



UNIVERSIDAD
KENNEDY

TURISMO

MODALIDAD VIRTUAL

DURACIÓN 4 AÑOS


La licenciatura en Turismo de la Universidad Kennedy forma profesionales en base a las necesidades de desarrollo de negocios empresariales que hoy demanda el sector turístico, incorporando y aplicando los conceptos de la responsabilidad social empresaria. Comprometidos con el desarrollo del turismo en la economía, sociedad y ambiente.

TÍTULO
Licenciado/a en Turismo

TIPO DE PROGRAMA
Carrera de Grado

DIRECTOR
Lic. Claudio Di Marino

- Plan de estudio adaptado a las necesidades actuales
- Diversos enfoques teóricos
- Prácticas profesionales
- Cuerpo docente de excelencia



En La Kennedy te formás y desarrollás competencias para abordar la diversidad en distintos contextos de intervención.

PERFIL PROFESIONAL

Los ejes principales del plan de estudios giran en torno a la situación actual del mercado turístico, que requiere ejecutivos con conocimientos teóricos y habilidades prácticas de organización de empresas, planificación estratégica, marketing estratégico, liderazgo y negociación. Debido a los profundos y constantes cambios que se producen en los negocios y en los entornos de las empresas turísticas, se hace necesaria la capacitación de los licenciados en turismo en estrategias de segmentación, diferenciación y de emprendimiento en un mercado con escenarios de constante cambio.

Como profesional contarás con una formación específica en negocios turísticos, complementada con asignaturas de gerencia y planeación estratégica.

PLAN DE ESTUDIOS

1° AÑO

Primer Cuatrimestre

Teoría Turística
Economía
Administración General
Inglés I
Portugués I

Segundo Cuatrimestre

Historia Económica y Social Mundial y Argentina
Informática Aplicada al Turismo y Hotelería
Sociología
Inglés II
Portugués II

2° AÑO

Primer Cuatrimestre

Geografía General
Organización Hotelera
Organización Turística
Comercialización
Inglés III

Segundo Cuatrimestre

Gestión de Servicios de Transporte
Geografía Turística de Asia, África y Oceanía
Geografía Turística de América
Gestión Hotelera
Regiones y Circuitos Turísticos de la Patagonia,
Región Bonaerense y Cuyo

3° AÑO

Primer Cuatrimestre

Empresa de Viajes y Turismo
Geografía Turística de Europa
Geografía Turística de Argentina
Regiones y Circuitos Turísticos del Noreste,
Centro y Litoral
Patrimonio Turístico de Buenos Aires*

Segundo Cuatrimestre

Técnicas y Economía de la Empresa Turística
Teoría y Práctica de la Investigación Social
Productos y Precios
Política Turística Argentina y Turismo Social

TÍTULO DE TÉCNICO UNIVERSITARIO EN TURISMO

(*Al finalizar el 1° cuatrimestre del 3° año)

4° AÑO

Primer Cuatrimestre

Estadística Social
Derecho Aplicado al Turismo y a la Hotelería
Administración y Estrategia de la Empresa Turística
Planeamiento y Proyectos Turísticos I
Comportamiento
Organizacional

Segundo Cuatrimestre

Planeamiento y Proyectos Turísticos II
Marketing de Servicios y Marketing Turístico
Recursos Humanos y Dirección de Personal
Trabajo Final Integrador – Turismo

MÁS INFO, PLAN DE PAGOS Y CALENDARIO ACADÉMICO INGRESÁ EN WWW.KENNEDY.EDU.AR

SEGUINOS EN NUESTRAS REDES



LÍNEA DE ATENCIÓN:
0800-222-3340



UNIVERSIDAD
KENNEDY