



AÑOS formando los líderes que transforman el país



En el **CESA** puedes aprender a usar las herramientas de finanzas para impulsar tu estrategia de marketing.

ESTUDIA NUESTRO PROGRAMA

FINANZAS PARA EL MARKETING



Obtén tu diploma y credencial CESA



Modalidad Online en vivo
Duración 21 horas

Metodología

El programa se basa en una metodología práctica y experiencial, combinando teoría con ejercicios aplicados. Las sesiones en vivo y los ejercicios prácticos permiten a los participantes integrar las finanzas en sus decisiones de marketing de manera efectiva. Además, se fomentará la participación activa y la discusión de casos para reforzar el aprendizaje.

¿Qué lograrás con el programa?



Identificar las variables críticas en un modelo financiero, optimizando el proceso de análisis y planificación de las decisiones de marketing.



Formular el soporte financiero de un plan de mercadeo, adaptándolo a las condiciones de la empresa y su entorno competitivo.



Determinar soluciones óptimas mediante el análisis de escenarios, mejorando la capacidad para tomar decisiones financieras informadas en marketing.

Competencias y habilidades a desarrollar



Pensamiento Crítico



Data Driven



¿Porqué deberías hacer este programa?

El análisis financiero es esencial para optimizar las estrategias de marketing, permitiendo evaluar la efectividad y ajustar las decisiones basadas en métricas clave como ROI y CAC. Según Freddy (2023), la combinación de marketing y finanzas facilita la asignación eficiente de recursos y maximiza el impacto de las inversiones en marketing.

Fuente: Freddy. (2023). La poderosa combinación de marketing y finanzas. LinkedIn.

¿Para quién es el programa?

El programa está dirigido a profesionales del área de mercadeo que tienen responsabilidades en el desarrollo de proyectos y lideran equipos multifuncionales. Es ideal para aquellos con conocimientos básicos en mercadeo y experiencia en el uso de Microsoft Excel, que desean mejorar sus habilidades para integrar finanzas y marketing en sus estrategias empresariales.



¿Cuál es el contenido del programa?

Módulo I:
Fundamentos financieros para el marketing

Módulo II:
Evaluación de proyectos de marketing

Módulo III:
Análisis de impacto financiero en las estrategias de marketing

Módulo IV:
Taller práctico - Integración de finanzas y marketing



¿Quieres reforzar tus conocimientos?

Por tomar este programa tienes la posibilidad de complementar tus conocimientos con otros contenidos seleccionados para ti.



Crehana



Virtual
CESA

¿Quiénes son las expertas docentes?

Carlos Huertas

Experto finanzas corporativas y mercadeo

Artículo 19. Cambios en los Programas y Docentes El CESA se reserva el derecho de efectuar los ajustes necesarios para asegurar la adecuada ejecución de sus programas. Estos ajustes pueden incluir, entre otros, cambios en conferencistas o docentes, modalidades y fechas.



AÑOS formando los líderes que transforman el país



VIGILADO MINEDUCACIÓN

Con el CESA aprende a lo largo de tu vida

CREDECENCIAL
DIGITAL
CESA

Rutas de
aprendizaje

Docentes
Expertos

COACH
VIRTUAL
DE IA

FLEXIBILIDAD

Microlearning

Programas
avanzados

DIPLOMADOS

Para mayor información escríbenos a
nuestra línea de  WhatsApp

300 913 3574



cesa.edu.co



CESA



[CESA_edu](https://www.instagram.com/CESA_edu)



[cesa_edu](https://twitter.com/cesa_edu)