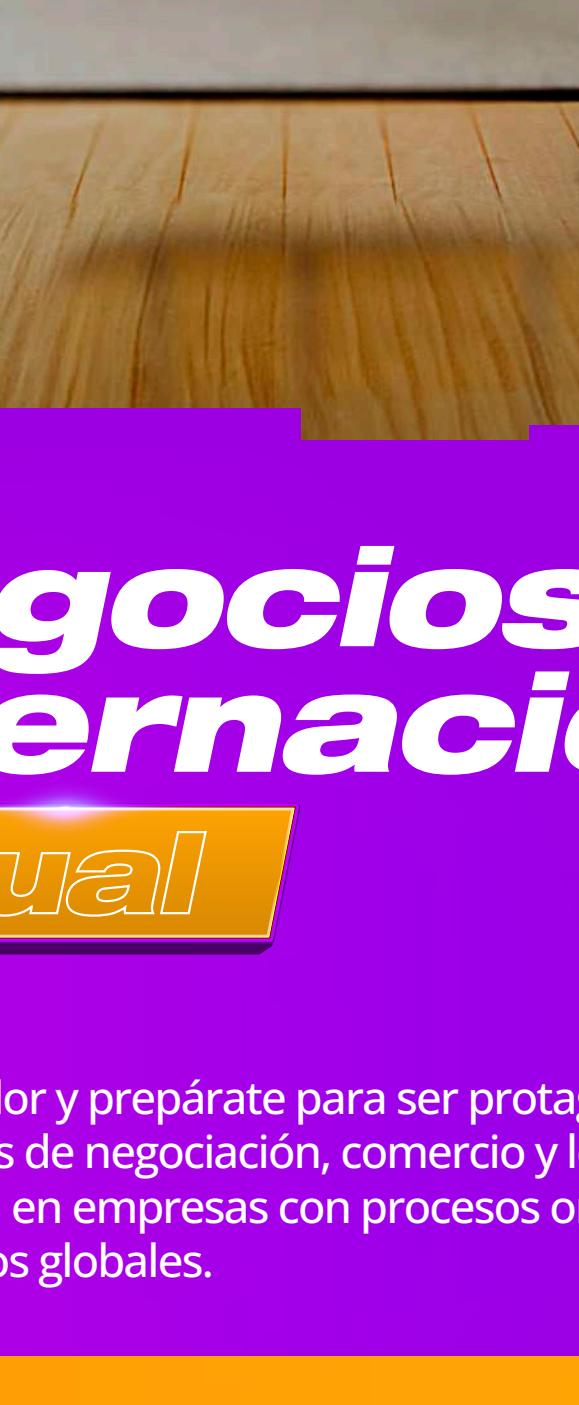


# CONEXIÓN UNAB



## Negocios Internacionales

**Virtual**

Llénate de valor y prepárate para ser protagonista en los campos de negociación, comercio y logística internacional, en empresas con procesos orientados a los mercados globales.

**Duración en Semestres:** 8**Título Otorgado:**  
Profesional en Negocios Internacionales**Modalidad:**

Virtual

**Registro Calificado:**Resolución 023775  
del 4 diciembre de 2024  
por 7 años.**SNIES:**

101878

## Campos

### de Acción

Podrás desempeñarte en cargos directivos o de gestión en departamentos de negocios internacionales, unidades estratégicas en cargos directivos de áreas o proyectos empresariales para la expansión y sostenimiento en los mercados internacionales y de áreas o proyectos relacionados con el comercio exterior, la logística y el marketing internacionales. También como: consultor o asesor en la formulación y desarrollo de proyectos para la internacionalización organizacional y desarrollo de planes de negocios internacionales, prestar apoyo táctico y estratégico en diferentes áreas funcionales dentro de una organización y como creador y gerente de tu propio negocio con proyección local y/o global.



## Atributos Diferenciadores del Programa

- Plan de estudio con énfasis en la internacionalización de las organizaciones y la gestión logística internacional.
- Posibilidad de acceder a cinco (5) certificaciones adicionales al título de Profesional en Negocios Internacionales.
- Duración de 8 semestres con posibilidad de obtención del título en 3.5 años.
- Asignaturas 100% en inglés.
- Cuatro opciones de grado: Prácticas nacionales e internacionales, Proyecto de grado, Movilidad académica internacional y coterminal con posgrados de la Facultad de Economía y Negocios.
- Visitas técnicas empresariales en modalidad presencial y virtual.
- Clases con docentes del sector real.



## Movilidad Nacional e Internacional



Colombia • Alemania • Argentina • Brasil • Canadá • Chile

Corea • Ecuador • España • Estados Unidos • Francia • Italia

México • Perú • Turquía

\*Convenios sujetos a modificaciones por cancelación, renovación o límite de cupos.

### PRIMER SEMESTRE

- Introducción a los negocios (3)
- Expresión (4)
- Pensando problemas (2)
- Principios y teorías de los negocios internacionales (3)
- Matemática I (4)

**Total Créditos: 16**

### SEGUNDO SEMESTRE

- Estadística descriptiva (3)
- Identidad (3)
- Formación para la investigación (2)
- Matemática II (4)
- Geoestrategia internacional y acuerdos internacionales (3)
- Metodos y clasificación arancelaria de mercancías (2)

**Total Créditos: 17**

### TERCER SEMESTRE

- Creatividad (3)
- Estadística inferencial y muestreo (3)
- Introducción a la cadena de suministro internacional (2)
- Legislación para los negocios Internacionales (3)
- Negociación internacional I (2)
- Principios de microeconomía (4)

**Total Créditos: 17**

### CUARTO SEMESTRE

- E-business (2)
- Electiva sociohumanística (3)
- Estados financieros (3)
- Principios de macroeconomía (4)
- Régimen de importaciones (3)
- Transporte y logística internacional (3)

**Total Créditos: 18**

### QUINTO SEMESTRE

- Electiva (3)
- International Negotiation II (4)
- International physical distribution management (4)
- Matemáticas financieras (2)
- Régimen cambiario y banca internacional (2)
- Régimen de exportaciones (3)

**Total Créditos: 18**

### SEXTO SEMESTRE

- Comercio internacional de servicios (2)
- Evaluación de proyectos (3)
- Gerencia del comercio internacional (3)
- Gestión de operaciones logísticas internacionales (3)
- International business management (3)
- International marketing (3)

**Total Créditos: 17**

### SÉPTIMO SEMESTRE

- Menor (16)

**Total Créditos: 16**

### OCTAVO SEMESTRE

- Electiva (2)
- Estrategias comerciales internacionales (3)
- Opción de grado (12)

**Total Créditos: 17****Total Créditos Programa: 136**

Conoce más del programa

**AQUÍ**