le incorpora componentes de mentalidad, prospección de futuros y tecnologías exponenciales. Este programa equipara a tus equipos para que puedan crear productos pensados para la disrupción, sin olvidar la ejecución en el corto plazo.

# Metodologías ágiles para liderar equipos

Agile implica la capacidad de cambiar y adaptarse, y brinda una serie de marcos de gestión de proyectos adaptables que facilitan la creación de productos y servicios de valor para los clientes. Sin embargo, agile va más allá una forma de trabajar: conlleva una forma de pensar y relacionarse, que se sustenta en una cultura organizacional capaz de triunfar ante un entorno incierto y turbulento.

Este programa tiene como propósito conocer qué es la agilidad, desarrollando una nueva forma de percibir las organizaciones y con ello la gestión de proyectos, dando así herramientas y conocimientos para poder responder de forma más asertiva a gestionar proyectos en los tiempos actuales.

**Puedes homologar este módulo presentando un examen de validación verificado por el docente.**

## Negociación gerencial

23, 24, 25, 30 Septiembre  
1, 2, 7, 8 Octubre  
martes a jueves  
6:00 a 9:00 p.m.  
(Online en vivo)

Tener habilidades de negociación, se ha convertido en una herramienta fundamental para aquellas personas que en su día a día se ven enfrentadas a escenarios de diferentes índoles donde se requiere ejercer estrategias tácticas y técnicas de negociación. Este programa desarrollará en sus participantes las competencias necesarias para negociar con seguridad en un espectro de situaciones, lo dotará del criterio necesario para pensar adaptativamente ante situaciones de negociación no tradicionales o en escenarios complejos.

**Puedes homologar este módulo presentando un examen de validación verificado por el docente.**

## Marca Personal, comunicación y relacionamiento

21, 22, 23, 28, 29, 30 Octubre  
4, 5 Noviembre  
martes a jueves  
6:00 a 9:00 p.m.  
(Online en vivo)

Identificar los aspectos que constituyen una marca personal poderosa con el fin de estructurar una estrategia individual en cada uno de los participantes que permita potenciar su proyección y relacionamiento de cara a las diversas audiencias con quienes interactúa de forma ocasional o permanente.

## Juntas Directivas

18, 19, 20, 25, 26, 27 Noviembre  
2,3 Diciembre  
martes a jueves  
6:00 a 9:00 p.m.  
(Online en vivo)

Este es un módulo sobre Derecho de los Negocios tendiente a actualizar a los miembros de Juntas Directivas y alta gerencia, en temas legales relacionados con su rol y actividad, de manera que tengan un decálogo de elementos legales que sirvan de sustento para su participación en el día a día en sus juntas Directivas en las cuales participan.

# Nuestros docentes



**Marcelo Rossato**

[LinkedIn](#)

Ejecutivo senior en empresas de consumo masivo, con profunda experiencia y conocimiento de Latinoamérica, tanto en multinacionales como en grandes empresas familiares. 20 años como gerente general.

Actualmente es presidente y gerente general de Unilever Andina SA, viviendo temporalmente en Bolivia. Estudió en Argentina y USA, en la UCA y Harvard Business School.

Profesor en MBAs, Liderazgo, Dirección de Marketing, Negociación y Gestión de Ventas.



**Jaime Barcenas**

[LinkedIn](#)

Facilitador en estrategia y cambio organizacional y personal. Con formación ejecutiva y profesional en estrategia, gestión humana e innovación en modelos de negocio y con experiencia de consultoría, docencia y facilitación.

Acompaña a personas y a organizaciones en la explotación de su máximo potencial y en la definición y ejecución de cambios estratégicos y humanos significativos. Usa metodologías de aplicación práctica con sustento teórico y de investigación, que logran resultados palpables trabajando sobre el pensamiento estratégico, las relaciones humanas y el cambio de mentalidad.



**Paolo Miscia**

[LinkedIn](#)

Se especializa en facilitar la adopción de tecnologías emergentes en equipos. Explora la relación personas-tecnología y su impacto sobre las empresas, con experiencia directa en mercadeo, medios, tecnología e investigación - atravesando la web 1.0, la web 2.0 y ahora la web3. Cómo ejecutivo ha trabajado en multinacionales de seis países, de manager a CEO. Cómo emprendedor, ha fundado una agencia digital, dos restaurantes y tres empresas más.



## **Juan David Aristizábal** [LinkedIn](#)

Juan David Aristizábal es fundador de Talento Latam, dedicado a crear soluciones sostenibles. Es conferencista internacional, educador en el CESA y ha recibido premios como el MTV Piensa en Grande y el Princesa de Girona. Fue Co presidente del Foro Económico Mundial en 2019. Autor de “Ante todo, HACER algo”, vive en Bogotá, es papá de Domingo y está mejorando su baile. Estudió Administración de Empresas, Tecnología Educativa y Relaciones Internacionales.



## **Daniel López H** [LinkedIn](#)

Consultor en Transformación Digital – eXalt Company, Director y fundador – Datannova, Analítica de Datos, Magíster en Mercadeo / Universidad de los Andes, Especialista en Economía / Pontificia Universidad Javeriana. Consultor en Transformación Digital – eXalt Company (consultor en transformación digital para el sector de petróleo y gas en Centroamérica).



## **Alejandro Delgado** [LinkedIn](#)

Actualmente es el líder de Ecosistema en la Agencia de Analítica de Datos de Bogotá AGATA, desde donde maneja las alianzas estratégicas, la cooperación internacional y creó la comunidad de IA y datos AGATA HUB (con más de 650 expertos en LATAM).



## Claudia Santodomingo

[LinkedIn](#)

Con más de 14 años de experiencia en liderazgo, gestión de cambio y formación, me enfoco en impulsar la innovación y el desarrollo profesional en organizaciones. He trabajado como entrenadora, consultora y docente, explorando tendencias en liderazgo y DEI + P. Soy Administradora de Negocios, con especialización en Finanzas y maestría en Innovación Educativa.



## Claudia Arias

[LinkedIn](#)

PhD en Administración. Profesional en Mercadeo y Publicidad, Maestría en Mercadeo y Maestría Científica en Administración, con iniciativa e interés en emprendimiento y desarrollo de proyectos empresariales, principalmente asociados al Marketing Verde. Con habilidades sobresalientes en la capacidad de análisis, el espíritu investigativo, la creatividad y el manejo de información en la identificación de situaciones, problemas y oportunidades, así como en el diseño de estrategias para diferentes productos, servicios e iniciativas. Investigadora con intereses en los temas de producción y consumo sostenible dentro del campo de Sostenibilidad y Marketing Verde. Experiencia en docencia en el área de mercadeo y comunicaciones y en la creación de proyectos de formación virtual.



## Carlos Huertas

[LinkedIn](#)

Administrador de empresas con más de 25 años de experiencia laboral; estudios de posgrado en Finanzas Corporativas, Mercadeo Estratégico y Executive MBA de la Universidad de los Andes. Profesor universitario en diversas cátedras desde hace 20 años.

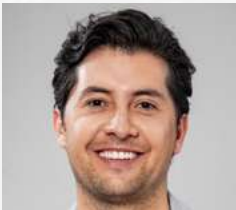
Tres años de experiencia en el sector financiero, siete años de experiencia en telecomunicaciones. Actualmente es CFO Latam para SIIGO.



## **Claudia Aparicio**

[LinkedIn](#)

Emprendedora serial, miembro de juntas directivas, advisor y profesora en temas de transformación digital. Experta en impacto social y futuro de la educación y del trabajo



## **Juan Carlos Guáqueta**

[LinkedIn](#)

Con más de 15 años de experiencia en innovación y tecnología para el impacto social, he liderado proyectos en América Latina y el Caribe para organizaciones globales como United Way. Como educador, he formado a más de 4.000 ejecutivos en innovación y estrategias tecnológicas. He sido orador en conferencias internacionales y mi trabajo ha sido reconocido por instituciones como MIT Technology Review y TEDx Bogotá. Mi enfoque combina tecnología avanzada con impacto social positivo.



## **Diana Naranjo**

[LinkedIn](#)

Directora General en Portal en Línea- Tecnología aplicada a la innovación y al marketing, docente el Colegio de Estudios Superiores de Administración CESA con experiencia en el diseño e implementación de estrategias digitales 360° para grandes marcas en Colombia en los sectores automotriz, belleza, cooperativo financiero, construcción, retail y moda.





## Alexander Guzmán

[LinkedIn](#)

Es Doctor y Magíster en Administración, con especializaciones en Gerencia de Mercadeo y Finanzas. Es Coordinador del área financiera y profesor en el CESA, y ha sido reconocido como Investigador Sénior por Colciencias. Fundó el Centro de Estudios de Gobierno Corporativo del CESA, es miembro del Instituto Colombiano de Gobierno Corporativo, y consultor en buenas prácticas de gobierno. También participa en la Red de América Latina para la Investigación Académica del Gobierno Corporativo de la OCDE, IFC y el Banco Mundial.



## Fernando Pombo

[LinkedIn](#)

Ejecutivo bilingüe con más de 25 años de experiencia en liderazgo de equipos de mercadeo y ventas en empresas líderes. Especialista en diseñar e implementar estrategias de generación de demanda y fidelización de clientes, tanto online como offline, utilizando estrategias omnicanal. Experto en gestión de presupuestos, CRM y análisis de indicadores. Capaz de liderar equipos, gestionar riesgos y trabajar bajo presión. Conferencista y docente en marketing 4.0, CRM, ventas y KAM. Miembro de juntas asesoras.



## Adyel Quintero

[LinkedIn](#)

Más de veinte años de experiencia como consultor y tallerista en comunicación oral, Media training, storytelling, comunicación asertiva, presentaciones de alto impacto y liderazgo político, social y empresarial. Docente e Investigador de cine y teatro.



## Clara Rojas

Abogada de la Universidad del Rosario, especialista en Derecho Tributario y realizó estudios de Magister en Ciencia Política en la Universidad Javeriana. Trabajó en una importante firma de abogados, posteriormente ingresó al sector público, y luego retorno al sector privado asesorando diversas empresas.



## María Andrea Trujillo

[LinkedIn](#)

Doctora y Magister en Administración de la Universidad de Los Andes. Ingeniera Sanitaria de la Universidad de Antioquia. Profesora titular del CESA, reconocida desde 2015 como Investigadora Sénior por Colciencias. Fundadora y codirectora del Centro de Estudios de Gobierno Corporativo (CEGC) del CESA; miembro fundador del Instituto Colombiano de Gobierno Corporativo (ICGC), consultora y asesora en la implementación de buenas prácticas de gobierno y miembro de la Red de América Latina para la Investigación Académica del Gobierno Corporativo de la OCDE, IFC y el Banco Mundial.



VIGILADO MINEDUCACIÓN

# Sobre el CESA

## Formamos líderes transformadores para construir un mundo mejor

Fundado en 1975, el CESA -Colegio de Estudios Superiores de Administración- es una institución privada de educación superior, con acreditación de alta calidad, que promueve el estudio de la Administración y áreas afines por medio de un pregrado en Administración de Empresas, varios programas de posgrado (especializaciones, maestrías y doctorado) y un modelo de lifelong learning con el cual formamos y acompañamos a lo largo de su vida a estudiantes, egresados y otros miembros de la comunidad.

## Calidad académica

### Metodología

Nuestro modelo educativo privilegia el rol activo de los estudiantes a partir de un pensamiento crítico, colectivo y reflexivo, apalancado en metodologías que fomentan la innovación, el emprendimiento, el liderazgo y la sostenibilidad.

### Docentes

La docencia en el CESA es vivencial, personalizada, práctica, aplicada y en contexto. Nuestros profesores son inspiradores, innovadores, metódicos, referentes y trabajan colaborativamente en beneficio del aprendizaje y el desarrollo de competencias de los estudiantes.

## Inscripción y más información

<https://lifelonglearning.cesa.edu.co/LearningPortal/CourseLanding?IdCourse=161>

Contacto:

[educontinua.aspirante@cesa.edu.co](mailto:educontinua.aspirante@cesa.edu.co)

+57 300 913 3574