



AÑOS formando los líderes que transforman el país



ESTUDIA NUESTRO PROGRAMA

MARKETING ANALÍTICO

ESTRATEGIAS CON DATOS



Obtén tu diploma y credencial CESA



Modalidad Duración

Presencial 21 horas

Metodología

El programa sigue una metodología práctica y activa, que combina teoría con la aplicación en situaciones reales. Los participantes desarrollarán sus habilidades a través de talleres y análisis de casos, lo que les permitirá aplicar los conocimientos adquiridos en la medición y optimización de campañas de marketing.

¿Qué lograrás con el programa?



Analizar métricas clave de marketing para optimizar los presupuestos y estrategias comerciales, mejorando la toma de decisiones basada en datos.



Evaluar el impacto de las métricas en el desempeño de las acciones de marketing, aplicando criterios cualitativos y cuantitativos para la medición.



Aplicar técnicas de visualización de datos para presentar informes claros y efectivos, utilizando indicadores clave de rendimiento (KPI) y herramientas digitales.

Competencias y habilidades a desarrollar



Pensamiento Crítico



Data Driven



¿Porqué deberías hacer este programa?

El Big Data es una de las tecnologías más relevantes del ecosistema empresarial, con un mercado global valorado en 154.000 millones de dólares en 2022, proyectado a superar los 353.000 millones para 2030. La analítica de datos permite personalizar ofertas y optimizar campañas de marketing en función de los hábitos de consumo de los usuarios (BBVA, 2023).

Fuente: BBVA. (2023). Big Data: evolución de la analítica avanzada de datos. Recuperado de <https://www.bbva.com/es/innovacion/big-data-evolucion-de-la-analitica-avanzada-de-datos>

¿Para quién es el programa?

El programa está dirigido a profesionales de marketing, ventas, áreas comerciales y analistas de datos que deseen comprender el marketing desde una perspectiva cuantitativa o implementar un sistema efectivo para medir el impacto de sus estrategias. También es adecuado para gerentes de producto, ejecutivos de cuentas y emprendedores interesados en mejorar la efectividad de sus campañas mediante el uso de métricas y análisis de datos.

¿Cuál es el contenido del programa?



Módulo I:

Historia de las métricas y el marketing

Módulo II:

Métricas clave para el marketing

Módulo III:

Herramientas para la analítica web y social

Módulo IV:

Elaboración de informes y visualización de métricas

Módulo V:

Estudios de caso en marketing analítico



¿Quieres reforzar tus conocimientos?

Por tomar este programa tienes la posibilidad de complementar tus conocimientos con otros contenidos seleccionados para ti.



¿Quiénes son las expertas docentes?

Ricardo Dicarlo

Experto en visualización, cultura y decisiones a partir de los datos.



AÑOS formando los líderes que transforman el país



VIGILADO MINEDUCACIÓN

Con el CESA aprende a lo largo de tu vida

CREDENCIAL
DIGITAL
CESA

Rutas de
aprendizaje

Docentes
Expertos

COACH
VIRTUAL
DE IA

FLEXIBILIDAD

Microlearning

Programas
avanzados

DIPLOMADOS

Para mayor información escríbenos a
nuestra línea de  **WhatsApp**

315 419 1199



[cesa.edu.co](https://www.cesa.edu.co)



CESA



[CESA_edu](https://www.instagram.com/CESA_edu)



[cesa_edu](https://www.twitter.com/cesa_edu)