Facultad de Economía y Negocios

unab

CONEXIÓN UNAB

Administración de Empresas

Virtual

Prepárate eligiendo el espacio y los horarios que prefieras para tus estudios. Te lanzarás al mundo de los negocios y te moverás en el alcanzando resultados y ganancias increíbles. Tus competencias profesionales te convertirán en un experto con total capacidad para ejercer cargos de alta dirección.

Duración en Semestres: 8

Título Otorgado:
Administrador(a) de Empresas

Modalidad:
Virtual

Registro Calificado:
Resolución 10269 de septiembre 27 de 2019, por 7 años.

SNIES:
51809

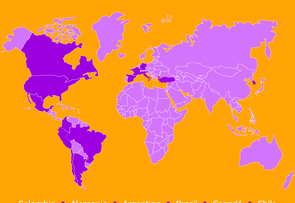
Campos de Acción

Podrás desempeñarte en diversos roles: como asistente administrativo, analista o asesor en áreas de mercadeo, ventas y finanzas, coordinador o jefe en áreas como talento humano, finanzas, logística y producción. También como gerente general, consultor empresarial en instituciones públicas, privadas o no gubernamentales, empresario, gestor de proyectos y asesor en investigación y desarrollo organizacional.

Atributos Diferenciadores del Programa

- Desarrollarás habilidades esenciales como el liderazgo, la toma de decisiones y la gestión de proyectos, valoradas en cualquier sector profesional. Podrás aplicar estos conocimientos en una amplia variedad de industrias, abriéndote un mundo de oportunidades.
- Podrás trabajar en campos tan diversos como el marketing, las finanzas, recursos humanos, la consultoría y muchos más.
- Si sueñas con iniciar tu propio negocio, este programa te proporcionará las bases necesarias en gestión financiera, planificación estratégica y operación de negocios; así estarás mejor preparado para convertir tus ideas en una realidad exitosa.

Movilidad Nacional e Internacional



Colombia • Alemania • Argentina • Brasil • Canadá • Chile
Corea • Ecuador • España • Estados Unidos • Francia • Italia
México • Perú • Turquía

**Convenios sujetos a modificaciones por cancelación, renovación o límite de cupos.*

Programa Académico

PRIMER SEMESTRE
- Estados financieros (3)
- Expresión (4)
- Introducción a los negocios (3)
- Matemática I (4)
- Pensando problemas (2)

Total Créditos: 18

SEGUNDO SEMESTRE
- Contabilidad administrativa (3)
- Estadística descriptiva (3)
- Identidad (3)
- Matemática II (4)
- Principios de microeconomía (4)

Total Créditos: 19

TERCER SEMESTRE
- Comunicación empresarial (2)
- Creatividad (3)
- Derecho empresarial I (2)
- Estadística inferencial y muestreo (3)
- Matemáticas financieras (2)
- Organizaciones (3)
- Principios de macroeconomía (4)

Total Créditos: 19

CUARTO SEMESTRE
- Administración de la producción y operaciones (2)
- Administración del marketing empresarial (3)
- Economía para las organizaciones (2)
- Electiva sociohumanística (3)
- Estrategia I (3)
- Gestión financiera (3)
- International business management (3)

Total Créditos: 19

QUINTO SEMESTRE
- Derecho empresarial II (3)
- Estrategia II (3)
- Evaluación de proyectos (3)
- Investigación de marketing (2)
- Logística y cadena de abastecimiento (3)
- Mercados financieros internacionales (2)
- Modelo de negocios (2)

Total Créditos: 21

SEXTO SEMESTRE
- Dirección estratégica de marketing (3)
- Electiva (2)
- Electiva (2)
- Estrategia financiera (3)
- Gerencia estratégica (2)
- Gestión estratégica del talento (4)
- Juego gerencial (3)

Total Créditos: 21

SÉPTIMO SEMESTRE
- Cursos menores (16)
- Dilemas éticos (2)

Total Créditos: 20

OCTAVO SEMESTRE
- Electiva (2)
- Electiva (2)
- Gobierno corporativo (2)
- Opción de grado (12)

Total Créditos: 22

Total Créditos Programa: 144

Conoce más del programa

AQUÍ

unab.edu.co | 607 643 6111 • 01 8000 127 395 • mercadeo@unab.edu.co

#unabvibra+