

Diplomado en **Neurociencia Aplicada al Liderazgo y los Negocios**

Cerebro estratégico. **Liderazgo con impacto.**

 **Modalidad**
online

 80 horas

 4 módulos





Nuestros diplomados son diseñados para que adquieras conocimientos actualizados en áreas clave del desarrollo profesional.

Cada diplomado está compuesto por módulos, diseñados para abordar los temas de forma estructurada, práctica y con una mirada interdisciplinaria. Orientados a quienes buscan especializarse o iniciar una nueva trayectoria en su sector profesional.

¿Por qué estudiar este diplomado?

El liderazgo efectivo y la toma de decisiones inteligentes requieren comprender cómo funciona el cerebro humano. Este programa ofrece herramientas basadas en neurociencia para potenciar el pensamiento estratégico, gestionar equipos, innovar con conciencia y navegar con éxito en un entorno empresarial cambiante.



Objetivo del programa

Integrar principios de neurociencia al liderazgo, la toma de decisiones, el comportamiento organizacional y el manejo de equipos, para generar impacto positivo y sostenible en los negocios.

Contenidos principales

- Neurociencia y comportamiento organizacional.

- Toma de decisiones basadas en procesos cerebrales.

- Neurociencia del consumo y el liderazgo.

- Inteligencia emocional y gestión de equipos.

- Interfaces humano-máquina y futuro del trabajo.

- Ética, tecnología y pensamiento crítico.

Módulos:

El diplomado consta de cuatro módulos impartidos por reconocidos Global y Regional Minds, quienes guiarán el proceso de aprendizaje con una mirada científica y práctica. Estos módulos son:



Carga horaria:
20 h por módulo



Modalidad
Online



Admirable futuro nuevo, donde se analiza la problemática educativa y política de la Inteligencia Artificial y la biotecnología en la humanidad del siglo XXI.



Interfaces humano-máquina: el hibridismo y la neurociencia, donde se estudian los principales hallazgos contemporáneos de interfaces y cyborgs.



Conciencia y decisiones: un enfoque neuroético, donde explora las decisiones cognitivas y emocionales interactuando con las elecciones estratégicas.



Cerebro a nuestro favor: neurociencia aplicada a la inteligencia emocional, cuyo foco es el autoconocimiento y la gestión de emociones en contextos profesionales.



Robert Leahy

Director del Instituto Americano de Terapia Cognitiva de Nueva York.



Suzana Herculano-Houzel

Neurocientífica especialista en neuroanatomía comparada.



Yuval Noah Harari

Historiador y Best-seller “Sapiens: de animales a dioses”.

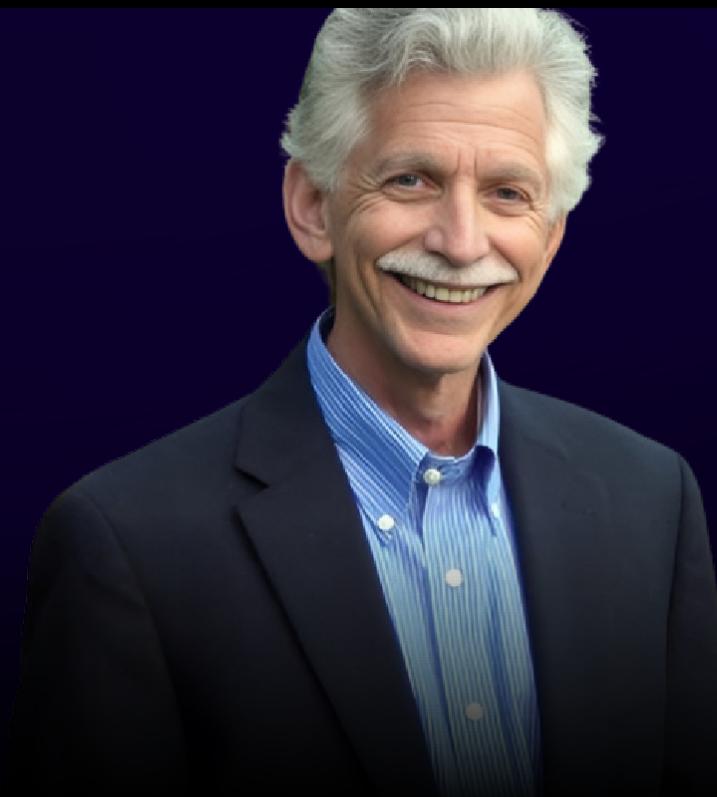
Su investigación explora el pasado para vislumbrar el futuro.

Global Minds:



Maria Sirois

Psicólogo clínico y referente en psicología positiva.



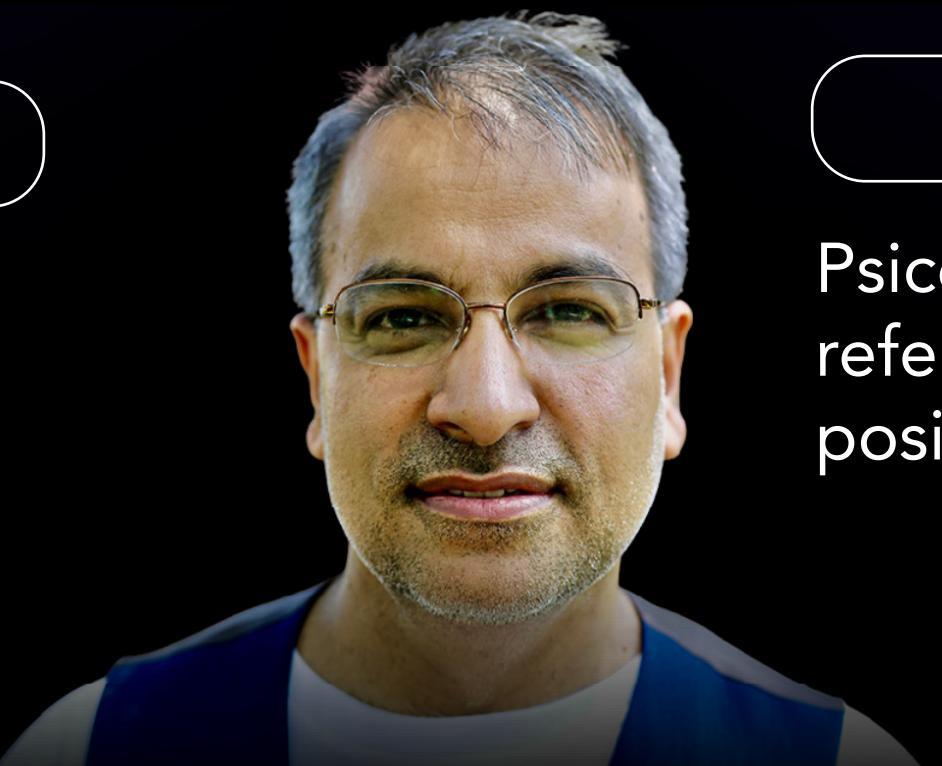
Ronald Siegel

Profesor adjunto de psicología en la Facultad de Medicina de Harvard.



Shauna Shapiro

Psicóloga y referente global en mindfulness científico.



Tayyab Rashid

Psicólogo clínico y referente en psicología positiva.

Admirable Futuro Nuevo

Pensar el mañana para liderar hoy.

Objetivo del módulo

Reflexionar sobre los desafíos globales del siglo XXI desde la mirada de Yuval Noah Harari, incluyendo el impacto de la IA, biotecnología, y la posverdad en la sociedad, la educación y los negocios.

Temas a abordar:

- Desafío tecnológico y sensibilidad humana.

- Desafíos políticos en países en desarrollo.

- Posverdad y confianza en la información.

- Avances tecnológicos vs. inteligencia humana.

- El futuro del trabajo

Resultados de aprendizaje

Evaluar los desafíos globales propuestos por Harari, desarrollando pensamiento estratégico y ético en su campo profesional.

Interfaces Humano-Máquina: El Hibridismo y la Neurociencia

Integra tecnología. Expande tus límites.

Objetivo del módulo

Analizar los avances en neurociencia y tecnología que están fusionando el cerebro humano con interfaces digitales, y reflexionar sobre sus implicancias para el desarrollo humano y profesional.

Temas a abordar:

- Dualismo psicofísico y nuevos paradigmas.
- Interfaz cerebro-máquina y mejora de capacidades.
- Rehabilitación y neuroplasticidad.
- Hibridismo humano-máquina.

Resultados de aprendizaje

Comprender cómo la integración hombre-máquina está redefiniendo el presente y futuro del trabajo, la salud y el liderazgo.

Neurociencia Aplicada a los Negocios

Decisiones inteligentes.
Estrategias humanas.

Objetivo del módulo

Explorar cómo los procesos cerebrales afectan el comportamiento del consumidor, la experiencia del cliente y el diseño de estrategias de venta con base científica.

Temas a abordar:

- Marcadores somáticos y neuronas espejo.
- Bienestar en el consumo.
- Estímulos sensoriales y prevención de excesos.

Resultados de aprendizaje

Aplicar conocimientos neurocientíficos al análisis de consumo, con foco en la ética, el bienestar del cliente y el liderazgo comercial.

Gestión Emocional

Equilibrio interno.
Liderazgo efectivo.

Objetivo del módulo

Adquirir herramientas de autorregulación emocional, autocontrol y resiliencia para una toma de decisiones más consciente en entornos profesionales desafiantes.

Temas a abordar:

- Impulsividad y procrastinación.
- Técnicas de regulación emocional.
- Decisiones adaptativas.
- Resiliencia emocional.

Resultados de aprendizaje

Desarrollar habilidades emocionales para liderar con mayor conciencia, manejar el estrés y tomar decisiones más equilibradas.

Conecta tu liderazgo con la ciencia del cerebro. Decidí con datos, lidera con empatía y transforma tu entorno con conocimiento.

Somos la Universidad N°1 de Ecuador.

Visita nuestra web y fórmate con nuestros
Global Minds Program

premium.uees.edu.ec