INNOVACIÓN PARA LA TRANSFORMACIÓN ORGANIZACIONAL

Modalidad: Blended. (Online en vivo + Sesiones presenciales)

Duración: 48 horas. + 3 horas de acompañamiento

Sesiones: inicio, medio y final

Metodología: ¡Atrévete a cambiar el juego! En un mundo donde todo está cambiando tan rápido y el futuro se ve incierto, las habilidades de resolver de retos de maneras innovadoras, capacidad de toma de decisiones y de ejecución ágil y efectiva, es indispensable.

A través de este programa propio y lleno de herramientas y oportunidades de crear, desarrollamos habilidades que te permiten entender tendencias, analizar futuros, tomar decisiones y volverlas realidad, para que te vuelvas una pieza clave y visible en cualquier equipo de trabajo.

Certificación CESA:

Al completar el programa, recibirás un **Diploma CESA** que certifica tu **asistencia y participación**. Además, obtendrás una **credencial digital** emitida por el CESA que certifica el desarrollo de habilidades y competencias.

¿Quieres dejar de hablar de innovación y empezar a hacerla realidad? Este programa te llevará de la teoría a la acción. Con un enfoque 100% práctico, te sumergirás en ejercicios reales, talleres interactivos y retos diseñados para aplicar inmediatamente estrategias e iniciativas de innovación.

A través de tres módulos, aprenderás a estructurar portafolios de innovación, lanzar proyectos de intra-emprendimiento, colaborar con startups y diseñar vehículos de inversión que impulsen el crecimiento de tu empresa. Aquí no se trata solo de aprender: se trata de construir, probar y escalar soluciones que generen impacto real para la sociedad, desafiando el statu quo para impulsar el progreso y lograr resultados revolucionarios y en tiempo récord.

¿Qué lograrás con el programa? (Resultado de aprendizaje)

- Diseñar estrategias de innovación aplicando metodologías como Design Thinking y Lean Startup, para transformar ideas en proyectos viables alineados con necesidades organizacionales.
- Construir portafolios de innovación consistentes con la estrategia empresarial, empleando herramientas para evaluar impacto, viabilidad y retorno de inversión.
- Implementar modelos de innovación abierta que conecten a la organización con startups y actores clave del ecosistema, mediante el análisis de casos y la experimentación con nuevas tecnologías.

¿Qué competencias y habilidades desarrollarás con este programa?

- Capacidad de trabajo en equipo con terceros
- Relacionamiento empresarial
- Resolución de problemas de manera creativa
- Pensamiento crítico
- Capacidad de toma de decisiones complejas

¿A quién está dirigido este programa?

Este programa está dirigido a personas que ocupan roles clave en empresas y/o organizaciones y que activamente están liderando o buscando liderar procesos cambio o de innovación dentro de sus organizaciones como:

- Líderes de áreas como estrategia, innovación, transformación digital, desarrollo de nuevos negocios o áreas relacionadas que busquen herramientas prácticas para implementar iniciativas de innovación en sus organizaciones.
- Emprendedores corporativos que tengan proyectos disruptivos, que exploren nuevas líneas de negocio o liderar la transformación interna desde sus roles actuales.
- Colaboradores de áreas como marketing, tecnología, operaciones o recursos humanos que deseen incorporar enfoques innovadores para resolver desafíos específicos de sus departamentos.
- Miembros de equipos enfocados en gestionar el cambio, mejorar procesos o explorar nuevas oportunidades para el crecimiento sostenible de la empresa.

Módulo 1: Fundamentos de Innovación (12 horas)

Objetivo: Sentar las bases de la innovación empresarial, explorando conceptos clave, frameworks y tendencias.

- Introducción a la innovación corporativa: ¿Qué es y por qué importa?
- Mentalidad y cultura de innovación: herramientas para transformar las organizaciones como growth mindset, OKR´s e incentivos organizacionales: Visibilidad y capacidad de toma de decisiones como principal motivador.
- Frameworks y metodologías de innovación: 10 Types of Innovation, ISO 56002, Desing thinking, Lean Startup, etc.
- Diagnóstico organizacional: Identificación de oportunidades, barreras, equipo.

Módulo 2: Diseño y gestión de portafolios de innovación (26 horas)

Objetivo: Estructurar, evaluar y gestionar iniciativas de innovación alineadas con la estrategia empresarial.

Temáticas:

- Tipos de iniciativas de un portafolio de innovación: innovación interna, Innovación Abierta, CVC y M&A.
  - Intra-emprendimiento: herramientas, modelos y casos en el mundo y en Latinoamérica.
  - Innovación Abierta: ¿Qué es la innovación abierta? y modelos y casos de éxito Estrategias para colaborar con startups como Venture Client.
  - CVC: ¿Cómo funciona un vehículo de inversión de una empresa para invertir en Startups?
  - Ecosistema de innovación en Colombia y Latinoamérica: ¿Qué actores existen en el ecosistema?, ¿Cuáles son sus roles? Espacio de relacionamiento.
- Indicadores clave para medir el éxito de las iniciativas.
- Cómo diseñar un portafolio de innovación: Estrategias para evaluar viabilidad, impacto y retorno de proyectos y metodologías para priorizar proyectos dentro del portafolio.

Módulo 3: Implementación y Escalamiento de Soluciones (10 horas)

Objetivo: Capacitar en la ejecución, medición y escalamiento de soluciones e iniciativas de innovación.

Temáticas:

- Planificación e implementación de proyectos de innovación: Identificando los recursos necesarios para implementar, ejecutar y escalar iniciativas.
- Herramientas para el seguimiento y control de iniciativas: ¿Qué indicadores tener en cuenta a la hora de evaluar las iniciativas?
- Cómo escalar proyectos exitosos: estrategia y recursos.
- Comunicación efectiva para promover la innovación en la organización.

Extras: Bolsa de horas 1 a 1 (5 horas por participante)

- **Objetivo:** Brindar asesoría personalizada para aplicar lo aprendido a un desafío real de la empresa del participante.

- **Formato:** Cada participante tendrá acceso a cinco sesiones de una hora con un mentor o experto en innovación para brindarle acompañamiento en la creación y ejecución de iniciativas de innovación de acuerdo con las necesidades de cada participante.

    - Generación de eficiencias: Cómo generar nuevas eficiencias en la organización que se traduzcan en valor económico. Plan de trabajo con metas e indicadores clave (3 horas).

Evaluación:

Actividad de Evaluación	Descripción
Diagnóstico inicial	Evaluación de la cultura de innovación en su empresa, utilizando metodologías como el Innovation Readiness Assessment.
Taller de diseño de estrategias	Aplicación de Design Thinking y Lean Startup en la creación de propuestas innovadoras.
Pitch final	Presentación de un portafolio de innovación estructurado, con feedback de expertos.

¿Quieres reforzar tus conocimientos?

Por tomar este programa tienes la posibilidad de complementar tus conocimientos con otros contenidos seleccionados para ti.

- **Virtual CESA**
- **Crehana**