



Diplomado en **Gestión Estratégica y Liderazgo para la Sostenibilidad**

Toma de decisiones en entornos
organizacionales en transformación.

 **Modalidad**
online

 80 horas

 4 módulos





Nuestros diplomados son diseñados para que adquieras conocimientos actualizados en áreas clave del desarrollo profesional.

Cada diplomado está compuesto por módulos, diseñados para abordar los temas de forma estructurada, práctica y con una mirada interdisciplinaria. Orientados a quienes buscan especializarse o iniciar una nueva trayectoria en su sector profesional.

¿Por qué estudiar este diplomado?

Permite adquirir herramientas clave para enfrentar los desafíos sociales, ambientales y económicos que atraviesan las organizaciones hoy. A través de enfoques innovadores y estrategias de liderazgo consciente, los participantes aprenderán a integrar la sostenibilidad en la toma de decisiones y a impulsar transformaciones reales en sus equipos, comunidades y sectores. Es una formación pensada para quienes buscan liderar con propósito, generar valor compartido y construir un futuro más resiliente y responsable.



Objetivo del programa

Formar líderes capaces de anticipar y responder estratégicamente a los desafíos del entorno actual, integrando enfoques éticos, sostenibles e innovadores en sus organizaciones. A través de una mirada

multidisciplinaria, el programa entrega herramientas para analizar escenarios futuros, impulsar transformaciones digitales y diseñar soluciones legales centradas en el usuario.

Contenidos principales

- Abordar los desafíos y oportunidades que enfrentan las organizaciones en el contexto actual de forma integral.
- Explorar los escenarios futuros de transformación social, ética y tecnológica.
- Analizar el rol del liderazgo sostenible y ético en la innovación y desarrollo organizacional.
- Desarrollar estrategias empresariales y planificación estratégica basadas en criterios ESG para generar valor y sostenibilidad.

Módulos:

El diplomado consta de cuatro módulos impartidos por destacados expertos en estrategias de liderazgo para la innovación energética y la sostenibilidad con una perspectiva estratégica y tecnológica. Estos módulos son:



Carga horaria:
20 h por módulo



Modalidad
Online



Admirable futuro nuevo, donde exploran los escenarios posibles desde un punto de vista multidisciplinario, tecnológico, social y ético.



Liderazgo para la sostenibilidad e innovación organizacional, donde se brindan herramientas prácticas para desarrollar habilidades para liderar con visión ética y estratégica.



ESG: Environmental, Social and Governance, donde se estudian estrategias para la sostenibilidad en las empresas.



Planificación estratégica y generación de valor, cuyo enfoque propone establecer metas claras para construir valor.

Global Minds:



Yuval Noah Harari

Historiador y Best-seller
"Sapiens: de animales a
dioses".

Su investigación explora el
pasado para vislumbrar el
futuro.

Admirable Futuro Nuevo

Pensar el mañana para liderar hoy.

Objetivo del módulo

Explorar, desde una mirada multidisciplinaria, los escenarios futuros de la humanidad ante avances tecnológicos, transformaciones sociales y dilemas éticos. Los participantes analizarán el impacto de la inteligencia artificial, biotecnología y automatización en la sociedad, los negocios y el trabajo, adquiriendo una visión crítica y herramientas conceptuales para anticiparse a un futuro en constante evolución.

Temas a abordar:

➤ Desafío tecnológico y sensibilidad humana.

➤ Desafíos políticos para países en desarrollo.

➤ Posverdad y confianza en la información.

➤ Avances tecnológicos vs. inteligencia humana.

➤ El futuro del trabajo en la era digital.

Resultados de aprendizaje

Evaluar los principales obstáculos para superar los desafíos globales presentados por Harari, desarrollando una visión ética y estratégica sobre el futuro profesional y social.

Liderazgo para la sostenibilidad e innovación organizacional

Desarrolla habilidades para liderar con visión ética y estratégica.

Objetivo del módulo

Explora el papel del liderazgo en la promoción de la innovación y la sostenibilidad en las organizaciones y la sociedad, utilizando metodologías ágiles y estrategias de planificación para crear impacto positivo.

Temas a abordar:

- Integración de liderazgo ético y sostenible para el impacto organizacional.
- Aplicación de metodologías ágiles para impulsar la innovación colaborativa.
- Diseño de estrategias de planificación con enfoque en sostenibilidad y valor a largo plazo.
- Desarrollo de culturas organizacionales inclusivas y orientadas al cambio.

Resultados de aprendizaje

Aplicar principios de liderazgo ético y sostenible para generar impactos positivos en organizaciones y comunidades, implementando metodologías ágiles que fomenten la innovación colaborativa. Diseñar estrategias integradas con objetivos de sostenibilidad y resultados medibles, así como promover culturas organizacionales inclusivas que impulsen el compromiso y la adaptabilidad frente a los desafíos sociales y ambientales actuales.

ESG: Environmental, Social and Governance

Estrategias empresariales para la sostenibilidad.

Objetivo del módulo

El estudiante reflexiona desde la perspectiva empresarial sobre la implementación de políticas y estrategias orientadas a la generación de impactos positivos en relación con criterios ambientales, sociales y de gobernanza. Esto es un factor de diferenciación competitiva para atraer inversiones y promover la sostenibilidad de la organización. Al finalizar, el estudiante será capaz de implementar los conceptos, la aplicabilidad y la matriz de materialidad.

Temas a abordar:

- ▶ Fundamentos normativos de ESG.

- ▶ Pilares ESG y el mercado de capitales.

- ▶ Sostenibilidad corporativa.

- ▶ Capitalismo de grupos de interés.

- ▶ Matriz de materialidad.

Resultados de aprendizaje

Implementar políticas y estrategias guiadas por criterios ambientales, sociales y de gobernanza, con base en conceptos, aplicabilidad y matriz de materialidad.

Planificación estratégica y generación de valor

Planteamiento de objetivos para la mejora continua en

Objetivo del módulo

El estudiante desarrolla las principales etapas de un plan estratégico y las metodologías para alcanzar los objetivos trazados, maximizando la generación de valor. A lo largo del curso, el estudiante analiza el ecosistema de la empresa, así como los entornos externo e interno y, al finalizar, será capaz de construir planes estratégicos para alcanzar objetivos y metas mediante la mejora continua y la adecuación de los procesos organizacionales.

Temas a abordar:

- ▶ Tipos de planificación.
- ▶ Conceptos de misión, visión y valores.
- ▶ Análisis del entorno externo e interno.
- ▶ Gestión estratégica, etapas y herramientas de la planificación estratégica.
- ▶ Procesos organizacionales
- ▶ Cultura organizacional y filosofía empresarial.
- ▶ Competencias empresariales.
- ▶ Medición y evaluación del desempeño.

Resultados de aprendizaje

Construir planes estratégicos de mejora continua y adecuación de los procesos organizacionales para alcanzar los objetivos establecidos y maximizar la generación de valor.

Somos la Universidad N°1 de Ecuador.

Visita nuestra web y fórmate con nuestros

Global Minds Program

premium.uees.edu.ec