

Licenciatura en línea

Mercadotecnia

RVOE: SEP No. 20091450 de fecha 16 de diciembre de 2009. | Modalidad mixta
La Universidad Intercontinental se encuentra inscrita en el Grupo 2 del PMI SEP.

Nuestro objetivo es ofrecerte una formación en línea de calidad, que te permita acceder a los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para desempeñarte como un profesional de excelencia.

Ventajas de estudiar en la UIC



En línea con actividades asíncronas en plataforma Moodle.
Se pueden cursar una o dos asignaturas por ciclo, cada seis semanas.



- Por medio de plataforma educativa con disposición de 24/7.
- Cada asignatura cuenta con un docente que te acompañará durante la realización de las distintas actividades.
- Las asignaturas se imparten en cinco módulos, los cuales se abren los lunes a las 00:00 h y se cierran los domingos a las 23:59 h, tiempo del centro de México.



Número de materias en el programa: 35.
Duración de la carrera: 2 años y 3 meses, llevando 2 materias de forma continua y sin interrupciones.



admision@educacionenlinea.uic.mx



55 6966 3742



55 5487 1333

Sobre el programa

La **Mercadotecnia** aporta una visión estratégica y un perfil proactivo que favorece a empresas de cualquier rubro.

Desarrollamos este programa específicamente para personas como tú, que requieren de autonomía para organizar sus actividades personales y profesionales con los tiempos de estudio.

Sus ventajas

- Es una de las disciplinas más versátiles dentro de la organización.
- Permite generar nuevas oportunidades de negocio por medio de la implementación de estrategias.
- Aporta una visión de las tendencias en el comportamiento del consumidor.
- Es un campo en constante evolución, por lo que siempre te mantendrás actualizado respecto de las últimas tendencias y aprenderás algo nuevo constantemente.
- Aplicarás la creatividad y la estrategia, de modo que, esta licenciatura, te resultará dinámica y desafiante.

Nuestro modelo educativo

Una innovadora licenciatura en línea, impartida por medio de una plataforma interactiva y flexible, que te permite estudiar en tus propios tiempos.

El plan de estudios está diseñado para que avances lo más rápido posible, simplificando el contenido y manteniéndote siempre actualizado. Nuestra formación en línea te permite gestionar el tiempo y la manera como deseas llevar tu formación, adaptándose a las exigencias de tu vida personal y profesional.

Acompañamiento permanente de docentes, mediante avances semanales para profundizar aspectos teóricos y prácticos.

Sí. En la UIC es posible.

Plan de estudios

- Fundamentos de Contabilidad
- Fundamentos del Derecho
- Fundamentos de Administración
- Matemáticas Básicas
- Compromiso Social y Ético del Ser Humano
- Fundamentos de Mercadotecnia
- Régimen Legal de la Mercadotecnia
- Desarrollo de Emprendedores
- Costos y Presupuestos
- Metodología de la Investigación
- Diseño de Investigación de Mercados
- Economía
- Gestión Aduanera
- Mercadotecnia de Servicios
- Estrategias Comerciales
- Estadística
- Comercio Electrónico
- Estrategias de Precio
- Gerencia de Marca
- Administración de la Distribución
- Investigación de Mercados Aplicada
- Proyectos de Negocios
- Planeación en Finanzas
- Comportamiento del Consumidor
- Proyectos de Inversión
- Liderazgo y Alta Dirección
- Posicionamiento de Productos y/o Servicios
- Medios Digitales
- Negocios Internacionales
- Promoción
- Publicidad
- Mercadotecnia Social
- Temas Selectos de Gestión de Proyectos Estratégicos
- Simuladores de Negocios
- Consultoría



Da el primer paso
hacia un futuro exitoso.



admision@educacionenlinea.uic.mx
55 6966 3742/55 5487 1333