



# LICENCIATURA

# EN COMERCIALIZACIÓN

**MODALIDAD** PRESENCIAL / VIRTUAL

**DURACIÓN** 4 AÑOS

La licenciatura en Comercialización de la Universidad Kennedy forma profesionales innovadores y con capacidad de resolución, capaces de posicionarse en los lugares más importantes de una organización a la hora de insertarse en el mercado laboral. El plan de estudios, en constante actualización, hace hincapié en el conocimiento global de las organizaciones, su funcionamiento y modelos de decisión. Se propone incentivar habilidades para generar negocios locales e internacionales en un contexto social cambiante.

**TÍTULO**

Licenciado/a en Comercialización

**TIPO DE PROGRAMA**

Carrera de Grado

**DIRECTOR**

Lic. Ricardo Martínez

- Plan de estudio adaptado a las necesidades actuales
- Diversos enfoques teóricos
- Prácticas profesionales
- Cuerpo docente de excelencia



**En La Kennedy te formás y desarrollás competencias para abordar la diversidad en distintos contextos de intervención.**

## **PERFIL PROFESIONAL**

El licenciado en Comercialización es un profesional que se dedica a analizar los mercados y evaluar las oportunidades de venta de cualquier magnitud. Como graduado está formado en técnicas de dirección y negociación y está preparados para pensar estratégicamente, buscando oportunidades empresariales, dentro de valores éticos y de responsabilidad social empresarial.

# PLAN DE ESTUDIOS

## 1° AÑO

### Primer Cuatrimestre

Economía  
Comercialización  
Administración General  
Sociología  
Introducción a la Publicidad  
Inglés Básico

### Segundo Cuatrimestre

Contabilidad  
Comercio Internacional  
Derecho Civil  
Álgebra  
Diseño de la Organización y Procesos Administrativos  
Inglés Aplicado

## 2° AÑO

### Primer Cuatrimestre

Administración de Ventas  
Derecho Comercial  
Argentina y Mundial  
Microeconomía  
Estadística Social  
Teoría y Práctica de la Investigación Social

### Segundo Cuatrimestre

Productos y Precios  
Geografía Económica  
Macroeconomía  
Costos para la Gestión  
Comportamiento Organizacional

## 3° AÑO

### Primer Cuatrimestre

Dirección de Personal y Recursos Humanos  
Análisis e Investigación de Mercado  
Dirección de PYMES, Entes Pequeños y  
Empresas Familiares  
Taller de Integración\*

### Segundo Cuatrimestre

Decisiones Gerenciales  
Análisis y Pronóstico de Ventas  
Comportamiento del Consumidor  
Teoría de la Negociación

## TÍTULO INTERMEDIO: TÉCNICO UNIVERSITARIO EN COMERCIALIZACIÓN

\*El título de pregrado se obtiene al finalizar el 1° cuatrimestre del 3° año.

## 4° AÑO

### Primer Cuatrimestre

Estrategia  
Planeamiento y Control Financiero  
Dirección Comercial  
Marketing Internacional  
Seminario de Comercialización I

### Segundo Cuatrimestre

Marketing Digital  
Liderazgo y Creatividad  
Plan de Negocios  
Administración Logística  
Seminario de Comercialización II

MÁS INFO, PLAN DE PAGOS Y CALENDARIO ACADÉMICO INGRESÁ EN [WWW.KENNEDY.EDU.AR](http://WWW.KENNEDY.EDU.AR)

SEGUINOS EN NUESTRAS REDES



LÍNEA DE ATENCIÓN:  
0800-222-3340



UNIVERSIDAD  
KENNEDY