



LICENCIATURA EN COMERCIO INTERNACIONAL

MODALIDAD PRESENCIAL / VIRTUAL

DURACIÓN 4 AÑOS

La licenciatura en Comercio Internacional de la Universidad Kennedy prepara profesionales capaces de insertar una organización en el comercio exterior en un contexto globalizado y de Mercosur; y adaptar los criterios de producción, calidad, logística, comunicación y financiamiento. El plan de estudios hace hincapié en el conocimiento global de las organizaciones, su funcionamiento y modelos de decisión. Se propone incentivar habilidades para generar negocios y conocer las características del comercio internacional en un contexto social cambiante.

TÍTULO
Licenciado/a en
Comercio Internacional

TIPO DE PROGRAMA
Carrera de Grado

DIRECTOR
Lic. Ricardo Martínez

- Plan de estudio adaptado a las necesidades actuales
- Diversos enfoques teóricos
- Prácticas profesionales
- Cuerpo docente de excelencia



En La Kennedy te formás y desarrollás competencias para abordar la diversidad en distintos contextos de intervención.

PERFIL PROFESIONAL

Los licenciados en Comercio Internacional están capacitados para analizar e intervenir en los fenómenos relacionados con el comercio exterior de bienes y servicios. Pueden insertarse en cualquier tipo de organización, nacional o internacional, pública o privada.

Los graduados cuentan con entrenamiento intensivo para el óptimo desempeño de su actividad específica en el ámbito de los negocios internacionales. Además, cuentan con una sólida formación en el área jurídica, administrativa, contable, matemática y económica. Esto se complementa con conocimientos acerca de la normativa, los costos y los organismos de evaluación e implementación de proyectos comerciales.

PLAN DE ESTUDIOS

1° AÑO

Primer Cuatrimestre

Economía
Comercialización
Administración General
Sociología
Introducción a la Publicidad
Inglés Básico

Segundo Cuatrimestre

Contabilidad
Comercio Internacional
Derecho Civil
Álgebra
Diseño de la Organización y Procesos Administrativos
Inglés Aplicado

2° AÑO

Primer Cuatrimestre

Administración de Ventas
Derecho Comercial
Microeconomía
Estadística Social
Teoría y Práctica de la Investigación Social

Segundo Cuatrimestre

Productos y Precios
Geografía Económica Argentina y Mundial
Macroeconomía
Costos para la Gestión
Comportamiento Organizacional

3° AÑO

Primer Cuatrimestre

Dirección de Personal y Recursos Humanos
Análisis e Investigación de Mercado
Dirección de PYMES, Entes Pequeños y Empresas Familiares
Taller de Integración*

Segundo Cuatrimestre

Decisiones Gerenciales
Legislación y Práctica Aduanera
Operatoria del Comercio Internacional I
Teoría de la Negociación
Régimen Cambiario, Bancario y Financiero

TÍTULO INTERMEDIO: TÉCNICO UNIVERSITARIO EN COMERCIALIZACIÓN

*El título de pregrado se obtiene al finalizar el 1° cuatrimestre del 3° año.

4° AÑO

Primer Cuatrimestre

Estrategia
Planeamiento y Control Financiero
Marketing Internacional
Operatoria del Comercio Internacional II
Portugués I

Segundo Cuatrimestre

Derecho Internacional Público y Privado
Administración Logística
Portugués II
Seminario de Comercio Internacional

MÁS INFO, PLAN DE PAGOS Y CALENDARIO ACADÉMICO INGRESÁ EN WWW.KENNEDY.EDU.AR

SEGUINOS EN NUESTRAS REDES



LÍNEA DE ATENCIÓN:
0800-222-3340



UNIVERSIDAD
KENNEDY