

Diplomado en **Cerebro, Negocios y Decisiones Éticas**

Liderar y decidir desde la ciencia.

 **Modalidad**
online

 80 horas

 4 módulos





Nuestros diplomados son diseñados para que adquieras conocimientos actualizados en áreas clave del desarrollo profesional.

Cada diplomado está compuesto por módulos, diseñados para abordar los temas de forma estructurada, práctica y con una mirada interdisciplinaria. Orientados a quienes buscan especializarse o iniciar una nueva trayectoria en su sector profesional.

¿Por qué estudiar este diplomado?

La neurociencia está revolucionando el liderazgo y la toma de decisiones. Este diplomado integra conocimientos científicos, pensamiento ético y visión estratégica para transformar la forma en que profesionales lideran, interactúan y resuelven desafíos complejos en entornos organizacionales.



Objetivo del programa

Aplicar herramientas y principios de la neurociencia para optimizar el liderazgo, la toma de decisiones éticas y el desempeño individual y colectivo en contextos empresariales y sociales.

Contenidos principales

- Neurociencia aplicada al liderazgo y la ética en los negocios.

- Procesos cerebrales en la toma de decisiones complejas.

- Neuroética: decisiones responsables en contextos inciertos.

- Bases científicas del comportamiento organizacional y emocional.

- Estrategias para un liderazgo basado en evidencia científica.

Módulos:

El diplomado consta de cuatro módulos impartidos por reconocidos Global Minds, quienes guiarán a los estudiantes a lo largo de su formación. Estos módulos son:



Carga horaria:
20 h por módulo



Modalidad
Online



Admirable Futuro Nuevo: Donde exploran los escenarios posibles desde un punto de vista multidisciplinario, tecnológico, social y ético.



Neurociencia Aplicada a Negocios: Cuyas herramientas brindan información para la toma de decisiones, la estrategia y el liderazgo en el mundo empresarial.



Conciencia y Decisiones: Un Enfoque Neuroético donde se exploran las decisiones cognitivas y emocionales, interactuando con las elecciones estratégicas.



Cerebro a Nuestro Favor: Neurociencia Aplicada a la Inteligencia Emocional, cuyo foco es el autoconocimiento y la gestión de emociones en contextos profesionales.

Global Minds:



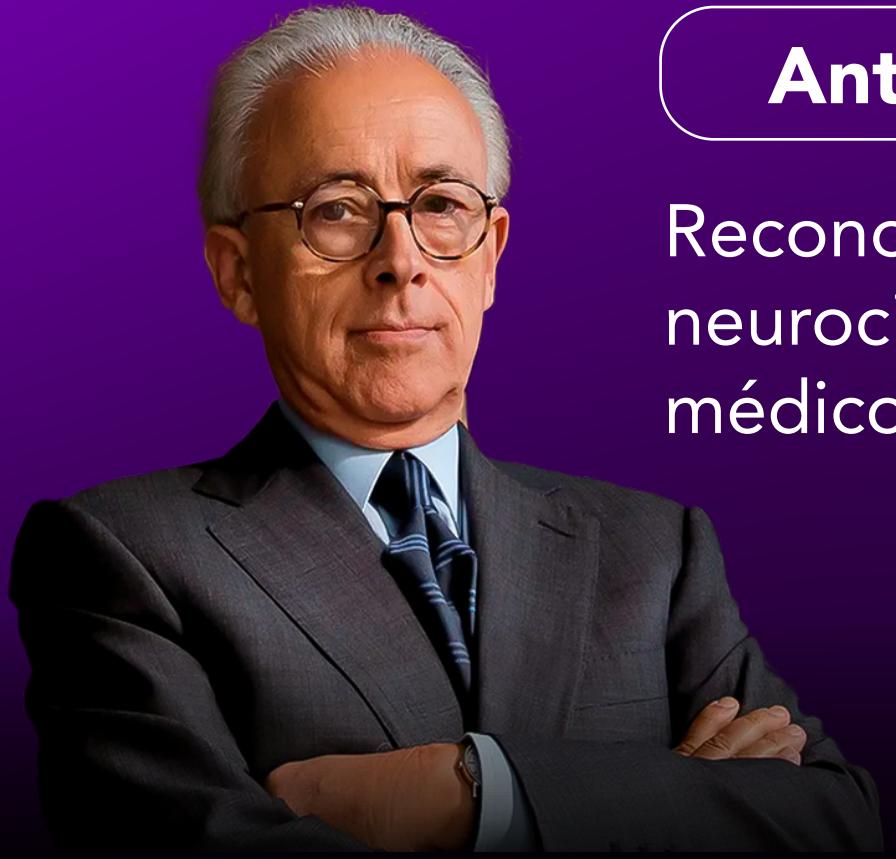
Yuval Noah Harari

Historiador y Best-seller “Sapiens: de animales a dioses”.
Su investigación explora el pasado para vislumbrar el futuro.



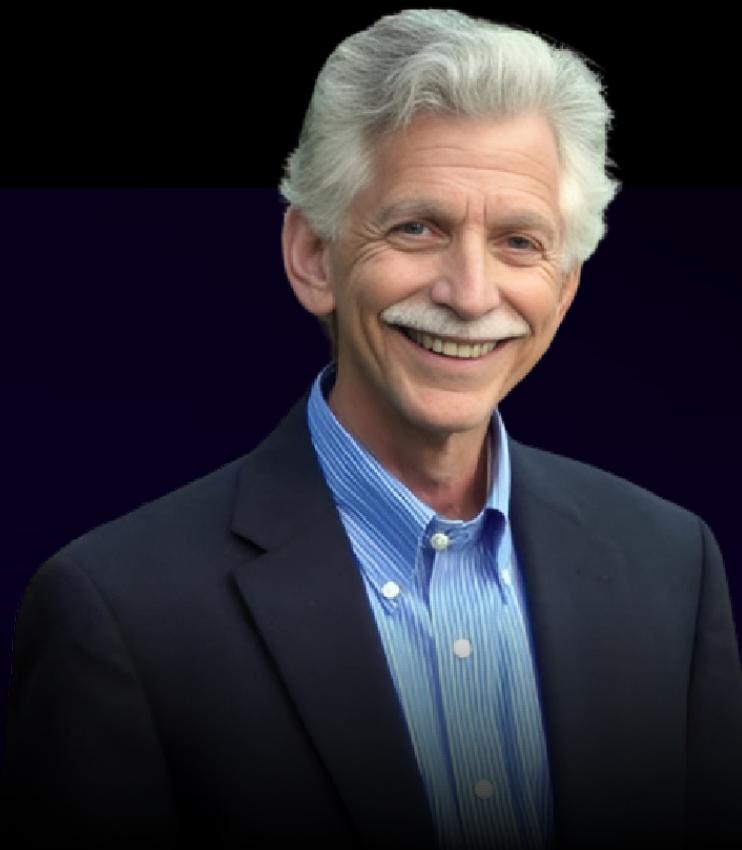
Martin Lindstrom

Fundador y presidente de Lindstrom Company.



Antônio Damasio

Reconocido neurocientífico y médico neurólogo.



Ronald Siegel

Profesor adjunto de psicología en la Facultad de Medicina de Harvard.



Anna Lembke

Jefa de la Clínica de Diagnóstico Dual de Medicina de Adicciones de Stanford.



Tayyab Rashid

Psicólogo clínico y referente en psicología positiva.

Admirable Futuro Nuevo

Pensar el mañana para liderar hoy.

Objetivo del módulo

Explorar, desde una mirada multidisciplinaria, los escenarios futuros de la humanidad ante avances tecnológicos, transformaciones sociales y dilemas éticos. Los participantes analizarán el impacto de la inteligencia artificial, biotecnología y automatización en la sociedad, los negocios y el trabajo, adquiriendo una visión crítica y herramientas conceptuales para anticiparse a un futuro en constante evolución.

Temas a abordar:

- Desafío tecnológico y sensibilidad humana.
- Desafíos políticos para países en desarrollo.
- Posverdad y confianza en la información.
- Avances tecnológicos vs. inteligencia humana.
- El futuro del trabajo en la era digital.

Resultados de aprendizaje

Evaluar los principales obstáculos para superar los desafíos globales presentados por Harari, desarrollando una visión ética y estratégica sobre el futuro profesional y social.

Neurociencia Aplicada a Negocios

**Decisiones más inteligentes,
estrategias más humanas.**

Objetivo del módulo

Explorar cómo los principios de la neurociencia pueden aplicarse para optimizar la toma de decisiones, el liderazgo y la estrategia en el mundo empresarial. El estudiante comprenderá el impacto de los procesos cerebrales en el comportamiento del consumidor, la negociación y la gestión de equipos, integrando insights neurocientíficos en la resolución de problemas organizacionales.

Temas a abordar:

- Marcadores somáticos y neuronas espejo como base del neuromarketing.
- Bienestar y satisfacción en el consumo desde la neurociencia.
- Estrategias preventivas ante estímulos excesivos de consumo.

Resultados de aprendizaje

Aplicar conocimientos contemporáneos de la neurociencia como los marcadores somáticos y las neuronas espejo para comprender y evaluar estrategias de estimulación del consumo, considerando tanto su impacto positivo en la experiencia del cliente como sus posibles efectos negativos.

Conciencia y Decisiones: Un Enfoque Neuroético

Ciencia del cerebro. Decisiones con valores.

Objetivo del módulo

Abordar la intersección entre neurociencia, ética y toma de decisiones, explorando cómo los procesos cognitivos y emocionales influyen en las elecciones morales y estratégicas. El estudiante analizará dilemas éticos desde una perspectiva neurocientífica, comprendiendo el rol de la conciencia, la intuición y el razonamiento en la formación de juicios, valores y conductas responsables.

Temas a abordar:

- Cómo el cerebro procesa información sensorial y cognitiva en decisiones racionales.
- Bases neurocientíficas del libre albedrío.
- Responsabilidad moral desde los hallazgos de la neurociencia.
- Dilemas éticos modernos y su vínculo con el cerebro humano.
- Neuroética como guía en decisiones complejas.
- Aplicación de la neurociencia a la resolución ética de conflictos.
- Promoción del pensamiento crítico y liderazgo moral en organizaciones.

Resultados de aprendizaje

Los estudiantes comprenderán cómo el cerebro procesa información sensorial y cognitiva y su impacto en decisiones racionales y éticas. Desarrollarán una visión profunda sobre el libre albedrío y la responsabilidad moral desde la neurociencia, pudiendo analizar dilemas contemporáneos desde un enfoque neuroético. Además, estarán capacitados para aplicar este conocimiento en la toma de decisiones personales y organizacionales, promoviendo un liderazgo ético, emocionalmente inteligente y orientado a la colaboración y el bienestar colectivo.

Cerebro a Nuestro Favor – Neurociencia Aplicada a la Inteligencia Emocional

Autoconocimiento, resiliencia y liderazgo desde la ciencia.

Objetivo del módulo

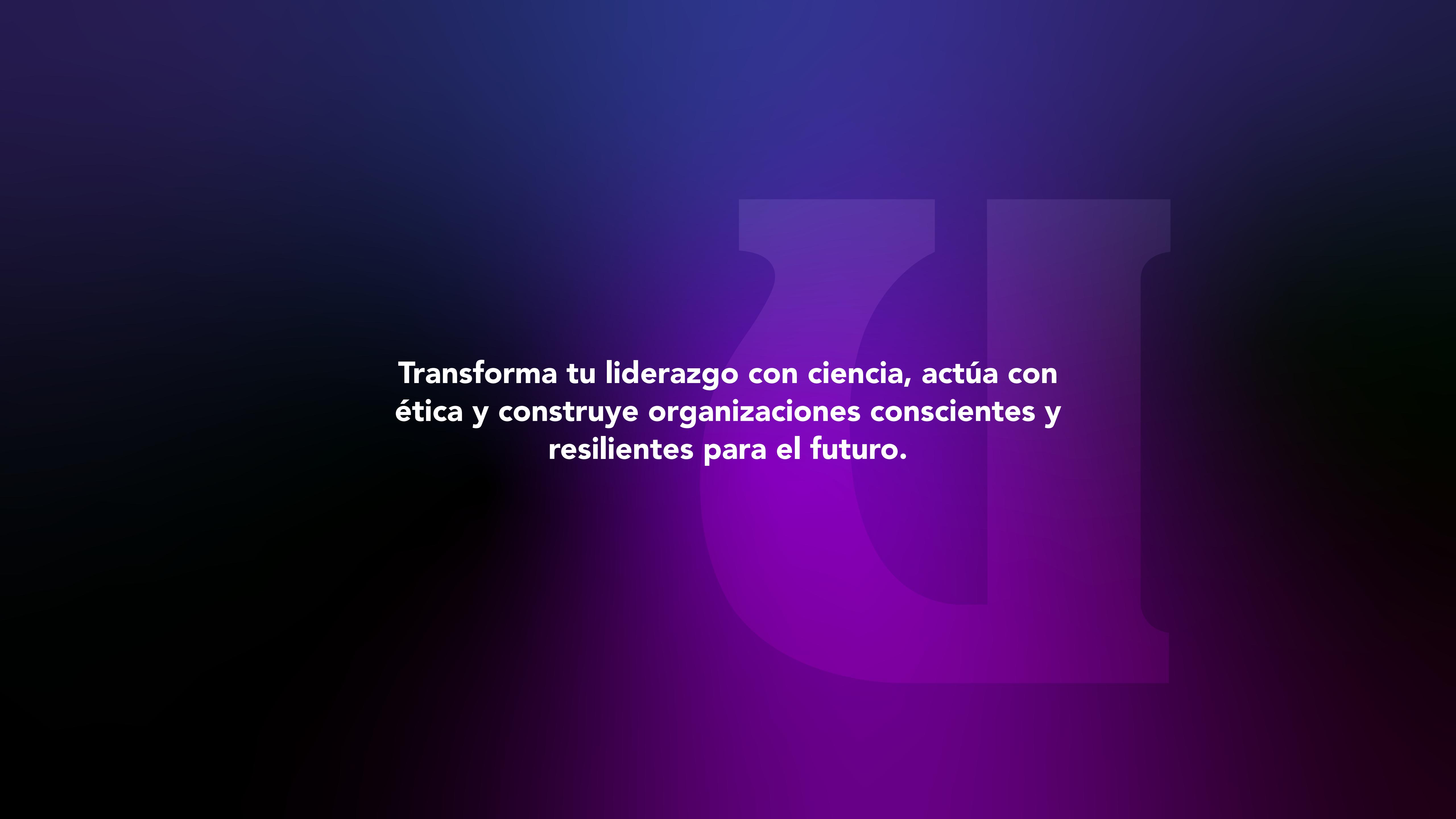
Explorar cómo los fundamentos de la neurociencia pueden potenciar la inteligencia emocional, el autoconocimiento y la gestión de emociones tanto en la vida personal como profesional. El estudiante comprenderá los mecanismos cerebrales que regulan el estrés, la resiliencia y la toma de decisiones bajo presión, y desarrollará estrategias neurocientíficas para mejorar el bienestar, el desempeño y la calidad de las relaciones.

Temas a abordar:

- Fundamentos de la neurociencia aplicados a la inteligencia emocional.
- Estructura cerebral y herencia evolutiva en el desarrollo de las emociones.
- Estrategias prácticas para desarrollar inteligencia emocional.
- Aplicaciones de la neurociencia a estilos de liderazgo emocionalmente efectivos.

Resultados de aprendizaje

Relacionar los fundamentos neurocientíficos y las bases evolutivas de las emociones con el desarrollo de la inteligencia emocional, aplicando estos conocimientos al fortalecimiento de habilidades sociales y de liderazgo. El estudiante estará preparado para manejar el estrés, potenciar su resiliencia y generar entornos profesionales más colaborativos, empáticos y sostenibles.



Transforma tu liderazgo con ciencia, actúa con ética y construye organizaciones conscientes y resilientes para el futuro.

Somos la Universidad N°1 de Ecuador.

Visita nuestra web y fórmate con nuestros
Global Minds Program

premium.uees.edu.ec