



LICENCIATURA EN PUBLICIDAD

MODALIDAD VIRTUAL

DURACIÓN 4 AÑOS

La licenciatura en Publicidad forma publicistas que podrán desarrollar mensajes y campañas publicitarias para diversos públicos, tanto empresarial como gubernamental y de organizaciones de la sociedad civil. El profesional en comunicación formado en la Universidad manejará la comunicación de manera integral y con foco en entornos digitales.

TÍTULO

Licenciado/a en
Publicidad


TIPO DE PROGRAMA

Carrera de Grado

DIRECTOR

Dr. Alberto Rodriguez Blanco

- Plan de estudio adaptado a las necesidades actuales
- Diversos enfoques teóricos
- Prácticas profesionales
- Cuerpo docente de excelencia



En La Kennedy te formás y desarrollás competencias para abordar la diversidad en distintos contextos de intervención.

PERFIL PROFESIONAL

Los licenciados en publicidad están preparados para trabajar en agencias de publicidad, centrales de medios, áreas de comunicación de empresas, organizaciones de la sociedad civil o gobierno. Además, como se desarrollan y fortalecen las capacidades de emprendedoras de los estudiantes, podrán desenvolverse como profesionales independientes.

Un aspirante a la licenciatura puede tener un perfil creativo, emprendedor y solidario. Esto le permite resolver múltiples desafíos dentro del ámbito laboral. También deberá tener inclinación al emprendedorismo, ya que el mercado se está volcando hacia ese sector. Deberá ser una persona empática y comprometida con los problemas que puedan tener las personas.

PLAN DE ESTUDIOS

1° AÑO

Primer Cuatrimestre

Introducción a la publicidad
Introducción a las relaciones publicas
Introducción al periodismo
Introducción al arte y al diseño
Filosofía

2° AÑO

Primer Cuatrimestre

Historia del arte y la cultura
Medios de comunicación I
Diseño asistido I
Marketing
Artes gráficas y tipografía

3° AÑO

Primer Cuatrimestre

Semiología y semiótica
Producción audiovisual
Diseño asistido II
Literatura
Redacción I

4° AÑO

Primer Cuatrimestre

Aspectos éticos y legales
Planificación estratégica
Economía y finanzas
Comunicaciones integradas
Campañas de bien público

Segundo Cuatrimestre

Psicología
Introducción a la creatividad
Introducción al lenguaje digital
Producción de textos
Sociología

Segundo Cuatrimestre

Psicología social de las organizaciones
Medios de comunicación II
Redacción publicitaria
Creatividad digital
Investigación de mercado
Ingles II

Segundo Cuatrimestre

Técnicas de escritura
Marketing digital
Redacción II
Diseño editorial
Técnicas de guion

Segundo Cuatrimestre

Opinión pública
Producción de eventos e intervenciones
Oratoria y técnicas de expresión
Taller de TFI

MÁS INFO, PLAN DE PAGOS Y CALENDARIO ACADÉMICO INGRESÁ EN WWW.KENNEDY.EDU.AR

SEGUINOS EN NUESTRAS REDES



LÍNEA DE ATENCIÓN:
0800-222-3340



UNIVERSIDAD
KENNEDY