



UNIVERSIDAD
KENNEDY

LICENCIATURA EN RELACIONES PÚBLICAS

MODALIDAD VIRTUAL

DURACIÓN 4 AÑOS

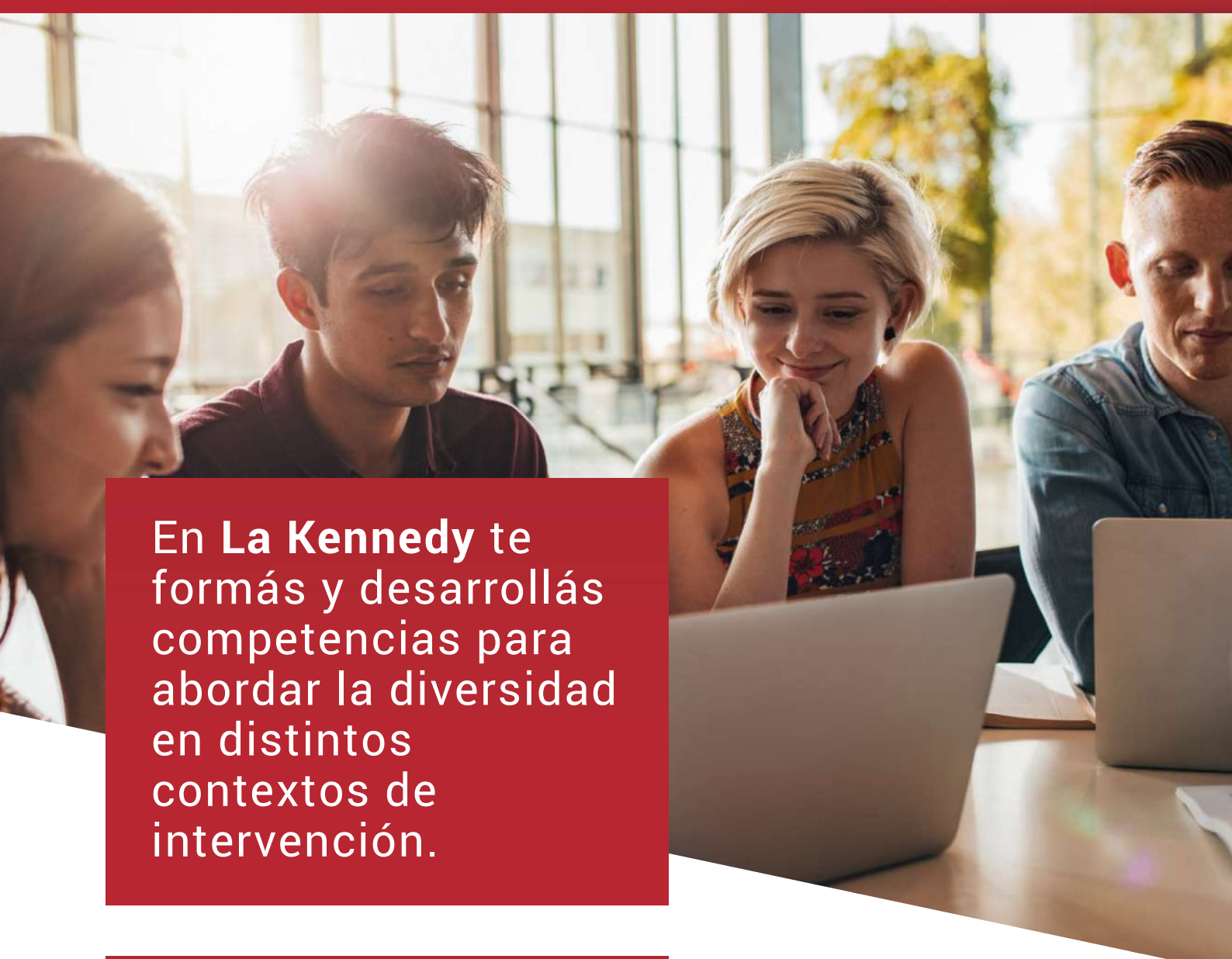
Las Relaciones Públicas existen como disciplina desde inicio del siglo XX, basando su esencia en la comunicación institucional, la cultura organizacional y la investigación social. En la República Argentina, la Universidad Kennedy brinda la oferta académica de la licenciatura en Relaciones Públicas desde el año 1968.

TÍTULO
Licenciado/a en
Relaciones Públicas

TIPO DE PROGRAMA
Carrera de Grado

DIRECTOR
Lic. Diego Monasterio

- Plan de estudio adaptado a las necesidades actuales
- Diversos enfoques teóricos
- Prácticas profesionales
- Cuerpo docente de excelencia



En La Kennedy te formás y desarrollás competencias para abordar la diversidad en distintos contextos de intervención.

PERFIL PROFESIONAL

El objetivo de la carrera es ser una guía en la formación de profesionales universitarios capaces de investigar, planificar, implementar y evaluar proyectos, programas y campañas de Relaciones Públicas, desde una base de principios sociales sólidos, capaces de afrontar una crisis comunicacional de la misma manera que desarrollar una campaña de posicionamiento de imagen.

El profesional egresado de esta carrera podrá desempeñarse en órganos de gobierno, en empresas privadas y públicas, en consultoras, en fundaciones y ONG's; así como también en la planificación, organización e implementación de campañas de responsabilidad social, al igual que en congresos, jornadas y workshop disciplinares.

PLAN DE ESTUDIOS

1° AÑO

Primer Cuatrimestre

Introducción al Arte y al Diseño
Teoría de las Relaciones Públicas
Filosofía
Introducción al Periodismo
Introducción a la Publicidad

Segundo Cuatrimestre

Teoría de la Comunicación Social
Psicología
Lenguaje Digital
Creatividad e Innovación
Sociología
Inglés I

2° AÑO

Primer Cuatrimestre

Relaciones Públicas
Antropología Cultural
Semiología y Semiótica
Administración y Costos
Administración y Costos
Investigación de Mercado

Segundo Cuatrimestre

Oratoria y Argumentación
Producción de Textos
Organización de Eventos e Intervenciones
Psicología Social de las Organizaciones
Inglés II

3° AÑO

Primer Cuatrimestre

Medios de Comunicación I
Experimentación I
Teoría y Práctica de la
Investigación Social
Relaciones Públicas II
Ceremonial y Protocolo*

Segundo Cuatrimestre

Economía y Finanzas
Psicosociología de los Medios de Comunicación Social
Experimentación II
Planificación en Relaciones Públicas
Comunicaciones Internas y Externas
Taller de Media Training

TÍTULO INTERMEDIO: ANALISTA UNIVERSITARIO EN RELACIONES PÚBLICAS

(*El título intermedio se obtiene al terminar el 1° cuatrimestre del 3° año)

4° AÑO

Primer Cuatrimestre

Identidad e Imagen en las Organizaciones
Comunicación Digital
Relaciones Públicas III
Opinión Pública
Experimentación III

Segundo Cuatrimestre

Relaciones Públicas y Comunicación de Crisis
Comunicación Política y Campañas Electorales
Comunicaciones Ambientales, Financieras y Agropecuarias
Asuntos Públicos y Lobbying
Aspectos Éticos y Legales de las Relaciones Públicas y la Comunicación
Seminario de Trabajo Final Integrador

MÁS INFO, PLAN DE PAGOS Y CALENDARIO ACADÉMICO INGRESÁ EN WWW.KENNEDY.EDU.AR

SEGUINOS EN NUESTRAS REDES



LÍNEA DE ATENCIÓN:
0800-222-3340



UNIVERSIDAD
KENNEDY

