

Programa

Liderazgo para la Transformación Organizacional

Formación para la Alta Dirección



alianza **4U**
Formación ejecutiva

Este Programa ha sido diseñado para transformar a directivos empresariales en líderes capaces de inspirar e implementar procesos de transformación en las organizaciones, apalancados en las mejores prácticas en cultura y gestión de la innovación.

Las tendencias actuales y las diferentes problemáticas asociadas con un entorno globalizado hacen que el sector empresarial se vea obligado a renovar sus modelos de negocio a través de la innovación y la transformación de las diferentes prácticas que hacen que una compañía se convierta en una organización productiva, competitiva y sostenible.

En un entorno tecnológicamente dinámico, caracterizado por la alta competencia, con clientes más exigentes y cada vez más informados, la diferenciación y el posicionamiento de las organizaciones pasa

necesariamente por el desarrollo de actividades de innovación. En este sentido, es importante contar con profesionales que conozcan las características del proceso innovador y que sean capaces de aplicar de forma adecuada herramientas y metodologías que permitan llevar a cabo una gestión sistemática de la innovación.

Muchas empresas son capaces de desarrollar mejoras significativas en sus productos y procesos de manera puntual, pero el reto actual para las organizaciones está en desarrollar procesos que posibiliten la innovación continua y sistemática no sólo en el campo tecnológico (producto/proceso), sino también en las áreas de la mercadotecnia y la gestión organizacional.

Objetivos:

General

Desarrollar habilidades requeridas para transformar organizaciones bajo nuevos paradigmas del siglo XXI que llevan al éxito.

Específicos

- Renovar modelos de negocio a través de la innovación.
- Transformar diferentes prácticas empresariales para lograr una organización productiva, competitiva y sostenible.
- Desafiar la mentalidad de los líderes, en los procesos de transformación de sus organizaciones.
- Desarrollar y fortalecer habilidades para el liderazgo, la gestión y la innovación.

Logros Significativos del Programa

Desarrollo de Comunidades de Líderes Empresariales

1

Este Programa fomenta la interacción y el intercambio de ideas entre los participantes, lo que les brinda una perspectiva más amplia y una comprensión profunda de los desafíos y oportunidades en diversos contextos. Se consolidará una red de líderes empresariales de diferentes regiones del país, convirtiéndose en un espacio para el aprendizaje continuo y la colaboración incluso después de la finalización del Programa.

Certificaciones Homologables

2

Se ofrecerán certificaciones homologables a otros programas de posgrado de las Universidades pertenecientes a la Alianza 4U, lo que brinda a los participantes un reconocimiento académico adicional a sus habilidades y competencias adquiridas durante el Programa.

Proyectos Aplicados en Organizaciones del Sector Real

3

Este Programa se sustenta en el aprendizaje a través de la práctica. Cada participante desarrollará un proyecto aplicado en su organización, abordando una problemática real que enfrenta su empresa. El equipo de expertos estará a su lado para guiarlos durante todo el proceso, lo que garantizará resultados tangibles y soluciones efectivas que generen un impacto significativo en la organización.

Plan de Desarrollo del Liderazgo Centrado en el Ser

4

Se entiende que el liderazgo efectivo va más allá de las habilidades técnicas. En este sentido, el Programa se enfoca en el desarrollo y fortalecimiento de habilidades profesionales centradas en el liderazgo consciente y transformacional. Los participantes del Programa estarán equipados para liderar con integridad y crear culturas organizacionales sólidas y motivadoras.

Diferenciadores del Programa



Ser parte de la comunidad empresarial de las cuatro principales regiones del país, construyendo networking a partir de la experiencia gerencial de los participantes.



Aplicar la transformación en una realidad específica de su organización, con la mirada de expertos interdisciplinarios.



Desarrollar habilidades de liderazgo centradas en el ser, mediante una asesoría personalizada de coaching que le permita liderar con autenticidad y empatía.



Desarrollar experiencias de aprendizaje que incorporen la excelencia, autenticidad cultural y riqueza de cada región.



Incrementar la efectividad de su organización implementando buenas prácticas con la ayuda de comité consultor experto.



Metodología del Programa

159
horas

Distribuidas en:

- * Formación académica (sesiones sincrónicas remotas y sesiones presenciales)
- * Horas de acompañamiento proyecto integrador
- * Horas de coaching individual



Visitas empresariales y actividades culturales en cada una de las cuatro ciudades.

Módulos del Programa

Módulo 1

Transformando al Líder

ICESI



Los participantes emprenderán una ruta hacia el liderazgo consciente, en la que podrán incrementar sus niveles de autoconsciencia y autoconocimiento, diagnosticar su nivel de liderazgo y diseñar su plan de desarrollo, a través de conocimientos y recursos para lograr su transformación como líderes conscientes.

Este módulo está fundamentado en un programa de liderazgo y consciencia, que partirá del autodiagnóstico de las habilidades de liderazgo, identificación y cierre de las brechas frente al líder que quiere ser, con un enfoque de responsabilidad, humildad, colaboración y multi-perspectivismo.

Habilidades Adquiridas:

- Incrementar sus niveles de autoconsciencia y autoconocimiento.
- Diagnosticar su nivel de liderazgo.
- Diseñar su plan de desarrollo, a través de conocimientos y recursos.
- Transformarse en líderes conscientes.

Módulos del Programa

Módulo 2

EAFIT

Transformando la Cultura Organizacional: Cultura, Cambio e Innovación



Los participantes obtendrán los conocimientos y habilidades para entender los procesos de transformación cultural y cambio organizacional.

El módulo comprende el análisis de las particularidades y la dinámica de la cultura organizacional, las características culturales que fomentan el desarrollo de la innovación y el cambio, las acciones clave que se deben llevar a cabo para una transformación cultural, así como los modelos de cambio organizacional y la identificación de los aspectos organizacionales que favorecen u obstaculizan el cambio en las organizaciones.

Como resultados, se analizarán los desafíos a los que se enfrentan los directivos en este proceso de cambio.

Habilidades Adquiridas:

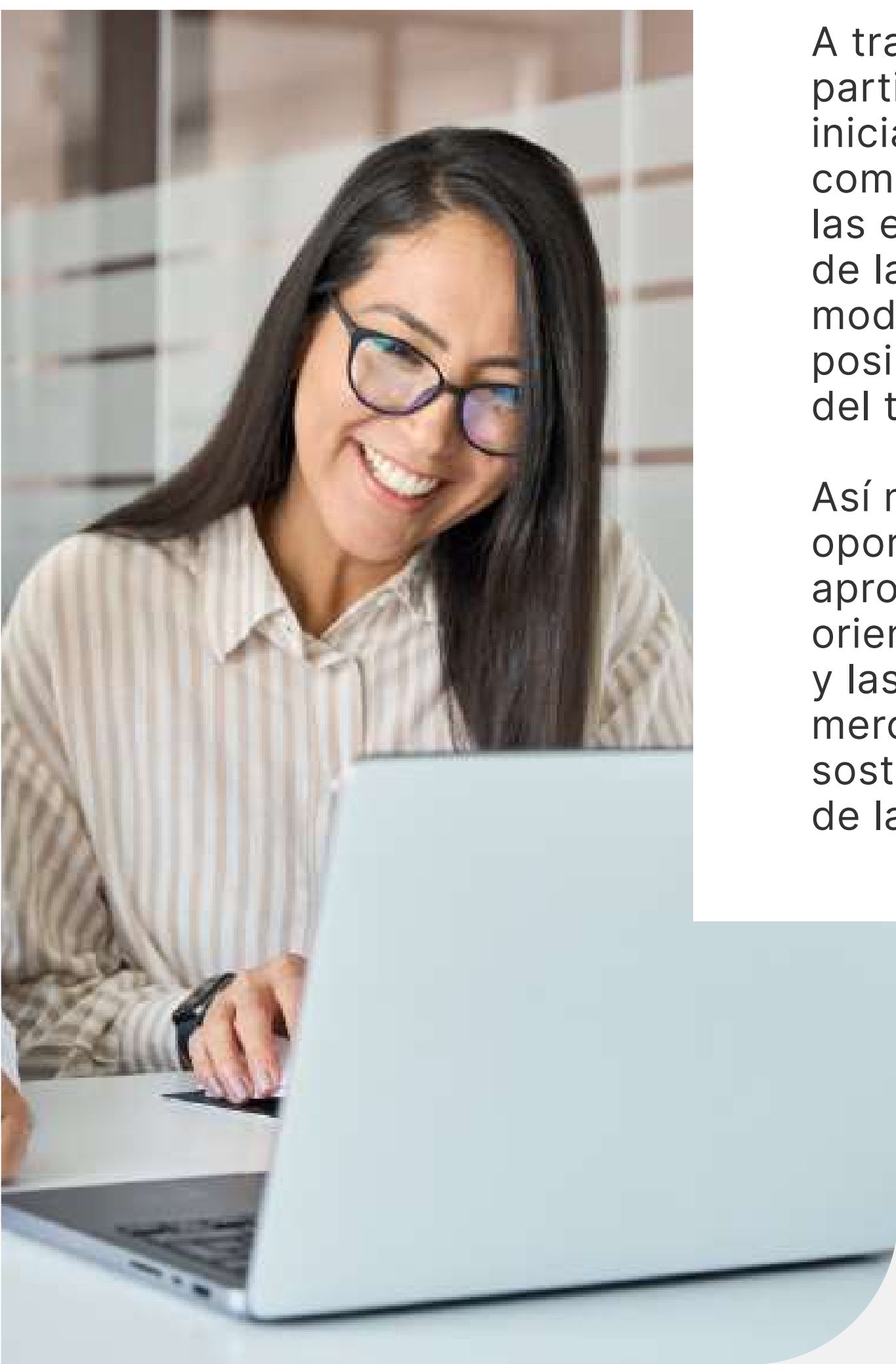
- Conocer los conceptos alrededor de la cultura organizacional y los individuos que convergen en las organizaciones.
- Conocer procesos de transformación alrededor de procesos de cambio.
- Analizar desafíos a los que se enfrentan los directivos en los procesos de cambio.

Módulos del Programa

Módulo 3

Transformando el Modelo de Negocio

CESA



A través del desarrollo de este módulo el participante podrá proveer soluciones e iniciativas empresariales que fortalezcan la competitividad y el crecimiento sostenible de las empresas que lleguen a liderar a través de la transformación, y reconversión del modelo de negocio alineado con las posibilidades, oportunidades y condiciones, del territorio, la región y el país.

Así mismo podrán aprender a identificar las oportunidades emergentes, que son aprovechables y co-crear estrategias que se orienten a reconocer el alcance, los objetivos y las ventajas de la organización en el mercado, y que a su vez permitan delinear la sostenibilidad económica, ambiental y social de la organización.

Habilidades Adquiridas:

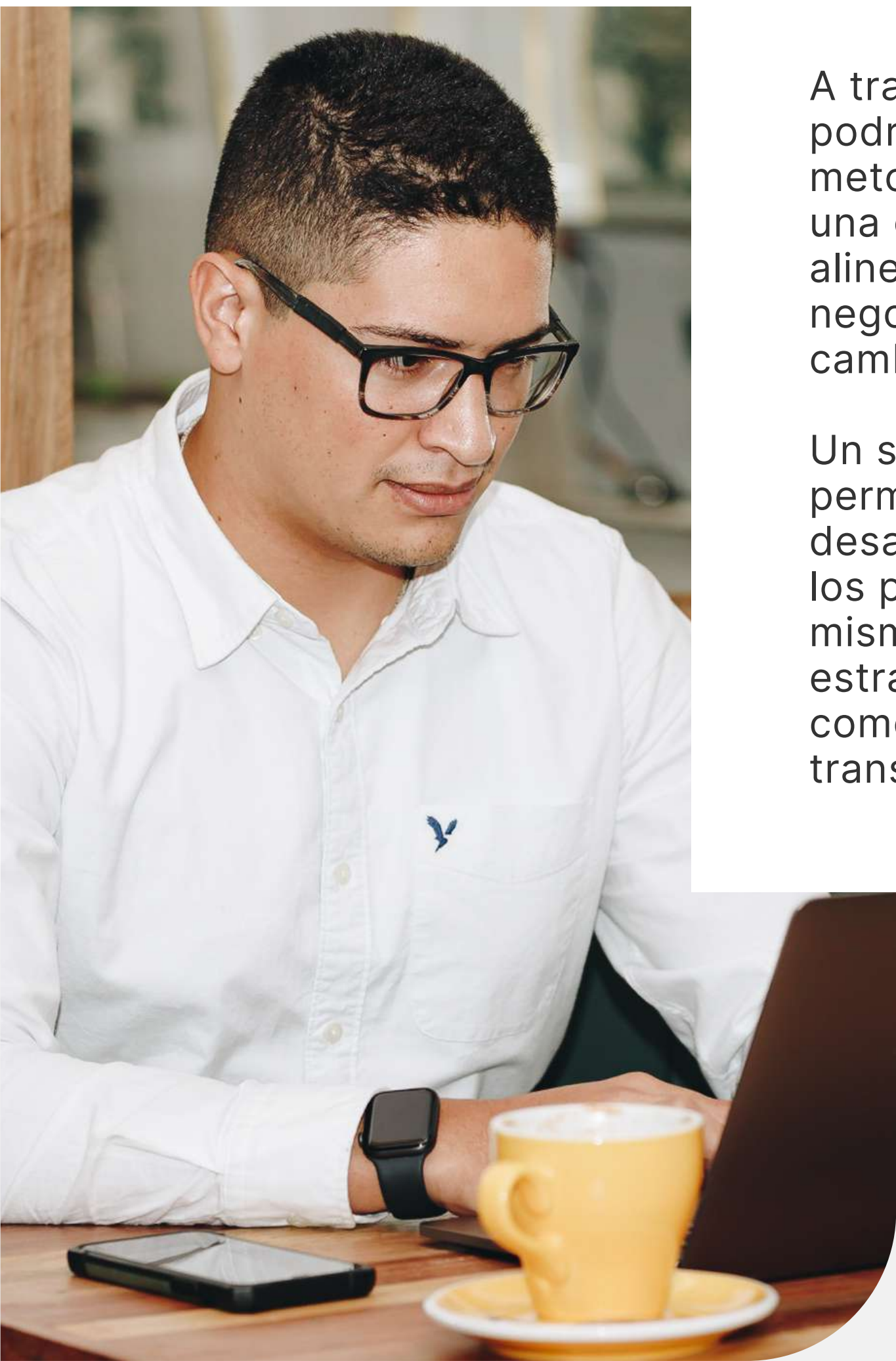
- Proveer soluciones e iniciativas empresariales.
- Fortalecer la competitividad y el crecimiento sostenible de las empresas que lleguen a liderar.
- Transformar y reconvertir del modelo de negocio, alineado con las posibilidades, oportunidades y condiciones del territorio, la región y el país.

Módulos del Programa

Módulo 4

Transformando los Sistemas Organizacionales

Universidad del Norte



A través de este módulo los participantes podrán identificar, diseñar y aplicar metodologías y buenas prácticas que faciliten una gestión sistemática de la innovación, alineada con la estrategia corporativa del negocio y considerando las condiciones cambiantes del contexto.

Un sistema de gestión de la innovación permite a las organizaciones abordar estos desafíos, identificar las brechas y organizar los procesos internos con mayor facilidad. Así mismo, en este módulo se examina el papel estratégico que tiene la transformación digital como una estrategia global para la transformación organizacional.

Habilidades Adquiridas:

- Identificar, diseñar y aplicar metodologías y buenas prácticas que faciliten una gestión sistemática de la innovación.
- Aprender sobre estrategia corporativa del negocio, considerando las condiciones cambiantes del contexto.
- Examinar el papel estratégico que tiene la transformación digital como una estrategia global para la transformación organizacional.

Cronograma

Bienvenida
17 de junio (virtual)



ICESI

Módulo: Liderazgo
(Virtual)

18, 19, 25, y 26 de junio,
2, 3, 9 y 10 de julio

17, 18 y 19 de julio
(Presencial Cali)



EAFIT

Módulo: Cultura Organizacional
(Virtual)

23, 24, 30 y 31 de julio,
6, 13, 14 y 20 de agosto

28, 29 y 30 de agosto
(Presencial Medellín)



CESA

Módulo: Modelos de Negocio
(Virtual)

3, 4, 10, 11, 17, 18, 24 y 25 de septiembre

2, 3 y 4 de octubre
(Presencial Bogotá)



UNINORTE

Módulo: Sistemas Organizacionales
(Virtual)

8, 9, 15, 16, 22, 23, 29 y 30 de octubre

7, 8 y 9 de noviembre
(Presencial Barranquilla)

Docentes



Mariano Gentilin
EAFIT

Ph.D. Estudios Organizacionales, Ph.D. en Administración.
Ph.D. Estudios Organizacionales de la Universidad Autónoma Metropolitana, México (con Medalla al Mérito Universitario). Ph.D. en Administración de la Universidad EAFIT (con Mención de Honor). M.Sc. en Estudios Organizacionales de la Universidad Autónoma Metropolitana, México. Licenciado en Administración de la Universidad Nacional de La Plata, Argentina. Director del Doctorado en Administración de la Universidad EAFIT. Presidente del Comité Doctoral de CLADEA y Co-chair de Coloquios Doctorales como Red Pilares y REDAC.



Martín Nader
ICESI

Psicólogo, Universidad de Palermo (Argentina).
Magíster en Dirección y Liderazgo para la Gestión Educativa, Universidad Andrés Bello (Chile).
Doctor en Psicología, Universidad del Salvador (Argentina)
Actualmente, soy el jefe del departamento de gestión organizacional de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas de la Universidad Icesi, y me interesan temas vinculados a análisis de datos masivos no estructurados relacionados con temáticas derivadas del mundo del trabajo, en particular aquellas asociadas al área de talento humano.



Mónica Franco Ángel, Ph.D
ICESI

Doctora en Creación y Gestión de empresas
Máster en Creación, Estrategia y Gestión de Empresas,
Especialista en Gerencia de Negocios Internacionales,
Administradora de Empresas Profesora Titular, Investigadora y Consultora- Universidad Icesi- Cali, Colombia
Professional Certified Coach- PCC- ICF
Coach Consciente Certificada- Conscious Business Center (Fred Kofman) Facilitadora Conscious Business Center.
Coach Sistémico de Equipos Certificada- Fundación Alta Escuela- Argentina. Más de 20 años de experiencia como docente y consultora en empresas nacionales e internacionales. Acompañamiento en la estrategia de creación y consolidación de más de 350 empresas.



Aida F. Medina Lorza
ICESI

Ph.D. Dirección de Empresas y Estrategia, Universidad de Valencia España. Maestría Psicología, universidad del Valle. Psicóloga, universidad Javeriana. Docente, investigadora y consultora, universidad Icesi.

Coach profesional (ejecutivo y equipos). Máster coach ontológico y sistémico. Miembro International Coach Federation – ICF. Credencial PCC. Certificada en Liderazgo Consciente- Fred Koffman. Facilitadora en Conscious Business Center. Mentor coach (formadora de coaches). Coach Sistémico de Equipos por Fundación Alta Escuela- Argentina. Directora del centro de Liderazgo y Coaching Pandora Universidad Icesi.

20 años acompañando organizaciones nacionales e internacionales en procesos de desarrollo humano, cambio, liderazgo, coaching personal, ejecutivo y de equipos.

Docentes



Wilson Nieto Bernal, PhD.
UNINORTE

Profesor del Departamento de Ingeniería de sistemas y computación de la Universidad del Norte. Ingeniero de Sistemas con un doctorado en Tecnologías de la Información de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, España, donde se graduó con distinción Cum Laude. Como especialista en Ingeniería de Software y con una maestría en Educación, el Dr. Nieto Bernal combina su sólida formación técnica con una profunda comprensión de la enseñanza y aplicación de tecnologías avanzadas en entornos empresariales. Es Investigador y Consultor en Ciencias de la Computación en la disciplina de Tecnologías de la Información y en Ciencias de la Gestión, en temas como: Transformación Organizacional, Transformación Digital, Arquitectura Empresarial, Modelado de Procesos Organizacionales, Estrategia Corporativa, Gobierno y Gestión Organizacional, Ciberseguridad y Gobernanza de datos. Profesional experto en Modelado y Diseño de Sistemas de Información (ERP). Ha liderado numerosos proyectos de transformación digital y organizacional en sectores críticos como la energía (GECELCA, GECELCA3), la industria naval (COTECMAR), el acero (ACESCO), y agroindustria (ACEITES Y PALMACEITES), demostrando su capacidad para dirigir cambios significativos a través de la innovación tecnológica.



Jaider Vega Jurado, PhD.
UNINORTE

Ingeniero Industrial, Especialista en Proyectos de Ingeniería e Innovación de la Universidad Politécnica de Valencia (España) y doctor en Gestión de la Innovación de dicha universidad. Actualmente es Profesor Asociado del Departamento de Emprendimiento y Management de la Escuela de Negocios de la Universidad del Norte. Reconocido como Investigador Senior en el Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación de Colombia, su trabajo investigativo ha contribuido al conocimiento en gestión de la innovación, siendo autor de numerosos artículos en revistas internacionales de alto impacto. Ha desarrollado diversos proyectos de I+D+I financiados con recursos del Sistema General de Regalías, a través de los cuales se han acompañado a más de 150 empresas colombianas en el fortalecimiento de sus capacidades en gestión de la innovación, desarrollando servicios como el diseño e implementación de sistemas de gestión de la innovación, innovación en modelos de negocio e identificación de oportunidades para definir un portafolio de proyectos de innovación estratégicos.



Marco E. Sanjuan, PhD
UNINORTE

Gerente de Innovación de PROMIGAS y Director del Centro de Investigación e Innovación en Energía y Gas. Ingeniero Mecánico y Doctor en Ciencias de Ingeniería. Lidera la estrategia de innovación para Promigas y las empresas de su portafolio en Colombia y Perú, con foco en transición energética e innovación digital. Promueve nuevas avenidas de crecimiento del negocio en gases renovables y soluciones de bajo carbono. Además, es responsable del fortalecimiento del negocio core mediante el uso de la innovación para promover una mejor experiencia del cliente, excelencia operacional y descarbonización de las operaciones. Autor de libros y artículos científicos de divulgación internacional. Inventor en patentes de sensores virtuales, sistemas biomédicos y dispositivos de eficiencia energética. Comprometido con el fomento de la innovación como herramienta de crecimiento de los negocios, el aprovechamiento de la información y conocimiento embebidos en los datos, y la integración de soluciones energéticas para construir un futuro energético sostenible.

Docentes



Adela Margarita Vélez Rolón CESA

Adela Margarita Vélez Rolón PhD en Educación (Gestión de Conocimiento Organizacional) y Magíster en Investigación en Educación Científica de la Universidad Autónoma de Barcelona, especialista en Gestión y Educación Ambiental, Bióloga de la Universidad de los Andes.

Categorizada como Investigadora Senior del Minciencias. Docente – investigadora y actualmente coordinadora del laboratorio de innovación empresarial del CESA. Miembro del comité editorial del Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity.

Consultora de innovación y procesos de transferencia tecnológica, ha liderado el desarrollo de más de 100 productos de innovación cuyo propósito ha sido mejorar la eficiencia y crecimiento de las organizaciones, en diversos sectores económicos desde startups hasta grandes empresas multinacionales.

Su agenda de investigación académica está enfocada en la intersección entre la innovación y la generación de valor sostenible para el sector empresarial. Por otra parte, en la comprensión de los modelos sostenibles de negocio: emprendimientos sociales, base de la pirámide, emprendimientos por necesidad, empresas B y negocios inclusivos.



Alvaro Fernando Moncada Niño CESA

Ingeniero de Sistemas con Doctorado en Dirección de Empresas y estudios posdoctorales en Gerencia y políticas públicas. Es profesor titular del CESA en el área de Tecnología en las áreas de pregrado y posgrado. También ha sido profesor de posgrado en la Universidad Militar Nueva Granada y de Doctorado en la Universidad de Zulia.

Tiene más de 35 años de experiencia en el desarrollo e implementación de planes estratégicos de Sistemas en organizaciones nacionales y multinacionales y la incorporación de nuevas tecnologías en los procesos productivos, de negocio y toma de decisiones. Sus áreas de consultoría y docencia son analíticas de datos, la inteligencia artificial y la transformación Digital en las organizaciones. Ha realizado publicaciones sobre la competitividad, encadenamientos productivos y uso estratégico de la información en las organizaciones. Actualmente es director de Transformación y Tecnología del CESA.



Gastón Vega CESA

Administrador de Empresas con posgrado en Alta Gerencia en Suiza y MBA Ejecutivo de Simon Business School (Rochester/NY). Experiencia internacional de más de 20 años (principalmente en Suiza, Alemania, Bélgica, Bulgaria y Australia) en el área de Planeación Estratégica para multinacionales como Holcim, Siemens, ABB y Alstom.

Desde su regreso a Colombia hace 9 años, se ha enfocado en la identificación y consecución de negocios Fintech. Actualmente CEO y Fundador de la Fintech Avanzo pionera en anticipos de salarios en Colombia. Docente de Estrategia e Innovación en el MBA de la Pontificia Universidad Javeriana, EAFIT y CESA, así como asesor y miembro de juntas directivas.



Marta Lucía Restrepo CESA

Magister en Comunicación, estudios en Alta Dirección de Negocios, Educación, Design Thinking entre otros. Experta en marketing y Comunicadora Social.

Experiencia directiva de más de 25 años en empresas editoriales, educación, consumo masivo y servicios; ha sido por 17 años miembro de juntas directivas en gremios, instituciones de educación, empresas de servicios.

Paralelamente ha estado vinculada a la formación universitaria desde hace 30 años, en universidades de América y Europa, además de ejercer funciones en la dirección y gerencia educativa en Colombia. Su investigación académica se orienta en el concepto Kapital Cliente, el cual sintetiza el modelo de gestión para empresas orientadas al cliente, aplicado en 20 proyectos de consultoría con alcance a 12 países, respaldada en 9 libros y más de 150 artículos en prensa y revistas especializadas. Y, de otra parte, el Proyecto Amar-te para la reconstrucción de los roles de género.

Perfil directivo, académico y formador, con alto sentido de la estrategia empresarial. Se ha focalizado en el diseño y desarrollo de procesos de dirección (MODELOS DE NEGOCIOS) y gerencia orientada al cliente, simultáneamente que a la formación técnica de sus actores empresariales. Adicionalmente es Profesora Asociada del CESA, Miembro del grupo de investigación GEA y consultora en temas de gerencia, liderazgo y gestión de clientes.

Contacto Único

Universidad EAFIT

altadireccion@eafit.edu.co
mbravos@eafit.edu.co
(+57) 3136659836

Universidad del Norte

cec@uninorte.edu.co
pcepeda@uninorte.edu.co
(+57) 3008437222

Universidad ICESI

mercadeoeducontinua@icesi.edu.co
(+57) 3228809647

CESA

educontinua.aspirante@cesa.edu.co
(+57) 3154191199



Formación ejecutiva