



Online
Universidad
Espíritu Santo



Global Minds Program.

Neurobranding y Neuromarketing: Estrategias de Engagement Sensorial

Conecta ciencia y creatividad para diseñar experiencias inolvidables.



Modalidad
online



240 horas



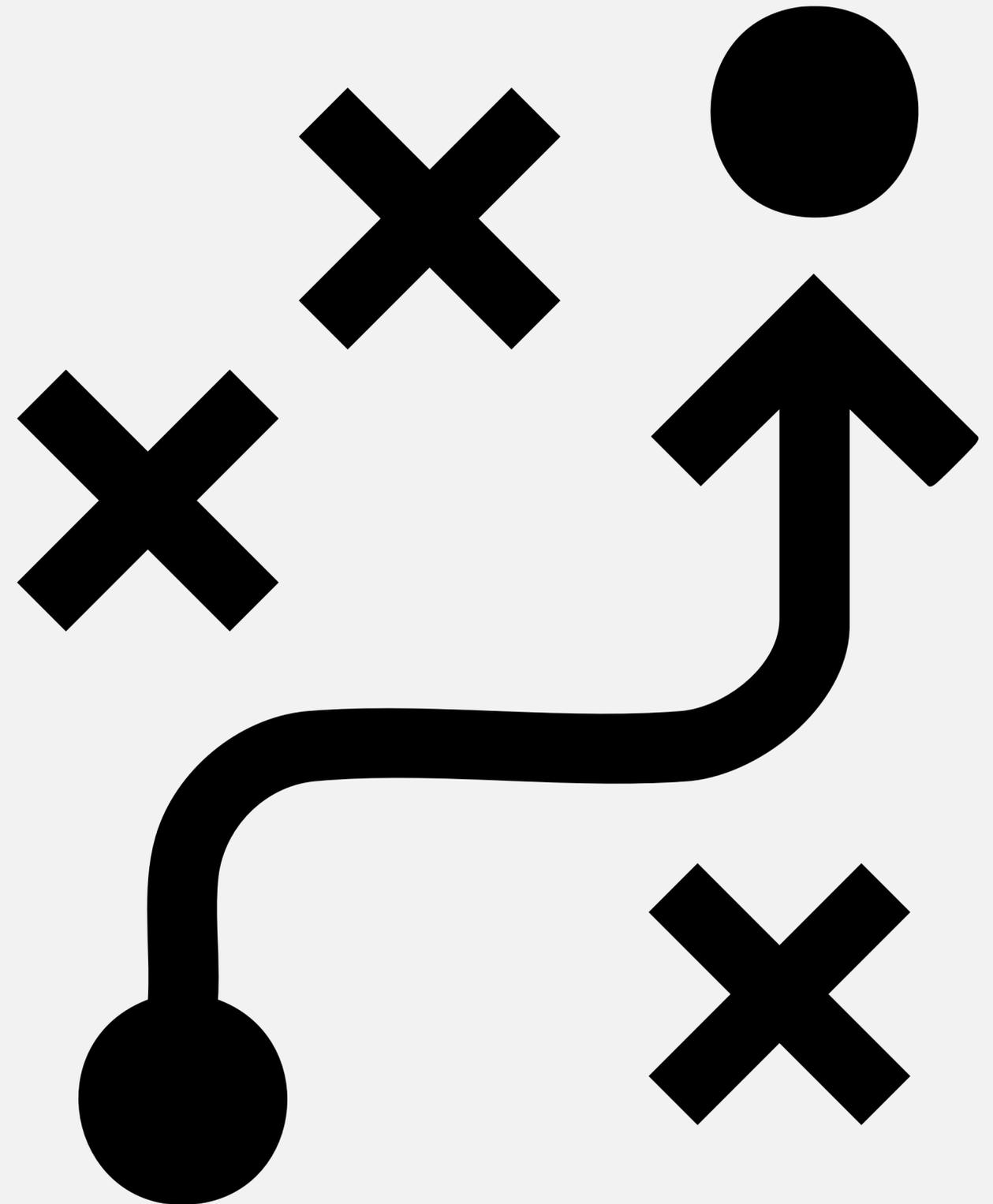
12 módulos



Nuestros **Global Minds Program** son programas académicos y ejecutivos de alta especialización. Estos programas están diseñados para profesionales que buscan liderar el cambio en su profesión. Compuestos por tres diplomados complementarios y diseñados para brindarte una formación de alto nivel, visión internacional y aplicación real. Todos ellos han sido desarrollados por expertos y referentes internacionales de Global Minds.

¿Por qué estudiar este programa?

En un entorno de saturación publicitaria y decisiones rápidas, el neuromarketing se consolida como una herramienta clave para crear vínculos emocionales duraderos con las marcas. A través de técnicas como el eye-tracking y el análisis EEG, las marcas logran comprender cómo reaccionan las personas a los estímulos sensoriales, optimizando campañas y generando impacto real. Este contexto exige profesionales capaces de fusionar neurociencia y marketing con estrategia e innovación.



Propósito del programa

Formar profesionales capaces de aplicar conocimientos neurocientíficos en marketing, branding y comunicación, potenciando el liderazgo, el diseño de experiencias multisensoriales y el desarrollo de campañas emocionalmente efectivas.

Lo que vas a aprender:

- Fundamentos neurocientíficos del comportamiento del consumidor.

- Técnicas de neuromarketing para generar impacto emocional.

- Estrategias sensoriales aplicadas a campañas de alto engagement.

- Metodologías y métricas basadas en evidencia científica.

- Diseño de experiencias multisensoriales que fortalezcan marcas y fidelización.

Diplomados que componen el programa:

Nuestros diplomados te brindan formación corta, actualizada y enfocada en temas clave para tu desarrollo profesional. Cada uno de ellos integra módulos prácticos y multidisciplinarios, pensados para quienes buscan especializarse o redirigir su carrera, y son dictadas por expertos reconocidos de Global Minds en el sector.



Carga horaria:

20 h por cada módulo.



Modalidad

Online

Diplomado en Estrategias de Marketing Basadas en Neurociencia

Este diplomado te propone descubrir cómo responde el cerebro a los estímulos del marketing para que puedas crear estrategias más efectivas, innovadoras y responsables. A través del estudio de la neurociencia, el comportamiento humano y la ética, vas a adquirir herramientas clave para comprender mejor a tus clientes y potenciar tu marca desde un enfoque más humano y científico.

Diplomado en Neuroética e Inteligencia Emocional para Decisiones Estratégicas

Este diplomado ofrece una mirada profunda sobre cómo opera el cerebro al momento de decidir y comunicar. A través de una formación interdisciplinaria basada en neurociencia, psicología y economía del comportamiento, brinda herramientas para liderar con ética, comunicar con inteligencia y tomar decisiones estratégicas más conscientes, humanas y efectivas.

Diplomado en Neurociencia y Comportamiento del Consumidor

Este programa te invita a comprender al consumidor desde su funcionamiento cerebral, explorando cómo influyen los procesos neuronales en la percepción, las emociones y las decisiones de compra. Con un enfoque práctico e interdisciplinario, combina neurociencia, marketing y gestión emocional para que puedas diseñar estrategias más efectivas, empáticas y alineadas con la experiencia del cliente.

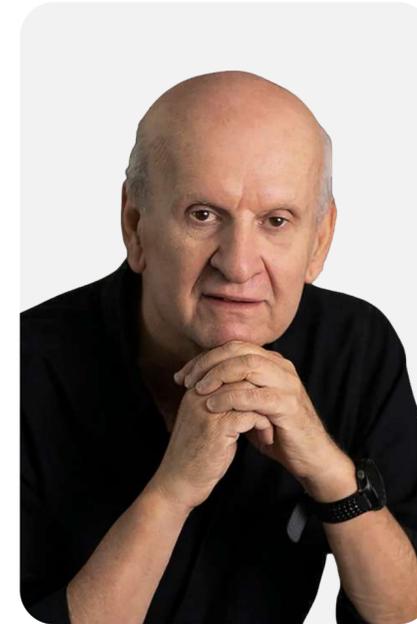
Global Minds:



Yuval Noah Harari

Historiador y Best-seller "Sapiens: de animales a dioses".

Su investigación explora el pasado para vislumbrar el futuro.



Jaime Troiano

Ingeniero químico titulado por la Facultad de Ingeniería Industrial (FEI) y sociólogo titulado por la Universidad de São Paulo (USP).



Antônio Damasio

Reconocido neurocientífico y médico neurólogo.

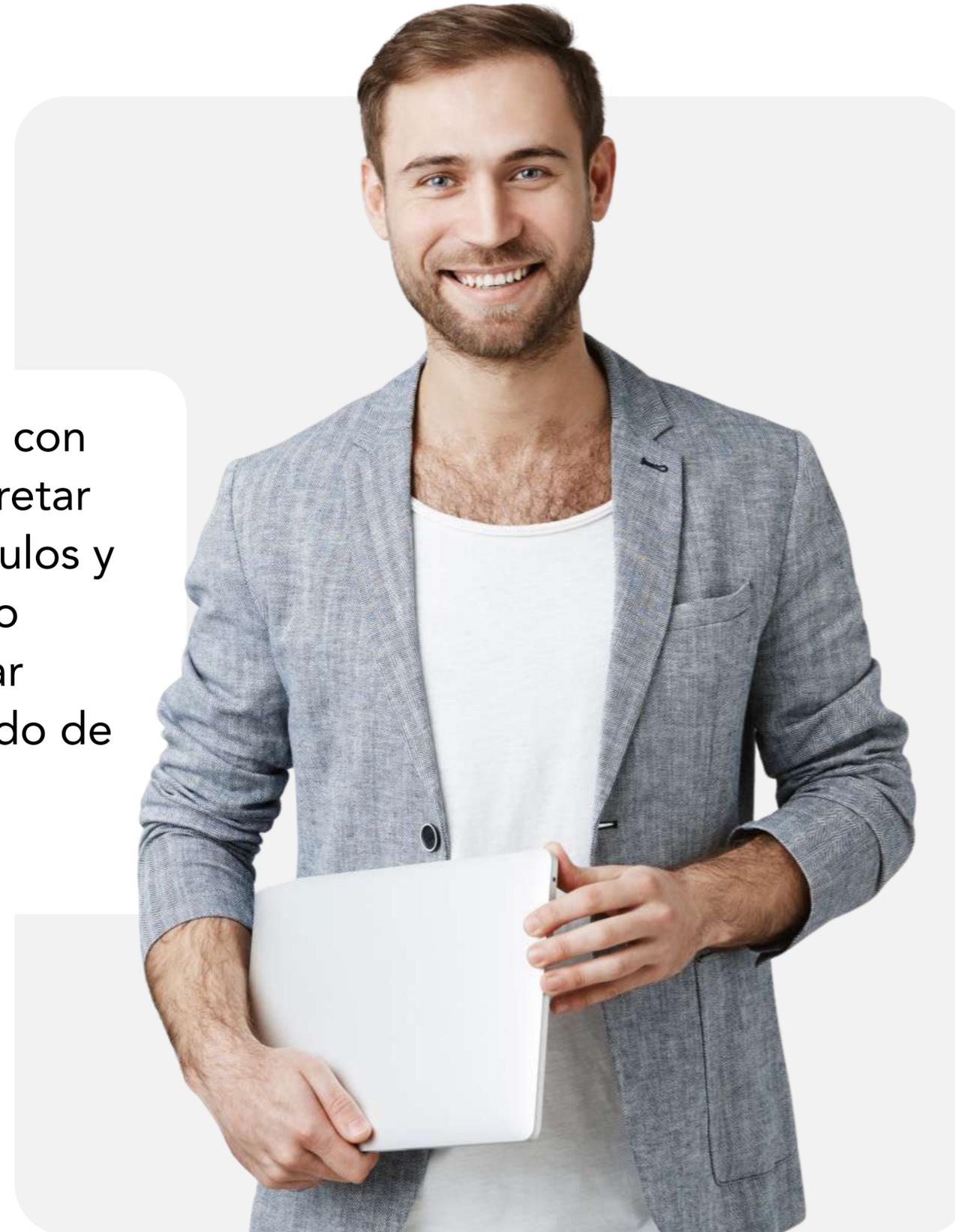


Suzanaerculano-Houzel

Neurocientífica especialista en neuroanatomía comparada.

Perfil del egresado

Un profesional creativo y analítico, con visión estratégica, capaz de interpretar cómo el cerebro responde a estímulos y diseñar campañas con alto impacto emocional. Preparado para generar fidelización y posicionamiento sólido de marcas mediante experiencias sensoriales basadas en evidencia.



Perfil del estudiante

- **Profesionales de marketing, branding y comunicación** que desean incorporar neurociencia y engagement sensorial a sus campañas.
- **Emprendedores y líderes de negocios** que buscan comprender mejor al consumidor y generar experiencias memorables.
- **Investigadores y especialistas en comportamiento del consumidor** interesados en la aplicación científica del marketing para crear estrategias innovadoras.

Diferenciales del programa



Enfoque multidisciplinario:
neurociencia + marketing +
comunicación.



Aplicación práctica de
herramientas científicas en
campañas reales.



Profesores internacionales con
trayectoria en neuromarketing.



Innovación en experiencia
del consumidor y branding
emocional.



Formación flexible y
colaborativa 100% online.



Metodología basada en
evidencia y creatividad
aplicada.



Desarrollo de habilidades
tanto analíticas como
emocionales.

Temas principales

- Ética: Inteligencia moral en la era digital.

- El cerebro a nuestro favor: Neurociencia aplicada a la práctica.

- Neurociencia aplicada a los negocios.

- Interfaces humano-máquina: El hibridismo y la neurociencia.

- Psicología de la comunicación: Un enfoque neurocientífico.

- Economía del comportamiento.

- Conciencia y decisiones: Un enfoque neuroético.

- Neurociencia de la inspiración: Descifrando el proceso creativo.



Un programa donde la neurociencia se convierte en una ventaja competitiva.
Aprende a impactar con propósito, emoción y estrategia.

Somos la Universidad N°1 de Ecuador.

Visita nuestra web y fórmate con nuestros

Global Minds Program

premium.uees.edu.ec